

JUIN 2024

COMMERCE INTERNATIONAL

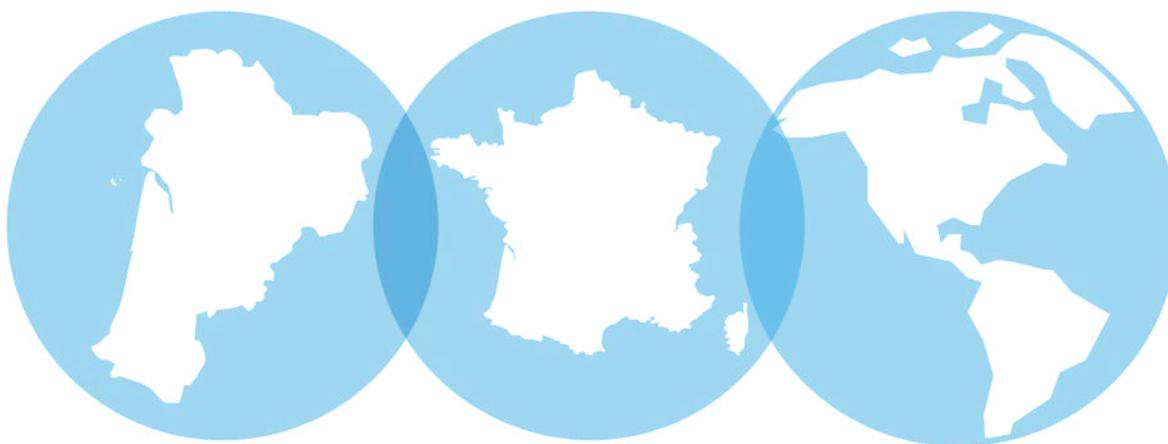
DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

EN 2023



COMMERCE INTERNATIONAL DE LA NOUVELLE-AQUITAINE EN 2023

SOMMAIRE	ECHANGES INTERNATIONAUX FRANCE ET NOUVELLE-AQUITAINE : LES FAITS MARQUANTS DE 2023	4
	STRUCTURE DES ÉCHANGES PAR PRODUIT DE LA NOUVELLE-AQUITAINE	8
	STRUCTURE GÉOGRAPHIQUE DES ÉCHANGES DE LA NOUVELLE-AQUITAINE	16



NOTE MÉTHODOLOGIQUE



Les données suivantes ont été fournies par les services de la **direction interrégionale des douanes de Nouvelle-Aquitaine au mois d'avril 2024 (données arrêtées au 31/12/2023)**.

Sont comptabilisés uniquement les échanges de marchandises. Les activités de services et les échanges de matériels militaires sont exclus.

Les statistiques régionales du commerce extérieur sont établies, tout comme les statistiques nationales, par l'exploitation des informations contenues dans les documents douaniers suivants : les déclarations en douane (DAU) et les données issues des enquêtes mensuelles sur les échanges de biens intra-UE (EMEBI). La ventilation par département (puis, par agrégation, par région) est effectuée selon les principes suivants :

- À l'exportation, c'est le département d'exportation des marchandises qui est mentionné : il s'agit du lieu initial à partir duquel les marchandises sont exportées et non pas le département du siège social de l'entreprise qui exporte.

- À l'importation, c'est le département de destination réelle des marchandises importées qui doit être indiqué (et non le département du siège social de l'importateur).

Toutefois, cette règle générale n'est pas retenue pour les échanges de **gaz naturel** et d'**électricité** (par gazoduc ou ligne haute tension) : flux attribués par convention à la région Île-de-France et au département de Paris (75).

Les chiffres sont présentés en valeur et non en volume. Ils peuvent faire l'objet d'ajustement au cours des mois à venir en raison des opérations qui peuvent être comptabilisées a posteriori par les services douaniers pour l'année 2023.

L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

Guider la politique d'appui à l'internationalisation des entreprises et mettre à la disposition des partenaires de l'export, des filières, des entreprises régionales **des analyses sur les échanges économiques de la région et sur les entreprises ayant une activité à l'international**, telles sont les missions de l'Observatoire régional des échanges internationaux.

Les actions de cet Observatoire co-piloté par la Région Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec la Douane et Team France Export, s'inscrivent dans le cadre du SRDEII (Schéma régional de développement économique et d'internationalisation).

2023 - NOUVELLE-AQUITAINE - LES CHIFFRES CLÉS



UN REBOND DU SOLDE COMMERCIAL MÊME S'IL DEMEURE NÉGATIF

-3,02 milliards d'€ en 2023 (-4,5 milliards d'€ en 2022)

• **Exportations** : 25,6 milliards d'€ **↘ -7,8 %** (France : +2,1%)

• **Importations** : 28,6 milliards d'€ **↘ -11,4 %** (France : -6,8%)

UNE CONTRIBUTION STABLE AUX ÉCHANGES DE LA FRANCE

• **9^e rang des régions exportatrices** : **4,4 %** des exportations françaises

• **9^e région importatrice** : **4,0 %** des importations françaises

PRINCIPALES FILIÈRES EXPORTATRICES*



1 - AGRICULTURE ET AGRO-ALIMENTAIRE

10,3 milliards € de biens exportés en 2023

-7,4 % sur 1 an

6,4 milliards € d'excédent commercial

40,2 % des exportations régionales totales



2 - INDUSTRIE CHIMIQUE

2,3 milliards € d'exportations en 2023

-14,8 % sur 1 an

-1,5 milliard € de déficit commercial

9,1 % des exportations régionales totales



3 - SANTÉ ET COSMÉTIQUE

1,9 milliard € d'exportations en 2023

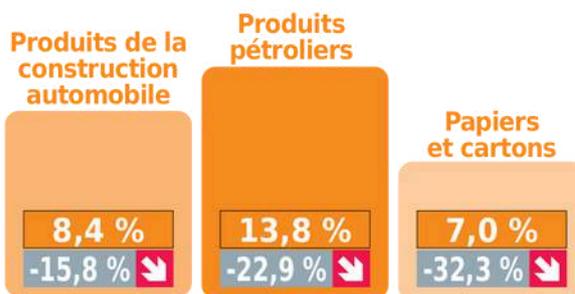
+9,3 % sur 1 an

940 millions € d'excédent commercial en 2023

7,6 % des exportations régionales totales

*Cf. page 6 pour les regroupements de produits correspondants

TOP 3 DES PRODUITS IMPORTÉS



% des importations régionales **00,0 %**
Évolution sur 1 an **+00 %** ↗

RELATIVE STABILITÉ DANS LE CLASSEMENT DES PAYS PARTENAIRES



• **Espagne**,
1^{er} pays client,
12,9 % des exportations régionales,
+9,6 % sur 1 an



• **États-Unis**,
2^e pays client,
11,1 % des exportations régionales,
-18,1 % sur 1 an



• **Allemagne**,
3^e pays client,
10,3 % des exportations régionales,
-3,7 % sur 1 an



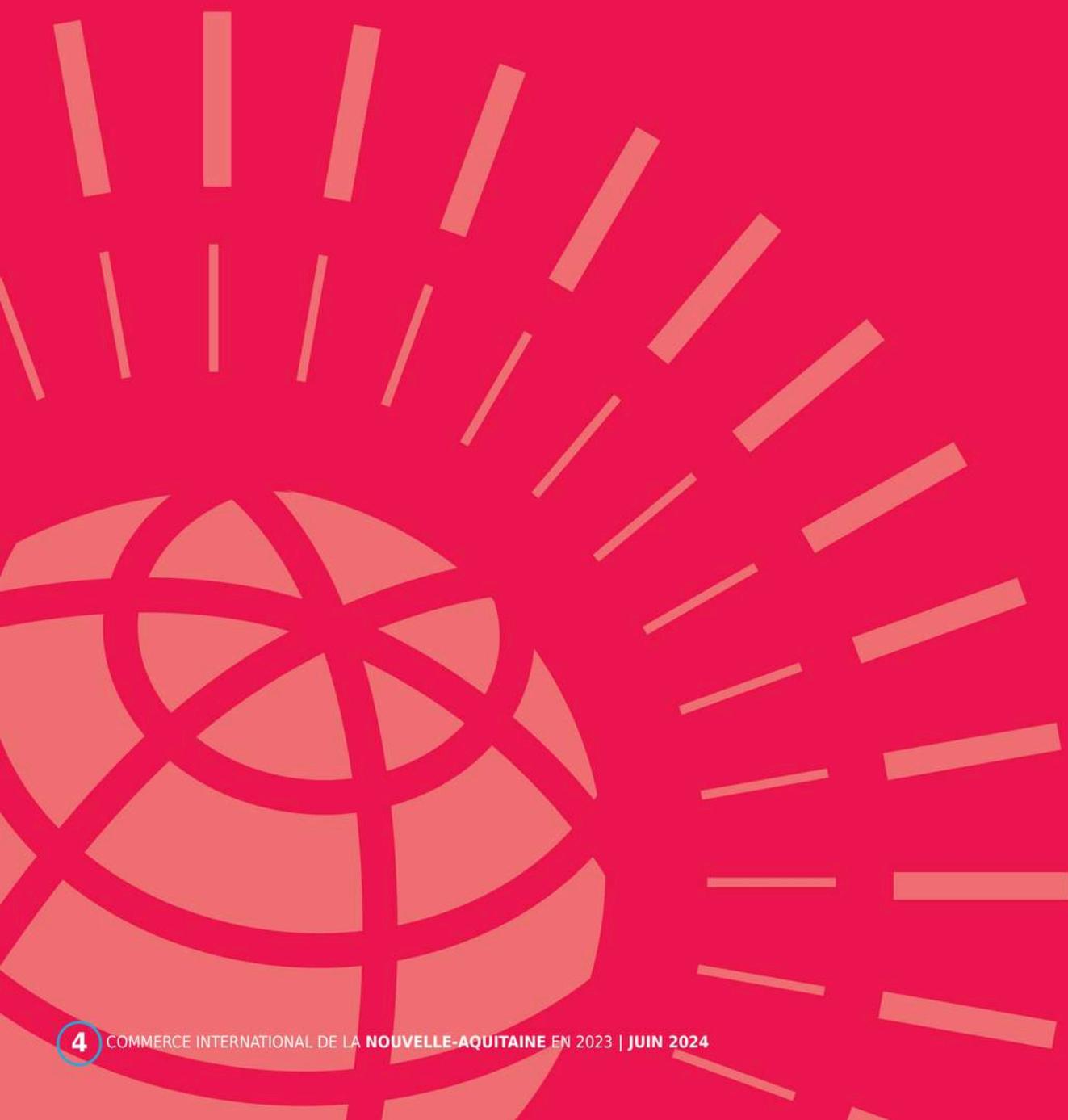
• **La Chine gagne 1 rang**
et se classe au **6^e rang** des pays clients
(**+19,6 %** sur 1 an),
seul pays du Top 6 à afficher
une tendance haussière
des exportations de Nouvelle-Aquitaine



• **Espagne**
1^{er} pays fournisseur,
16,7 % des importations régionales,
+3,2 % sur 1 an



ÉCHANGES INTERNATIONAUX FRANCE ET NOUVELLE-AQUITAINE : LES FAITS MARQUANTS DE 2023



LES GRANDES TENDANCES 2023

	2023 M€	Evolution sur 1 an	Evolution sur 3 ans
Exportations			
Nouvelle-Aquitaine	25 621	-7,8 %	+16,4 %
France	599 974	+2,1 %	+41,8 %
Importations			
Nouvelle-Aquitaine	28 637	-11,4 %	+31,8 %
France	721 512	-6,8 %	+43,4 %

Source : Douanes 2024 (CAF-FAB hors matériel militaire), année 2023, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros



Balance commerciale (M€)

Après une année 2021 marquée par une reprise des échanges mondiaux post-Covid-19 et une forte hausse du prix des matières premières, 2022 avait été particulièrement impactée par les différentes crises (guerre en Ukraine, inflation, hausse des taux d'intérêt, persistance des tensions sur les chaînes d'approvisionnement). 2023 est marquée par d'importants bouleversements et une situation internationale toujours instable qui se traduisent par une baisse de la demande et des tensions commerciales.

Dans ce contexte, les soldes commerciaux des échanges de biens de la France et de la région Nouvelle-Aquitaine restent déficitaires mais s'améliorent par rapport à 2022 grâce à la baisse du prix du pétrole et le retour à la normale des exportations d'électricité et des importations de biens intermédiaires. Cela se traduit par une diminution des importations aux plan national et régional.

Concernant les exportations, la France et la Nouvelle-Aquitaine n'observent pas les mêmes tendances : légère progression au plan national, orientation à la baisse en Nouvelle-Aquitaine.

LE DÉFICIT COMMERCIAL DE LA FRANCE SE RÉDUIT GRÂCE À LA BAISSÉ DE LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE MAIS RESTE LE PLUS FORT DES PAYS DE L'UE

> En 2023, les échanges internationaux de la France sont marqués par une amélioration du déficit commercial sur les biens par rapport à 2022. Cependant, il reste le 2^e déficit plus élevé de l'histoire. Il s'établit à 121,5 milliards d'euros contre 189,1 milliards d'euros en 2022 et 111,7 milliards d'euros en 2021.

L'amélioration du déficit commercial s'explique en grande partie par la baisse de la facture énergétique.

> Par rapport à 2022, la France enregistre une hausse de 2,1 % de la valeur de ses exportations, après + 19,1 % en 2022 et + 15,2 % en 2021. Cette tendance est portée par la hausse des deux premiers produits exportés (**produits de la construction aéronautique et spatiale et produits de la construction automobile**). À l'inverse, les exportations de produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique, de produits de la culture et de l'élevage et les produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier enregistrent des baisses significatives.

Dans une moindre mesure, **les exportations de produits pharmaceutiques sont orientées à la baisse au plan national, contrairement à la tendance observée en Nouvelle-Aquitaine.**

> Au plan national, l'aéronautique, l'agro-alimentaire et la chimie sont les trois principales filières excédentaires.

En 2023, **la moitié de l'amélioration du solde commercial s'explique par la progression du solde commercial du secteur de la chimie, parfums et cosmétiques et du textile-habillement-cuir.**

À noter : avec la forte baisse des exportations agricoles (-15 % en 2023) liée à la forte chute des prix des matières premières, **le solde de la balance commerciale de l'agriculture a été divisé par 4 sur un an même s'il reste excédentaire.**

> **Les importations diminuent en 2023** : -7 %, après une hausse de 29,4 % en 2022 et de 18,7 % en 2021. Cette baisse est notamment due au secteur de l'énergie. Les importations d'hydrocarbures naturels ont diminué de 28,9 % en 2023, celles de produits pétroliers de 25,4 %.

> **Le solde de la balance des services affiche un nouvel excédent cette année**, à 31 milliards d'euros, grâce aux bonnes performances du tourisme et des services financiers.



NOUVELLE-AQUITAINE : LA BALANCE COMMERCIALE DES BIENS SE REDRESSE MAIS RESTE DÉFICITAIRE POUR LA 2^e ANNÉE CONSÉCUTIVE, UNE PREMIÈRE DEPUIS 10 ANS

> La Nouvelle-Aquitaine enregistre un déficit commercial de **3,02 milliards d'euros en 2023** contre 4,5 milliards d'euros en 2022. La région était excédentaire au cours des années précédentes.

> Elle se classe au **7^e rang des régions françaises pour le montant du solde commercial** comme en 2022 (4^e rang en 2021). Seules les régions Occitanie, Bourgogne-Franche-Comté et Grand-Est enregistrent des excédents commerciaux.

> En Nouvelle-Aquitaine, l'agriculture et l'agro-alimentaire, la santé, cosmétique, l'industrie du bois et l'aéronautique, sont les principales filières excédentaires.

> En 2023, **les exportations de la Nouvelle-Aquitaine s'élèvent à 25,6 milliards d'euros** (contre 27,7 milliards d'euros en 2022).

Elles sont en baisse de 7,8 % sur un an, à l'inverse de la tendance au plan national (+2,1 %).

Cette baisse des exportations est observée dans 4 des grandes filières régionales :

- **L'agriculture et l'agro-alimentaire** (-7,4 %)
- **La chimie** (-14,8 %)
- **Les produits de l'industrie du bois** (-24,2 %)
- **Les produits de la construction aéronautique et spatiale** (-22,9 %)

À l'inverse, les filières **navires et bateaux, santé et cosmétiques** (principalement les produits pharmaceutiques), enregistrent **des exportations dynamiques au plan régional en 2023**.

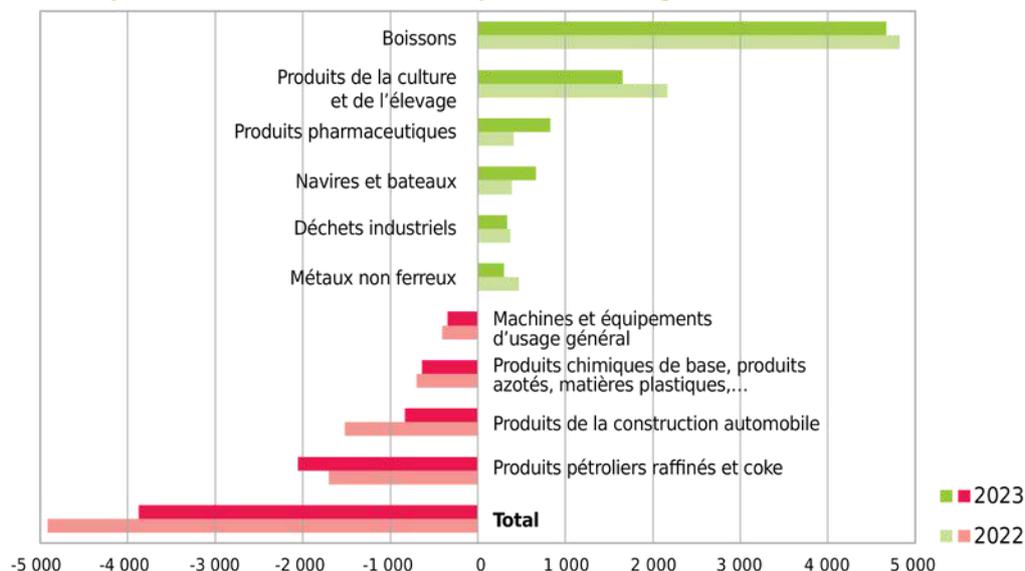
> **Avec 28,6 milliards d'euros en 2023, les importations de la Nouvelle-Aquitaine ont diminué de 11,4 % par rapport à 2022**, de manière un peu plus marquée qu'au plan national (-6,8 %). Cette baisse s'explique par la chute des prix de l'énergie et des matières premières en 2023 après leur envolée en 2022.

> Comme les années précédentes, **les produits pétroliers** se situent au 1^{er} rang des produits importés en 2023, avec une baisse de 22,9 % sur un an. Les importations dans le secteur de la chimie (produits chimiques de base et divers) sont également orientées à la baisse à la faveur de la baisse des prix de l'énergie. 2^e produits importés par la région en 2023, les **produits de la construction automobile** enregistrent une tendance inverse (+ 15,8 % sur 1 an). Ce sont les produits de la construction aéronautique et spatiale qui connaissent la plus forte progression à l'import et gagnent 4 rangs.

ÉVOLUTION DU SOLDE COMMERCIAL DE LA NOUVELLE-AQUITAINE



Principaux soldes commerciaux des produits échangés en 2023



BAISSE DE LA PART RÉGIONALE DANS LES ÉCHANGES EXTÉRIEURS DE LA FRANCE

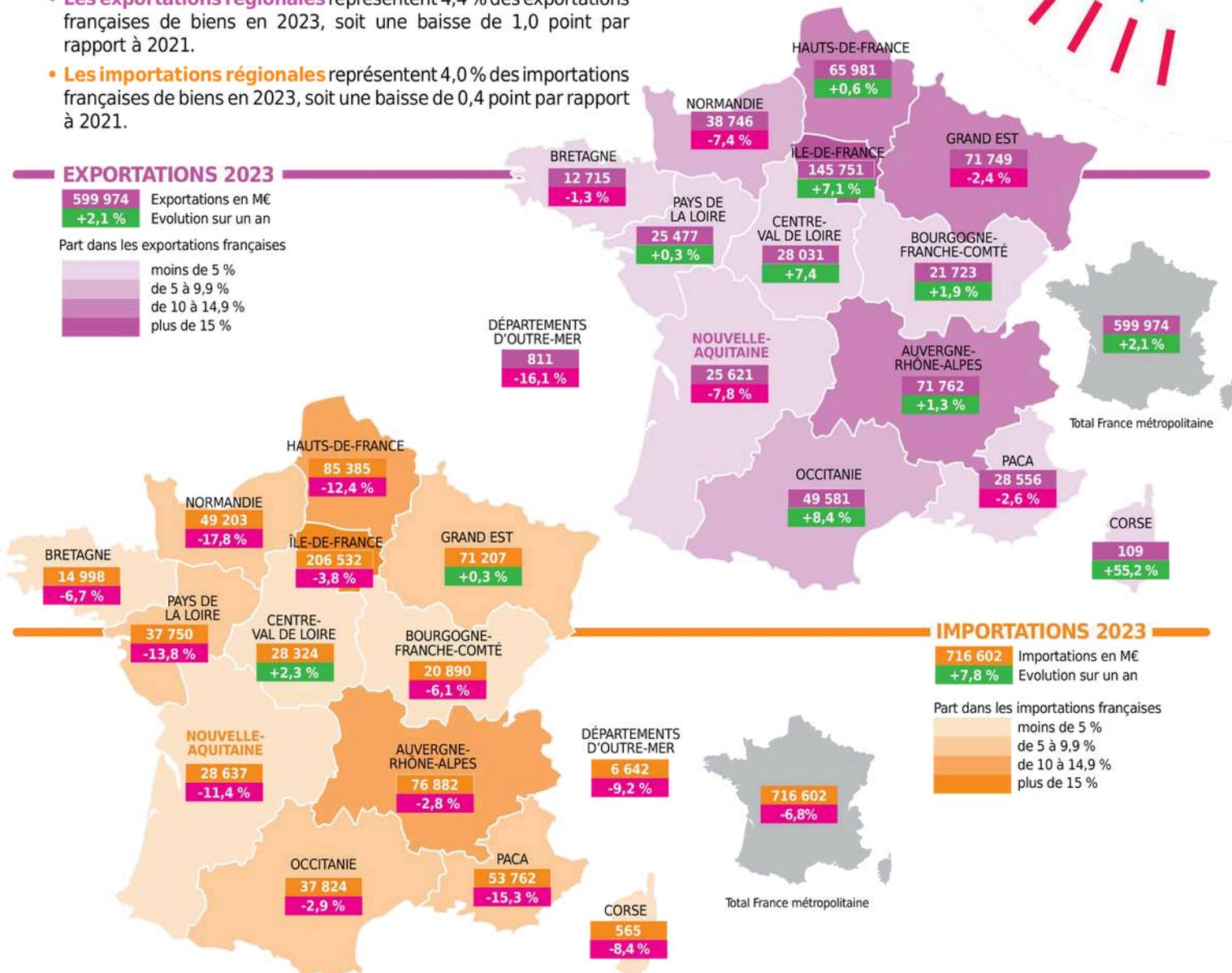
Avec 25,6 milliards d'euros d'exportations et 28,6 milliards d'euros d'importations, la Nouvelle-Aquitaine se situe, comme en 2021, au **9^e rang des régions exportatrices** et **importatrices**.

- **Les exportations régionales** représentent 4,4 % des exportations françaises de biens en 2023, soit une baisse de 1,0 point par rapport à 2021.
- **Les importations régionales** représentent 4,0 % des importations françaises de biens en 2023, soit une baisse de 0,4 point par rapport à 2021.

EXPORTATIONS 2023

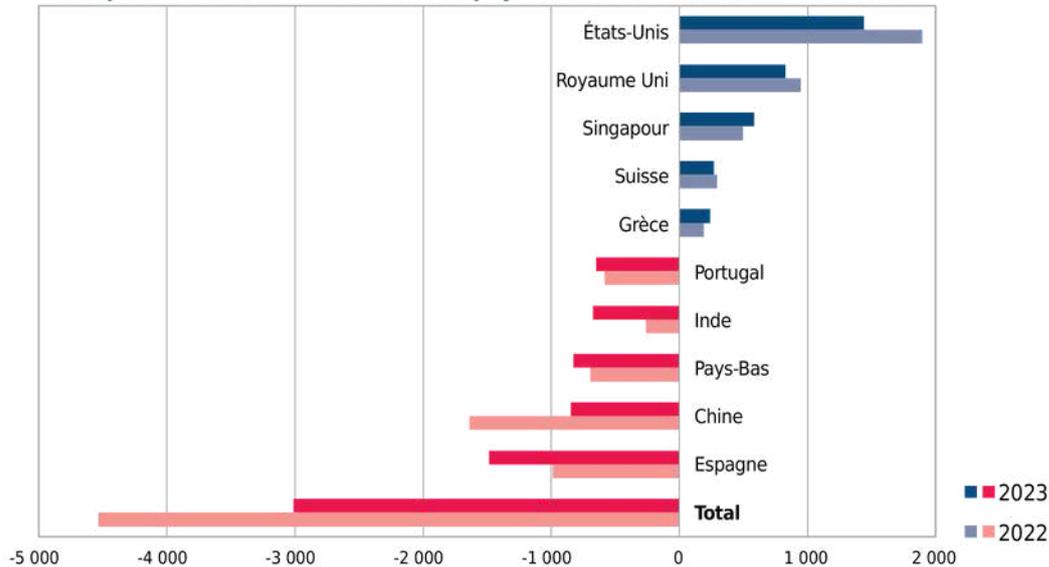
599 974 Exportations en M€
+2,1 % Evolution sur un an

Part dans les exportations françaises



Source : Douanes 2024 (CAF-FAB hors matériel militaire), année 2023, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros

Principaux soldes commerciaux des pays clients et fournisseurs en 2023





STRUCTURE DES ÉCHANGES PAR PRODUIT EN NOUVELLE-AQUITAINE

POSITIONS DE LEADER À L'EXPORT : PRÈS DE 70 % DES EXPORTATIONS SE CONCENTRENT SUR 5 GRANDES FILIÈRES



Agriculture et agroalimentaire¹

- **10,3 milliards d'euros** de biens exportés en 2023 : **-7,4 %** sur 1 an.
- **6,4 milliards d'euros** d'excédent commercial : +6,9 milliards d'euros en 2022.
- **40,2 %** des exportations totales de Nouvelle-Aquitaine, **1^{ère} filière exportatrice**.
- **12,6 %** des exportations nationales de cette industrie sont réalisées en Nouvelle-aquitaine.



Chimie²

- **2,3 milliards d'euros** d'exportations en 2023 : **-14,8 %** sur 1 an.
- **-1,5 milliard d'euros** de déficit commercial : **en amélioration de 40 %** sur 1 an -2,5 milliards d'euros en 2022.
- **9,1 %** des exportations totales de la région, **2^e filière exportatrice**.
- **3,3 %** des exportations nationales de cette industrie sont réalisées en Nouvelle-aquitaine.



Santé, cosmétiques³

- **1,9 milliard d'euros** d'exportations en 2023 : **+9,3 %** sur 1 an.
- **940 millions d'euros** d'excédent commercial en 2023 : (+500 millions d'€ en 2022).
- **7,6 %** des exportations régionales totales (6,8 % en 2021), **3^e filière exportatrice** (+1 place sur 1 an).
- **2,8 %** des exportations nationales de cette industrie sont réalisées en Nouvelle-Aquitaine.

Industrie du bois⁴

- **1,7 milliard d'euros** d'exportations en 2023 : **-24,2 %** sur 1 an.
- **43 millions d'euros** d'excédent commercial en 2023, 208 millions d'euros d'excédent en 2022.
- **6,7 %** des exportations totales régionales, **4^e filière exportatrice**.
- **17,4 %** des exportations nationales de cette industrie sont réalisées en Nouvelle-Aquitaine.

Construction aéronautique et spatiale

- **1,2 milliard d'euros** d'exportations en 2023 : **-22,9 %** sur 1 an.
- **191 millions d'euros** d'excédent commercial en 2023, 208 millions d'euros d'excédent en 2022 et 1,5 milliard d'euros d'excédent en 2021.
- **4,9 %** des exportations totales régionales (8,3 % en 2021), **5^e filière exportatrice**.
- **2,2 %** des exportations nationales de cette industrie sont réalisées en Nouvelle - Aquitaine.

Regroupements de produits réalisés par l'Observatoire à partir de la nomenclature A129 :

¹Boissons, Produits de la culture et de l'élevage, Viande et produits à base de viande, Produits laitiers et glaces ; Produits à base de fruits et légumes, y compris les jus, Produits alimentaires divers, Aliments pour animaux, Produits de la pêche et de l'aquaculture, Huiles et graisses végétales et animales, tourteaux, Produits du travail des grains et produits amylacés, Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche, Produits de boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires, Tabacs manufacturés.

²Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique, Produits chimiques divers, Produits en plastique, Produits en caoutchouc.

³Produits pharmaceutiques, Parfums, cosmétiques et produits d'entretien, Instruments à usage médical, optique et dentaire ; Equipements électro médicaux de diagnostic et de traitement.

⁴Pâte à papier, papier et carton ; Bois, article en bois ; Articles en papier ou en carton.

EXPORTATIONS

LES 20 PREMIERS PRODUITS EXPORTÉS : DES TENDANCES CONTRASTÉES SELON LES PRODUITS

	2023 M€	Evolution sur 1 an	Evolution sur 3 ans	Part dans le total des exportations régionales	Part du produit dans le total des exportations nationales	Part de la région dans les exportations nationales de ce produit	Évolution vs classement 2022
Boissons	5 422	-3,8 %	+27,5 %	21,2 %	3,4 %	26,6 %	=
Produits de la culture et de l'élevage	2 286	-22,6 %	+8,8 %	8,9 %	2,9 %	13,0 %	=
Produits pharmaceutiques	1 385	+11,6 %	+29,5 %	5,4 %	6,2 %	3,7 %	+4
Matériel électrique	1 384	+6,0 %	+23,1 %	5,4 %	4,1 %	5,6 %	+1
Produits de la construction aéronautique et spatiale	1 249	-22,9 %	+4,5 %	4,9 %	9,5 %	2,2 %	-2
Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	1 168	-18,7 %	+7,7 %	4,6 %	5,3 %	3,7 %	-2
Pâte à papier, papier et carton	888	-30,9 %	+10,9 %	3,5 %	0,7 %	21,3 %	-1
Machines et équipements d'usage général	806	+13,7 %	+11,7 %	3,1 %	5,4 %	2,5 %	-2
Bois, articles en bois	706	-16,6 %	+12,9 %	2,8 %	0,5 %	24,6 %	-1
Navires et bateaux	694	+52,9 %	+84,4 %	2,7 %	0,6 %	18,2 %	+6
Produits chimiques divers	692	-16,2 %	+24,7 %	2,7 %	3,6 %	3,2 %	-2
Viande et produits à base de viande	541	-2,8 %	-1,6 %	2,1 %	1,0 %	9,4 %	+1
Équipements pour automobiles	514	-9,0 %	-18,9 %	2,0 %	2,7 %	3,2 %	-1
Produits laitiers et glaces	417	+7,0 %	+18,5 %	1,6 %	1,4 %	4,9 %	+4
Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	407	-9,5 %	+17,9 %	1,6 %	1,9 %	3,6 %	+1
Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	397	-18,6 %	+36,5 %	1,6 %	2,3 %	2,8 %	-2
Produits à base de fruits et légumes, y compris les jus	391	+20,9 %	+15,1 %	1,5 %	0,5 %	12,8 %	+5
Produits en plastique	391	+4,4 %	+20,7 %	1,5 %	1,9 %	3,4 %	+2
Déchets industriels	387	-19,7 %	+39,9 %	1,5 %	1,0 %	6,3 %	-4
Produits alimentaires divers	375	-3,5 %	+12,3 %	1,5 %	1,9 %	3,3 %	-1
Total 20 premiers produits	20 497	-8,2 %	+18,1 %	80,0 %	56,9 %	6,0 %	
Total Tous Produits	25 621	-7,8 %	+16,4 %	100,0 %	100,0 %	4,3 %	

Source : Douanes 2024 (CAF-BAF hors matériel militaire), année 2023, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros

Note de lecture, en 2023 :

- En Nouvelle-Aquitaine, la valeur des exportations de boissons est de 5 422 millions d'euros et représente 21,2 % des exportations régionales.
- En France, les exportations de boissons représentent 3,4 % des exportations nationales.
- La Nouvelle-Aquitaine représente 26,6 % des exportations nationales de boissons.
- Le classement des exportations de boissons est le même qu'en 2022.

> 2023 est marquée par le dynamisme des exportations :

- de **produits de la santé, cosmétiques**. Avec **1,9 milliard d'euros** d'exportations en 2023, ces produits représentent **7,6 %** des exportations régionales totales, **3^e filière exportatrice**. En 2023, elle est la seule filière du Top 5 à enregistrer une tendance haussière de ses exportations régionales (+9,3 % sur 1 an).

L'excédent commercial est en forte hausse, notamment grâce à **la hausse des exportations de produits pharmaceutiques en valeur (+11,6 %, +4 places sur 1 an)**.

- des **navires et bateaux**. Avec 694 millions d'euros d'exportations et une dynamique très marquée sur 1 an (+52,9 %) et 3 ans (+84,4 %). Les exportations de ces produits passent de la 16^e à la 10^e place du classement. Elles sont une **spécificité de la région** puisqu'elles représentent 18,2 % des exportations nationales de ces produits.

> A l'inverse, **2023 voit le recul du montant des exportations des 4 autres grandes filières** régionales exportatrices de biens par rapport à 2022 :

- **l'agriculture et l'agro-alimentaire** (-7,4 %), dont la plupart des produits observent une baisse des exportations sauf les produits laitiers et glaces (+7,0 %) et les produits à base de fruits et légumes, y compris les jus (+20,9 %).

- **la chimie** (-14,8 %), avec une évolution baissière des produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique (-18,7 %) et des produits chimiques divers (-16,2 %) tandis que les exportations de produits en plastiques sont en hausse de 4,4 % sur un an.

- **les produits de l'industrie du bois** (-24,2 %) dont l'ensemble des produits enregistrent une diminution du montant de leurs exportations sur un an.

- **les produits de la construction aéronautique et spatiale** (-22,9 %).

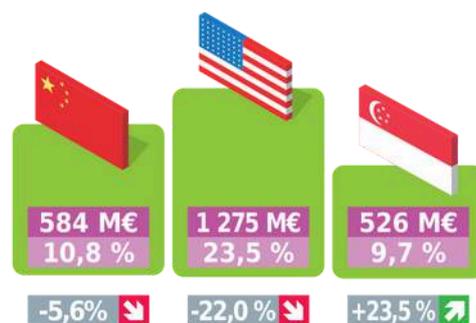
BOISSONS

TOUJOURS EN TÊTE DES PRODUITS EXPORTÉS MAIS UNE TENDANCE BAISSIÈRE

Avec **21,2 % des exportations régionales**, les boissons occupent, de manière structurelle, le premier rang des produits exportés par la région, loin devant les autres produits.

Le montant des exportations de boissons est de **5,42 milliards d'euros** en 2023, soit une baisse de 3,8 % par rapport à 2022 après une hausse de 5 % entre 2021 et 2022.

La Nouvelle-Aquitaine représente 26,6 % des exportations nationales de ce produit. Après avoir été 1^{ère} région exportatrice pendant de nombreuses années, **la part de la région diminue dans les exportations nationales de boissons** (-3 points par rapport à 2019). **Comme en 2022, la Nouvelle-Aquitaine est 2^e région exportatrice de boissons derrière Grand-Est.**



• Après avoir renoué avec la croissance en 2021 et 2022, les exportations de boissons vers **les États-Unis observent une forte baisse en 2023 (-22,0 %)**. **Les États-Unis restent, de loin, le 1^{er} pays client pour les boissons**, avec 1,28 milliard d'euros de boissons vendues, mais leur part passe de 29 % des exportations régionales de boissons en 2022 à 23,5 % en 2023.

• En 2023, **les exportations de boissons vers la Chine sont encore orientées à la baisse (-5,6 %), comme en 2022 (-8,2 %)**. Les exportations de boissons avaient fortement augmenté en 2021 (+63 %). Le pays reste le 2^e pays client de la région pour les exportations de boissons avec 584 millions d'euros en 2023. À noter, les exportations de boissons vers Hong-Kong sont également en baisse (-10,5 % sur un an).

• **Singapour complète le podium des pays clients de la région dans le secteur des boissons**. Après une légère baisse en 2022 (-4,5 %), 2023 enregistre une hausse significative des exportations de boissons vers ce pays (+23,5 %). Singapour sert de hub pour l'Asie du Sud-Est et réexporte les boissons préalablement importées dans toute l'Asie, aussi, les tendances suivent celles observées sur les exportations vers ces pays, notamment avec le Japon qui enregistre la plus forte hausse des exportations régionales de boissons parmi les 10 premiers pays clients (+31,1 %).

• **À noter, la tendance haussière des exportations de boissons vers le Royaume-Uni**, 4^e pays clients (+4,8 %), ainsi que vers la **Russie** (+61,7 %), la **Lituanie** (+34 %) et l'**Afrique du Sud** (+31,8 %).

Exportations 2023 **000 M€**
Part dans les exportations régionales de ce produit **00 %**
Évolution sur 1 an **+00 %**

FOCUS VINS DE BORDEAUX

DÉCROCHAGE DES EXPORTATIONS VERS L'ASIE, RELATIVE STABILITÉ SUR LES AUTRES MARCHÉS

	Montant des exportations 2023 en millions d'€	Part du pays dans les exportations de vins de Bordeaux	Évolution 2023 vs 2022	Évolution vs rang 2022
 1 États-Unis	369	16,5 %	0,4 %	=
 2 Royaume-Uni	310	13,9 %	3,0 %	=
 3 Chine	220	9,9 %	-19,3 %	=
 4 Hong Kong	174	7,8 %	-10,5 %	=
 5 Suisse	156	7,0 %	5,0 %	=
 6 Belgique	123	5,5 %	-4,6 %	+1
 7 Allemagne	115	5,2 %	1,0 %	+1
 8 Japon	108	4,8 %	-20,2 %	-2
 9 Canada	74	3,3 %	-6,1 %	=
 10 Singapour	50	2,2 %	-2,1 %	+1

En 2023, les exportations de vins de Bordeaux représentent 45 % des ventes totales. D'une valeur de 2,23 milliards d'euros, elles sont en baisse de 5,6 % par rapport à 2022.

En regroupant la **Chine, Hong Kong et Macao**, on trouve le 1^{er} marché des vins de Bordeaux à l'export avec 399 millions d'euros en 2023, près de 18 % des exportations de vins de Bordeaux. Mais la tendance vers ces destinations est orientée nettement à la baisse sur 1 an (-18 %) du fait d'un phénomène de sur-stockage, des tensions politiques à Hong-kong ou encore du ralentissement économique.

Les exportations vers **les États-Unis**, 369 millions d'euros, 16,5 % des exportations de vins de Bordeaux, sont stables en valeur mais en baisse sur les volumes. Les Américains achètent moins de vins de Bordeaux mais plus cher. On retrouve également cette tendance au **Royaume-Uni**, en **Allemagne** ou en **Suisse**.

FOCUS COGNAC

CHUTE DES EXPORTATIONS VERS LES ÉTATS-UNIS, PROGRESSION VERS L'ASIE

	Montant des exportations 2023 en millions d'€	Part du pays dans les exportations de Cognac	Évolution 2023 vs 2022	Évolution vs rang 2022
 1 États-Unis	1 080	32,2 %	-41,9 %	=
 2 Chine	767	22,9 %	3,6 %	=
 3 Singapour	586	17,5 %	26,3 %	=
 4 Royaume-Uni	99	2,9 %	1,6 %	=
 5 Afrique du Sud	90	2,7 %	19,8 %	=
 6 Malaisie	51	1,5 %	33,7 %	+2
 7 Allemagne	44	1,3 %	-9,0 %	+1
 8 Canada	39	1,2 %	-27,6 %	-1
 9 Lettonie	38	1,1 %	-0,4 %	=
 10 Lituanie	37	1,1 %	44,2 %	=

Après une année exceptionnelle en 2022, les exportations de Cognac ont chuté de 14,8 %, s'établissant à 3,35 milliards d'euros en 2023.

Comme pour le vin, la consommation de Cognac est en baisse sur **le continent européen**. Les exportations n'ont pas retrouvé la courbe de progression d'avant la crise sanitaire.

Les exportations vers **l'Asie** (principalement **la Chine, Singapour et la Malaisie**) ont progressé de 14,8 % en 2023.

C'est **aux États-Unis** que les ventes dévissent (-41,9 %), car les revendeurs n'ont pas fini d'écouler les stocks confectionnés pendant la pandémie.

Cette baisse générale sur un an est à relativiser, car elle l'année 2022 était la troisième meilleure année depuis au moins trente ans en termes de bouteilles exportées.

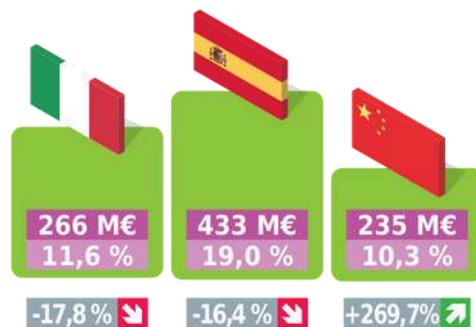
PRODUITS DE LA CULTURE ET DE L'ÉLEVAGE

DES EXPORTATIONS EN BAISSÉ DANS LA PLUPART DES PAYS, RATTRAPAGE DE LA CHINE

Les exportations régionales de **produits de la culture et de l'élevage s'élèvent à 2,29 milliards d'euros en 2023**, elles sont en baisse de 22,6 % sur un an après une hausse de 38 % en 2022. Ces produits restent au 2^e rang des produits exportés. Ceci dans un contexte où les marchés ont été bien approvisionnés en céréales en 2023, ce qui a entraîné une baisse des prix de 15 % par rapport à la moyenne annuelle record de 2022.

La Nouvelle-Aquitaine représente **13,0 % des exportations nationales de ces produits** (-1,2 point par rapport à 2022).

- **Malgré une baisse de 16,4 % des exportations, l'Espagne conforte sa position de premier pays client de ces produits**, avec une part de 19 % des exportations régionales (-1,4 point par rapport à 2022).
- **L'Italie, 2^e pays client de la région** pour les produits de la culture et de l'élevage, voit ses échanges en baisse (-17,8 % en un an).
- **3^e pays client de la région en 2022, l'Allemagne perd une place dans le classement au profit de la Chine** qui enregistre une très forte hausse en 2023 (+269 %) après une baisse significative en 2022 (-61,8 %) du fait de la politique zéro Covid et le verrouillage du marché intérieur chinois par les autorités.
- À noter, les très fortes baisses sur **le Maroc, l'Égypte et le Yémen**.



INDUSTRIE DE LA CHIMIE

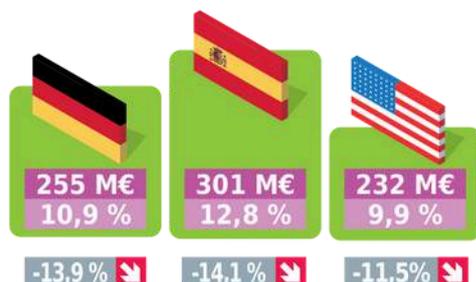
ORIENTATION À LA BAISSÉ DU MONTANT DES EXPORTATIONS DU FAIT DE LA BAISSÉ DES PRIX DE L'ÉLECTRICITÉ EN 2023

Les exportations de **produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétiques, produits chimiques divers et produits plastiques et caoutchouc s'élèvent à 2,34 milliards d'euros** (-14,8 % en 2023 après une hausse de 15,2 % en 2022). L'industrie de la chimie représente **9,1 % des exportations régionales totales, 3,3 % des exportations nationales**.

Ce retournement de la tendance des exportations en 2023 est lié à la baisse des prix de l'électricité sur le dernier trimestre 2023.

Pas de changement sur le classement des pays clients de ces produits :

- Premier pays client de ce secteur, **l'Espagne** reçoit 12,8 % des exportations régionales (301 millions d'euros), en baisse de 14,1 % sur un an.
- Les exportations vers **l'Allemagne et les États-Unis**, 2^e et 3^e pays clients, sont également orientées à la baisse (-13,9 % et -11,5 %).
- À noter, la tendance haussière des exportations de cette industrie vers les pays d'Asie (+22,9 % vers la Chine au 7^e rang, +5,8 % vers le Japon au 12^e rang, +9,4 % vers l'Inde au 13^e rang).

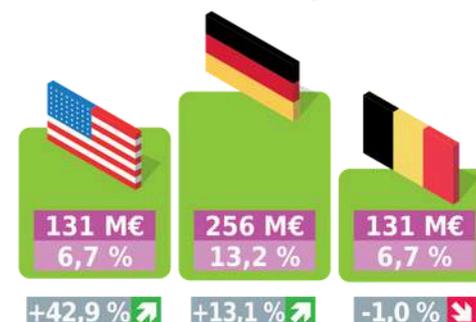


SECTEUR SANTÉ, COSMÉTIQUES DES EXPORTATIONS ORIENTÉES À LA HAUSSE, PORTÉES PAR LES PRODUITS PHARMACEUTIQUES

En Nouvelle-Aquitaine, la filière santé et cosmétiques représente 1,8 milliard d'euros en 2022 contre 1,9 milliard en 2023, en hausse de +10,6 % en 2022 et +3,4 % en 2021. Cette hausse est portée par les exportations de produits pharmaceutiques, 4^e produit exporté par les entreprises de Nouvelle-Aquitaine (+3 places sur un an).

La filière santé et cosmétiques régionale représente 2,8 % des exportations nationales de cette industrie.

- **L'Allemagne**, 1^{er} pays client de la région pour ce secteur, représente 13,2 % des exportations, en hausse de 13,1 % (+15,8 % en 2022).
- **Les exportations vers les États-Unis continuent d'augmenter de manière significative** (+42,9 % en 2023 après +24,4 % en 2022), principalement par la hausse très importante des exportations de produits pharmaceutiques. Le pays retrouve la 2^e place des pays clients de cette industrie après une baisse très marquée en 2020 et 2021.
- **Celles vers la Belgique** (3^e pays client), sont stables sur la même période.
- **À noter** : la hausse des exportations de produits pharmaceutiques vers la Chine, la Pologne et la Russie.



INDUSTRIE DU BOIS

BASCULE DES EXPORTATIONS À LA BAISSÉ EN 2023

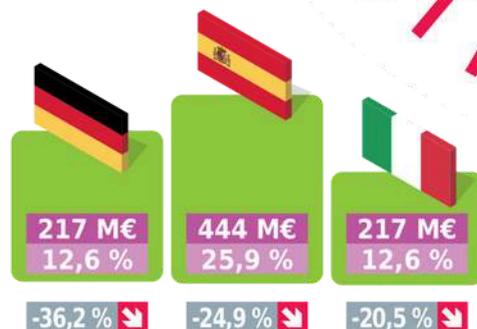
Après une diminution en 2020, les exportations de l'industrie du bois retrouvaient leur niveau d'avant Covid en 2021 (1,75 milliard d'euros) et progressaient encore en 2022 sous l'effet de la hausse du prix des matières premières.

L'année 2023 marque un temps d'arrêt : le montant des exportations des produits de l'industrie du bois est orienté à la baisse du fait de la baisse des prix (1,71 milliard d'euros en 2023, -24,2 % par rapport à 2022).

Spécificité de Nouvelle-Aquitaine, 17,4 % des exportations nationales de cette industrie sont réalisées dans la région (-2,3 points de moins qu'en 2022).

La Nouvelle-Aquitaine enregistre une baisse du montant des exportations de l'industrie du bois vers la quasi-totalité des pays du top 20 en 2023, que ce soit pour les produits de pâte à papier, papier et carton ou pour les produits en bois et article en bois :

- **L'Espagne**, toujours 1^{er} pays client de la région pour ces industries, représente plus d'un quart des exportations, en baisse de 24,9 % en 2023. **L'Allemagne** (2^e pays client) et **l'Italie** (3^e pays client), comme en 2022, complètent le podium avec des tendances nettement orientées à la baisse.
- **Seules les exportations vers la Chine sont orientées à la hausse sur un an (+40,9 %)**, le pays passant ainsi de la 11^e à la 9^e place.



PRODUITS DE LA CONSTRUCTION AÉRONAUTIQUE ET SPATIALE

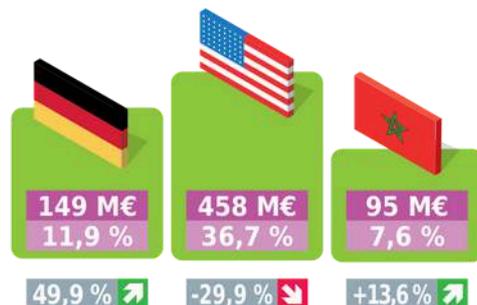
TENDANCES ORIENTÉES À LA BAISSÉ

Après l'accélération des exportations régionales de **produits de la construction aéronautique et spatiale** (hors matériel militaire) en 2021, 2022 a vu une baisse de 25,9 % de ce montant. 2023 confirme cette tendance : **1,25 milliard d'euros (-22,9 % sur 1 an)**, et **5,4 % des exportations régionales totales**, proportion proche de celle observée en 2020 et 2,9 points en dessous du niveau de 2021. Ces écarts s'expliquent par des fluctuations de ventes conjoncturelles, liées à des variations de commandes et de livraisons.

À l'inverse, les exportations nationales de **produits de la construction aéronautique et spatiale** ont progressé de 18 % en 2023, bien qu'elles demeurent en deçà du niveau de 2019.

En 2023, les 3 premiers pays clients ne suivent pas la même tendance :

- **les États-Unis, 1^{er} pays client de la région avec 36,7 % des exportations**, enregistrent une baisse des exportations régionales de 29,9 % sur un an et -24,6 % sur 3 ans.
- **l'Allemagne, avec 11,9 % des exportations régionales**, observe une hausse de 49,9 % des exportations de Nouvelle-Aquitaine, progressant de la 3^e à la 2^e place des pays clients de ces produits.
- les exportations vers **le Maroc**, qui complète le podium en gagnant 1 place par rapport à 2022, sont en hausse constante depuis 2020 (+13,6 % sur 1 an, +140,2 % sur 3 ans).
- **À noter**, les exportations vers **le Royaume-Uni** ont enregistré une baisse très marquée sur 1 an (-76,9 %) après une hausse significative en 2022 (+65 %). Le pays passe ainsi de la 2^e à la 7^e place des pays clients de ces produits. Le même phénomène se produit pour **l'Irlande** qui passe de la 7^e à la 33^e place.



Exportations 2023 000 M€
Part dans les exportations régionales de ce produit 00 %
Evolution sur 1 an +00 %

IMPORTATIONS

LES 20 PREMIERS PRODUITS IMPORTÉS

	2023 M€	Evolution sur 1 an	Evolution sur 3 ans	Part dans le total des importations régionales	Part du produit dans le total des importations nationales	Part de la région dans les importations nationales de ce produit	Évolution vs classement 2022
Produits pétroliers raffinés et coke	3 951	-22,9 %	+119,5 %	13,8 %	4,0 %	13,6 %	=
Produits de la construction automobile	2 395	+15,8 %	+20,7 %	8,4 %	8,2 %	4,0 %	+1
Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	2 006	-32,3 %	+50,5 %	7,0 %	4,3 %	6,5 %	-1
Machines et équipements d'usage général	1 441	+2,5 %	+39,9 %	5,0 %	5,2 %	3,9 %	=
Matériel électrique	1 233	+4,8 %	+50,3 %	4,3 %	4,1 %	4,1 %	-1
Produits de la construction aéronautique et spatiale	1 058	+29,4 %	+63,8 %	3,7 %	3,5 %	4,2 %	+4
Produits chimiques divers	909	-25,7 %	+73,6 %	3,2 %	2,7 %	4,7 %	-2
Bois, articles en bois	838	-14,4 %	+30,4 %	2,9 %	0,8 %	15,2 %	=
Boissons	759	-7,1 %	+27,9 %	2,6 %	0,7 %	15,1 %	+3
Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	728	-27,5 %	+63,7 %	2,5 %	2,1 %	4,7 %	-3
Produits en plastique	704	-8,7 %	+20,2 %	2,5 %	2,2 %	4,5 %	+3
Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	700	-3,8 %	+35,6 %	2,4 %	2,2 %	4,4 %	+3
Produits de la culture et de l'élevage	629	-19,8 %	+1,3 %	2,2 %	2,1 %	4,1 %	-3
Pâte à papier, papier et carton	589	-28,0 %	+26,5 %	2,1 %	0,8 %	10,0 %	-3
Produits pharmaceutiques	559	-32,8 %	-45,6 %	2,0 %	5,1 %	1,5 %	-6
Articles d'habillement	510	-11,4 %	-25,8 %	1,8 %	3,4 %	2,1 %	=
Métaux non ferreux	450	-12,0 %	+51,7 %	1,6 %	2,2 %	2,8 %	+2
Machines diverses d'usage spécifique	446	+13,1 %	+32,9 %	1,6 %	1,6 %	3,9 %	+6
Produits alimentaires divers	445	+1,5 %	+32,4 %	1,6 %	1,6 %	3,8 %	+2
Matériaux de construction et produits minéraux divers	441	+9,2 %	+68,1 %	1,5 %	0,8 %	7,5 %	+2
TOTAL 20 PREMIERS PRODUITS	20 789	-12,8 %	39,0 %	72,6 %	57,7 %	5,0 %	
TOTAL TOUS PRODUITS	28 637	19,9 %	12,9 %	100 %	100 %	4,4 %	

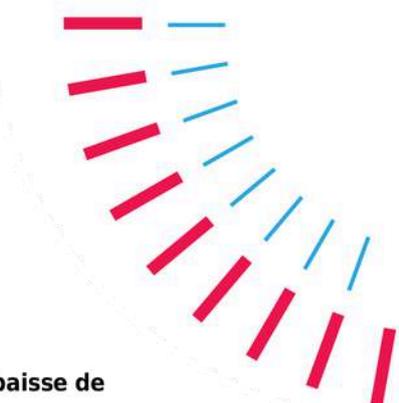
Source : Douanes 2024 (CAF-BAF hors matériel militaire), année 2023, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros

Note de lecture, en 2023 : - En Nouvelle-Aquitaine, la valeur des importations de produits pétroliers raffinés et coke est de 3 951 millions d'euros et représente 13,8 % des importations régionales.

- En France, les importations de produits pétroliers raffinés et coke représentent 4,0 % des importations nationales.

- La Nouvelle-Aquitaine représente 13,6 % des importations nationales de produits pétroliers raffinés et coke.

- Le classement des importations de produits pétroliers raffinés et coke est le même qu'en 2022.



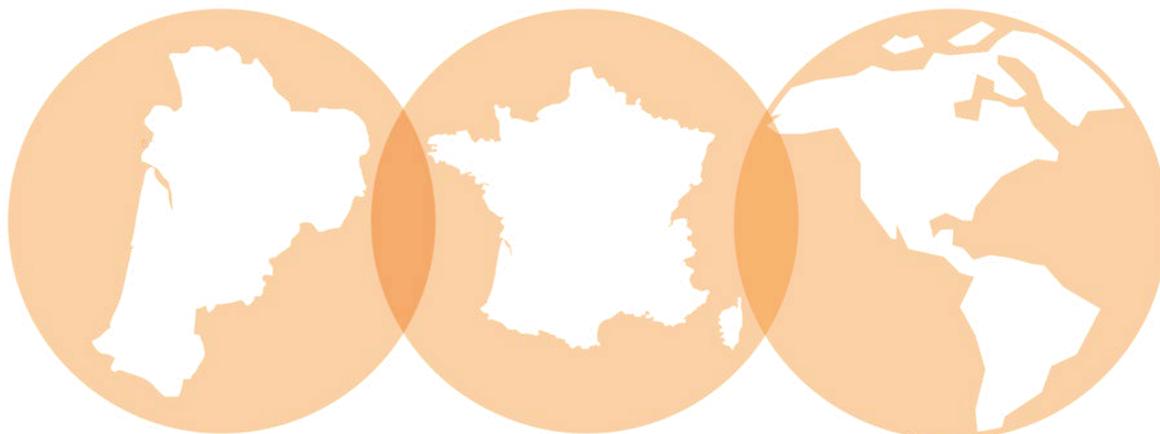
En 2023, **les importations régionales s'élèvent à 28,6 milliards d'euros**, marquant **une baisse de 11,4 % par rapport à 2022 mais demeurent en hausse de 31,8 % par rapport à 2020**.

Cette baisse s'explique par la chute des prix de l'énergie et des matières premières en 2023 après leur envolée en 2022 suite au début du reflux de l'inflation.

- > Ceci s'observe notamment avec **les produits pétroliers raffinés et coke, 1^{er} produit importé de la région**, dont le montant a diminué de 22,9 % en 2023 après des hausses successives de 79,8 % en 2022 et 57,2 % en 2021. La part de ces produits dans les importations régionales est passée de 10,8 % en 2021 à 15,8 % en 2022 et 13,8 % en 2023. 2022 avait été synonyme de diversification des pays fournisseurs du fait de la guerre en Ukraine. En Nouvelle-Aquitaine, la Russie demeurait 1^{er} pays fournisseur de produits pétroliers raffinés et coke du fait de l'application progressive des embargos en fonction des dates de réalisation des contrats initiaux. En 2023, **la Russie passe à la 11^e place des pays fournisseur de ces produits** en Nouvelle-Aquitaine, avec une baisse de 98 % des importations sur 1 an. En 2023, le podium des pays fournisseurs de ces produits est composé de **l'Espagne (+82,3 %)**, de **l'Inde (+213,9 %)** et de **l'Arabie Saoudite (-19,2 %)**.
- > Deuxièmes produits importés par la région en 2023, **les produits de la construction automobile** sont en hausse de 15,8 % sur 1 an. Ils représentent 8,4 % des importations régionales totales, 2 points de plus qu'en 2022 principalement en provenance d'**Espagne**, d'**Allemagne** et du **Portugal**.
- > Les importations de **produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique** complète le podium des importations. Si l'on ajoute les produits chimiques divers (7^e produits les plus importés), ils représentent les 2^e produits importés en Nouvelle-Aquitaine. Leur tendance sur un an est en baisse de respectivement 32,3 % et 25,7 %, à la faveur de la baisse des prix de l'énergie. Ces diminutions font suite à des augmentations conséquentes en 2021 et 2022, dans une filière très énergivore.

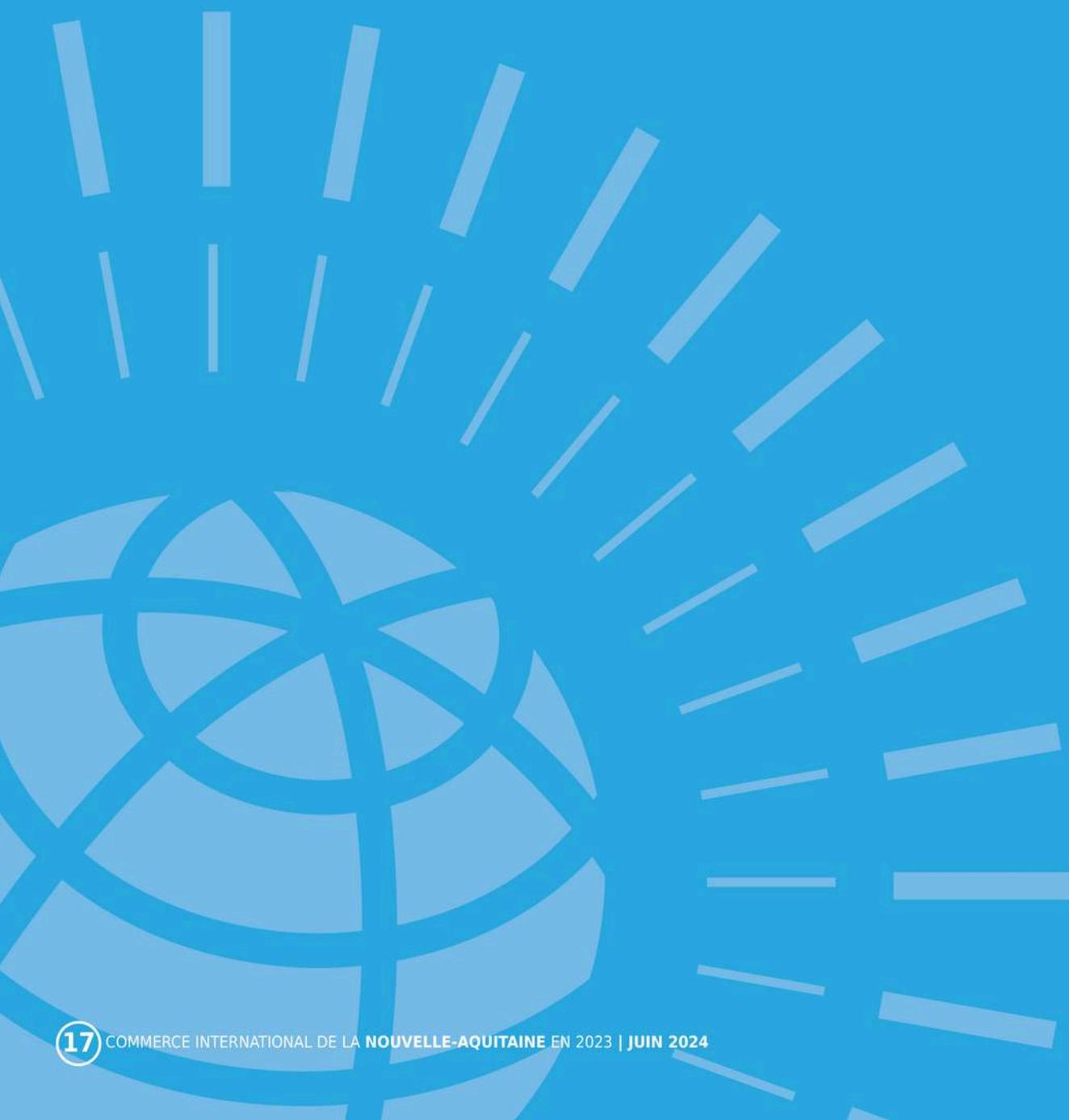
La Nouvelle-Aquitaine présente des spécificités par rapport au niveau national sur les importations des produits suivants :

- > **Boissons** (9^e produit le plus importé par la région) : 15,1 % des importations françaises se font en Nouvelle-Aquitaine
- > **Bois, articles en bois** (8^e produit) : 15,2 %
- > **Produits pétroliers raffinés et coke** (1^{er} produit) : 13,8 %
- > **Pâte à papier, papier et carton** (14^e produit) : 10,0 %



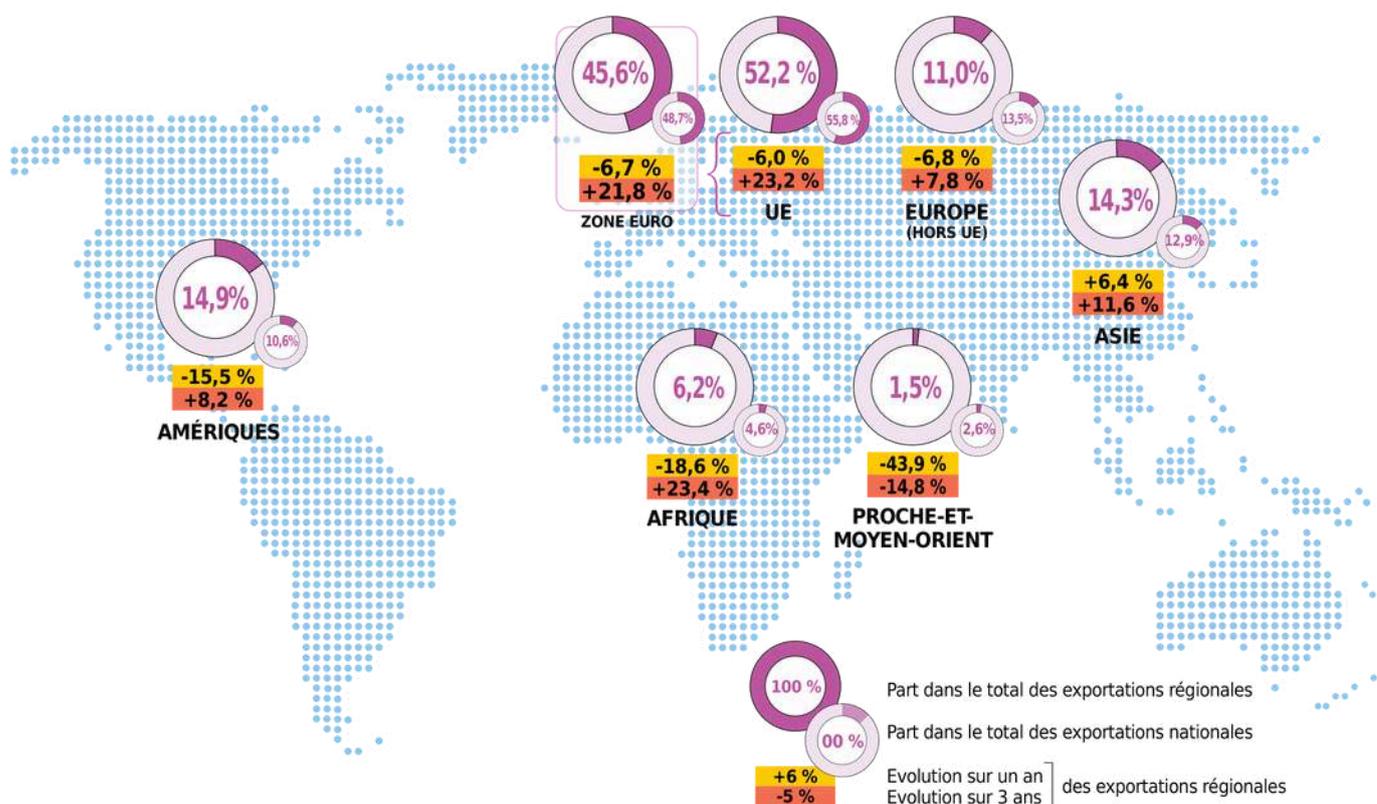


STRUCTURE GÉOGRAPHIQUE DES ÉCHANGES DE LA NOUVELLE-AQUITAINE



EXPORTATIONS

L'EUROPE TOUJOURS EN TÊTE DES DESTINATIONS EXPORT, UNE ORIENTATION À LA BAISSÉ DANS TOUTES LES ZONES SAUF L'ASIE



Source : Douanes 2024 (CAF-BAF hors matériel militaire), année 2023, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine

- > En 2023, **plus de 60 % des exportations de la Nouvelle-Aquitaine sont à destination de pays européens**, dont **52,2 % vers des pays de l'Union Européenne** et **45,6 % vers des pays de la zone Euro**. Le montant des exportations vers l'UE diminue par rapport à 2022 (-6,0 %) mais demeure en hausse par rapport à 2020 (+23,2 %).
- > **L'Amérique conserve la 2^e place des zones d'exportation** des entreprises néo-aquitaines en 2023 malgré une baisse de 15,5 % par rapport à 2022. Spécificité régionale grâce aux ventes de boissons en particulier, cette zone représente **14,9 % des exportations régionales**, contre 10,5 % au plan national. **Les États-Unis**, qui représentent trois quarts des exportations vers cette zone, suivent la même tendance (-18,1 % sur 1 an). Deuxième pays d'Amérique dans le top 20 des pays clients, le Canada représente 9,2 % des exportations vers cette zone (+2,2 points par rapport à 2022). Contrairement aux États-Unis, les exportations vers ce pays sont en hausse de 10,2 % sur un an.
- > **L'Asie, troisième zone d'exportation**, talonne l'Amérique et retrouve les parts de marché perdues en 2022 : cette zone représente **14,3 % des exportations régionales en 2023**. Proportion au-dessus de celle observée pour les exportations nationales (12,8 %). La zone Asie est la seule à enregistrer une hausse des exportations provenant de Nouvelle-Aquitaine sur un an (+6,4 %) après un recul en 2021 et 2022 lié à la politique zéro Covid. **La Chine** (37,8 % des exportations régionales vers l'Asie), **Singapour** (18,0 %) et **le Japon** (9,6 %), les 3 premiers pays asiatiques du classement, observent tous une tendance haussière sur 1 an.
- > Comme en 2022, les exportations de la Nouvelle-Aquitaine sont en forte baisse vers le **Proche et Moyen-Orient** (-43,9 %) sur 1 an après la hausse très marquée mais temporaire des exportations en 2021 (+173 %) du fait de ventes de produits de la construction aéronautique et spatiale vers les Émirats Arabes Unis.
- > À noter la baisse des exportations vers **l'Afrique** en 2023 après une hausse significative en 2022 liée aux exportations régionales de produits de la culture et de l'élevage dans le contexte de difficultés d'approvisionnement en Russie et en Ukraine et de hausse de prix.

EXPORTATIONS

LES 20 PREMIERS PAYS CLIENTS DE LA NOUVELLE-AQUITAINE EN 2023



	2023 M€	Evolution sur 1 an	Evolution sur 3 ans	Part dans le total des exportations régionales	Part du pays dans les exportations nationales	Part de la région dans les exportations nationales vers ce pays	Évolution vs classement 2022
Espagne	3 294	-9,6 %	25,9 %	12,9 %	7,5 %	7,3 %	=
États-Unis	2 854	-18,1 %	0,01 %	11,1 %	7,5 %	6,3 %	=
Allemagne	2 633	-3,7 %	11,7 %	10,3 %	13,8 %	3,2 %	=
Italie	1 753	-7,1 %	19,4 %	6,8 %	8,9 %	3,3 %	=
Royaume-Uni	1 445	-16,2 %	4,3 %	5,6 %	6,1 %	3,9 %	=
Chine	1 384	19,6 %	33,5 %	5,4 %	4,2 %	5,5 %	+1
Belgique	1 299	-4,8 %	30,6 %	5,1 %	8,0 %	2,7 %	-1
Pays-Bas	852	-8,8 %	11,8 %	3,3 %	3,8 %	3,7 %	=
Singapour	659	14,5 %	42,1 %	2,6 %	1,7 %	6,6 %	=
Pologne	603	7,0 %	45,4 %	2,4 %	2,4 %	4,2 %	=
Suisse	568	3,9 %	19,4 %	2,2 %	3,5 %	2,7 %	=
Portugal	407	-12,6 %	34,3 %	1,6 %	1,2 %	5,8 %	=
Grèce	357	23,3 %	56,4 %	1,4 %	0,7 %	8,5 %	+5
Japon	350	15,5 %	-2,6 %	1,4 %	1,1 %	5,1 %	+3
Canada	350	10,2 %	27,3 %	1,4 %	0,7 %	8,3 %	-1
Turquie	328	7,2 %	55,3 %	1,3 %	2,0 %	2,7 %	=
Maroc	311	-29,2 %	49,4 %	1,2 %	1,1 %	4,6 %	-4
Tunisie	257	-9,7 %	41,9 %	1,0 %	0,6 %	7,5 %	+1
Hong-Kong	250	-10,4 %	-36,4 %	1,0 %	1,0 %	4,4 %	+1
Autriche	241	-9,6 %	21,0 %	0,9 %	0,9 %	4,5 %	+1
TOTAL 20 PREMIERS PAYS	20 195	-6,4 %	17,5 %	78,8 %	76,9 %	4,4 %	
Total Général	25 621	-7,8 %	16,4 %	100 %	100 %	4,3 %	

Source : Douanes 2024 (CAF-BAF hors matériel militaire), année 2023, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros

Note de lecture, en 2023 : - En Nouvelle-Aquitaine, la valeur des exportations vers l'Espagne est de 3 294 millions d'euros et représente 12,9 % des exportations régionales.
- En France, les exportations vers l'Espagne représentent 7,5 % des exportations nationales.
- La Nouvelle-Aquitaine représente 7,3 % des exportations nationales vers l'Espagne.
- Le classement des exportations vers l'Espagne est le même qu'en 2022.

En 2023, **le top 20 des pays clients de la région reste presque inchangé par rapport à 2022**. Seule, l'Autriche fait son entrée en 20^e position. L'Irlande, entrée dans le classement en 2022 au profit d'une forte hausse des exportations de produits de la construction aéronautique et spatiale, perd 8 places et se positionne au 23^e rang en 2023.

Concernant les tendances, **parmi le Top 8 des pays clients de la Nouvelle-Aquitaine, seule la Chine enregistre une hausse du montant des exportations (+19,6 %)**.

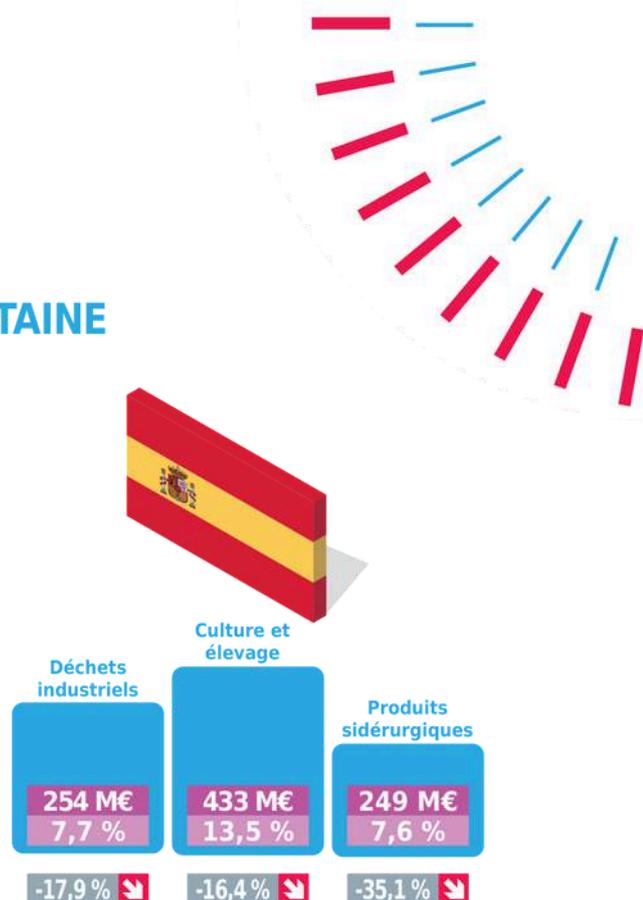
L'ESPAGNE, 1^{er} PAYS CLIENT DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

> **L'Espagne, 1^{er} pays client de la région en 2023, avec 3,29 milliards d'euros d'exportations vers ce pays (12,9 % des exportations régionales totales).** La proximité géographique avec ce pays fait que cette part est beaucoup plus importante que la part de l'Espagne dans les exportations françaises totales (7,5 %). En 2023, les exportations des entreprises de la région vers ce pays ont diminué de 9,6 % sur un an mais demeurent orientées à la hausse par rapport à 2020.

Les trois premiers produits exportés vers l'Espagne sont les mêmes qu'en 2022, tous orientés à la baisse sur 1 an, tout comme les 4 autres produits du Top 7 :

- **Les produits de la culture et de l'élevage**, 1^{ers} produits exportés vers l'Espagne en 2023 (433 millions d'euros) représentent 13,5 % des exportations vers ce pays.
- Viennent ensuite les **déchets industriels** et les **produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier** représentant chacun un peu plus de 7,5 % des exportations vers l'Espagne.

L'Espagne arrive en tête des pays clients sur plusieurs produits phare de la région : en plus des produits de la culture et de l'élevage, on peut citer les produits de l'industrie du bois ou de la chimie.



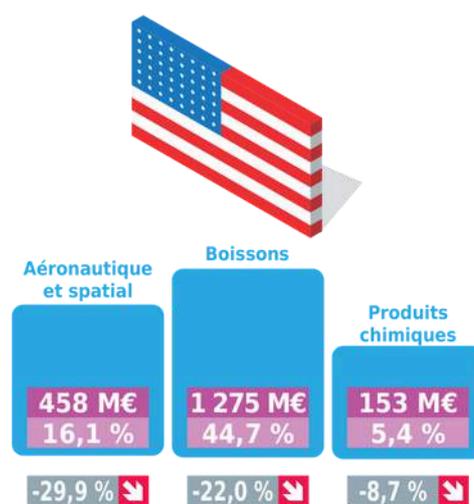
LES ÉTATS-UNIS, 2^e PAYS CLIENT DE LA NOUVELLE-AQUITAINE, UNE PART DANS LES EXPORTATIONS NATIONALES EN RECUL

> **Avec 2,85 milliards d'euros, les États-Unis conservent la 2^e place dans le classement des pays clients de la Nouvelle-Aquitaine.** Ils demeurent le 1^{er} pays client s'agissant des exportations de boissons et de produits de la construction aéronautique et spatiale.

Leur part dans les exportations régionales totales est en baisse par rapport à 2022 après avoir diminué les années précédentes (11,1 % vs 12,4 % en 2022). En 2023, les exportations régionales vers **les États-Unis** sont en baisse de 18,1 % sur un an et stables sur trois ans ; la Nouvelle-Aquitaine représente 7,5 % des exportations nationales vers les États-Unis (moins 1,6 point par rapport à 2021).

De manière structurelle, autour de 60 % des exportations régionales vers les États-Unis concernent deux produits :

- **Les boissons** (1 275 millions d'euros), représentent à elles seules 44,7 % des exportations vers ce pays en 2023. (-3 points sur 1 an), en baisse de 22 % en 2023 après une hausse de 28,6 % en 2021 et 6,5 % en 2022. L'engouement pour les boissons phares de la région, observé après la crise sanitaire pour reconstituer les stocks, s'est amoindri en 2023.
- **Les produits de la construction aéronautique et spatiale** (458 millions d'euros) ont vu leurs exportations vers les États-Unis diminuer de 29,9 % par rapport à 2022. Ils représentent 16,1 % des exportations régionales vers ce pays (-1,5 point sur un an).



Exportations 2023 **000 M€**
Part dans les exportations régionales vers ce pays **00 %**
Evolution sur 1 an **+00 %**

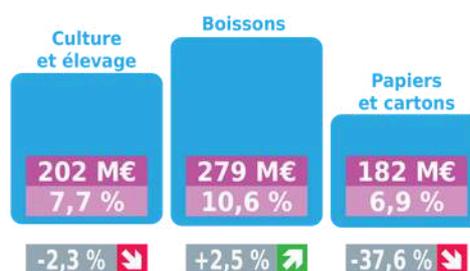
L'ALLEMAGNE COMPLÈTE LE PODIUM DES PAYS CLIENTS, UNE PART DANS LES EXPORTATIONS RÉGIONALES EN LÉGÈRE PROGRESSION

> **L'Allemagne**, premier pays client de la France, **reste le 3^e pays client de la Nouvelle-Aquitaine avec 2,63 milliards d'euros d'exportations**. La part de ce pays dans les exportations régionales est en légère hausse (10,3% vs 9,9 % en 2022) grâce à une tendance baissière plus modérée que les autres pays clients du top 5 sur un an (-3,7 %).

Les trois premiers produits exportés vers l'Allemagne par les entreprises de la région enregistrent des tendances différentes :

- **Les boissons**, 279 millions d'euros, ont vu leurs exportations augmenter de 2,5 % en 2023 après une hausse de 15,8 % en 2022. Représentant 10,6 % des exportations régionales vers l'Allemagne, **les boissons passent au 1^{er} rang** des produits exportés au profit de la baisse significatives des exportations de **pâte à papier, papier, cartons** vers l'Allemagne, -37,6 % sur un an après des hausses importantes en 2022 et 2021 liées au coût des matières premières. Ces produits se placent sur la 3^e marche du podium des produits exportés en 2023 (-2 rangs sur un an).
- **Les produits de la culture et de l'élevage**, 2^e produit exporté vers l'Allemagne en 2023 (5^e position en 2021), enregistrent une légère baisse de 2,3 % sur un an après une hausse marquée de 35,3 % en 2022.

Produits historiquement les plus exportés vers l'Allemagne, les **équipements pour automobiles** continuent leur chute et occupent le 9^e rang de ce classement en 2023 (3^e en 2021). Leur montant a diminué de 22,5 % en 2022 et de 26,8 % en 2023. Néanmoins, l'Allemagne demeure le premier pays client des exportations de l'industrie automobile régionale.

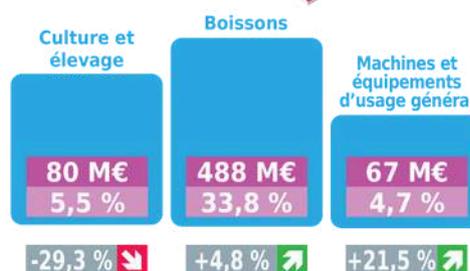


LE ROYAUME-UNI, TOUJOURS 5^e PAYS CLIENT

> Les exportations régionales vers **le Royaume-Uni** ont diminué de 16,2 % en 2023 après une hausse de 17,7 % en 2022, pour atteindre **1,45 milliard d'euros en 2023**. Il conserve sa place de **5^e pays client de la région**.

Des tendances contrastées parmi les premiers produits exportés vers ce pays :

- Une tendance haussière pour **les boissons** (1^{er} produit exporté, +4,8 % sur un an) et pour **les machines et équipements d'usage général** (3^e produit exporté, +21,5 %). Depuis 2022, les exportations de boisson suivent cette tendance, après avoir subi les effets de la mise en place du Brexit, notamment en termes logistiques et administratives (-6,9 % en 2021).
- Une tendance baissière pour **les produits de la culture et de l'élevage** (2^e produit exporté, -29,3 % sur un an), plus marquée encore que vers tous les pays confondus (-22,6 %).

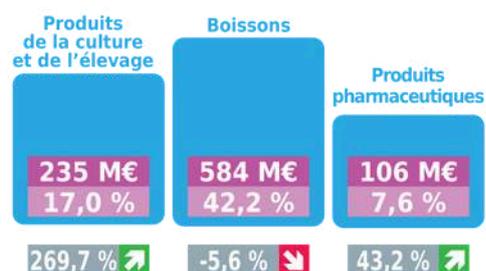
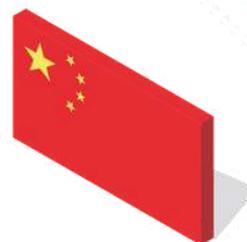


LA CHINE, SEUL PAYS DU TOP 8 VERS LEQUEL LES EXPORTATIONS SONT EN HAUSSE

En 2023, la Chine est le seul pays du top 8 des pays clients de la Nouvelle-Aquitaine à avoir enregistré une hausse du montant des exportations (+19,6 %) après une baisse de 13,3 % en 2022 liée à la politique zéro Covid. Le pays demeure le premier client asiatique de la région et retrouve sa 6^e place laissée au profit de la Belgique en 2022.

Les exportations vers ce pays représentent désormais 5,4 % des exportations régionales totales, part la plus élevée depuis les dix dernières années (4,2 % en 2022, 5,1 % en 2021).

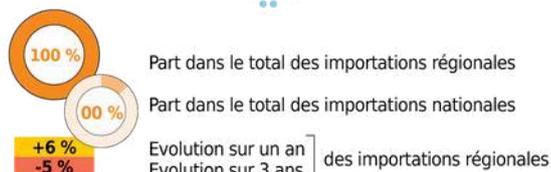
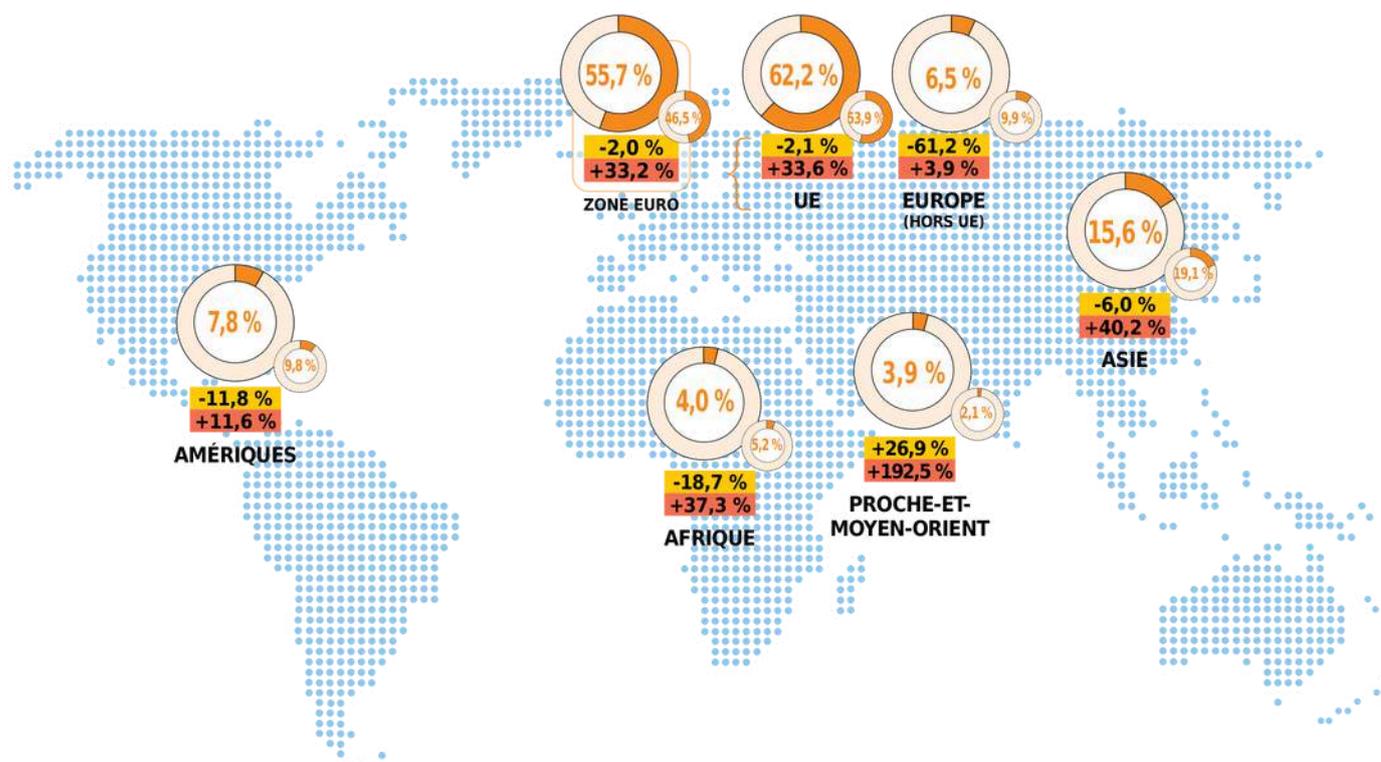
- **Les boissons**, 1^{er} produit exporté, avec le cognac et les vins de Bordeaux principalement, représentent, à elles seules, 42,2 % des exportations régionales vers la Chine. Cette part est néanmoins en forte baisse par rapport à 2022 (53,5 %), au profit des **produits de la culture et de l'élevage dont la part est passée de 12,5 % en 2021 et 5,5 % en 2022 à 17 % en 2023**. Le montant des exportations de ces produits (235 millions d'euros) dépasse largement celui d'avant le Covid (112 millions d'euros en 2019). Après la période de restriction post-covid, la Chine a reconstitué ses stocks au cours de l'année 2023.
- **Les produits pharmaceutiques** complètent le podium des premiers produits exportés vers la Chine avec une dynamique à la hausse (+43,2 % sur un an) nettement supérieure à celle observée tous pays confondus (+11,6 %).



Exportations 2023 000 M€
Part dans les exportations régionales vers ce pays 00 %
Evolution sur 1 an +00 % ↑

IMPORTATIONS

UNE HAUSSE DES IMPORTATIONS DEPUIS TOUTES LES ZONES



Source : Douanes 2024 (CAF-BAF hors matériel militaire), année 2023, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros

- > En 2023, **68,7 % des importations de la Nouvelle-Aquitaine sont en provenance de pays européens**, dont 62,2 % des pays de l'Union Européenne et 55,7 % des pays de la Zone Euro. Avec près de 18 milliards d'euros de produits importés, l'Europe est la première zone fournisseur de la région en 2023.
Après deux années d'augmentation généralisée, la tendance des importations est à la baisse dans la plupart des zones géographiques sous l'effet de la baisse de la facture énergétique. **Seules les importations depuis le Proche-et-Moyen-Orient sont en hausse significative de 26,9 %** sur un an, en écho à la baisse des importations depuis la Russie.
- > **L'Asie demeure la deuxième zone fournisseur des entreprises de Nouvelle-Aquitaine.** Cette zone représente 15,6 % des importations régionales en 2023. La Chine représente plus de la moitié de ce montant. Le montant des importations en provenance d'Asie a augmenté de 6 % en 2023, pour atteindre 4,3 milliards d'euros.
- > **L'Amérique reste la 3^e zone fournisseur des entreprises néo-aquitaines en 2023**, en baisse de 11,8 % sur un an, pour atteindre 2,2 milliards d'euros. Les États-Unis représentent deux tiers de ce montant.
- > Les importations de la Nouvelle-Aquitaine depuis les pays **d'Afrique** sont en baisse significatives sur un an après deux années d'augmentation. La part du continent reste à **4 % parmi les importations régionales**.

LES 10 PREMIERS PAYS FOURNISSEURS DE LA NOUVELLE-AQUITAINE



	2023 M€	Evolution sur 1 an	Evolution sur 3 ans	Part du pays dans les importations régionales	Part du pays dans les importations nationales	Part de la région dans les importations nationales depuis ce pays	Evolution vs classement 2022
Espagne	4 781	3,2 %	37,5 %	16,7 %	7,0 %	10,6 %	=
Allemagne	3 223	4,2 %	24,3 %	11,3 %	12,6 %	3,9 %	=
Chine	2 230	-20,2 %	21,6 %	7,8 %	9,9 %	8,8 %	+1
Italie	2 081	-4,0 %	36,5 %	7,3 %	7,3 %	3,9 %	+1
Pays-Bas	1 678	3,1 %	42,9 %	5,9 %	4,3 %	7,3 %	+2
Belgique	1 652	-15,9 %	56,6 %	5,8 %	8,4 %	3,4 %	=
États-Unis d'Amérique	1 414	-7,5 %	12,5 %	4,9 %	7,2 %	3,1 %	+1
Portugal	1 055	0,6%	37,7 %	3,7 %	1,1 %	15,1 %	+1
Inde	814	70,0 %	310,9 %	2,8 %	1,2 %	11,3 %	+4
Royaume-Uni	617	-20,5 %	3,9 %	2,2 %	3,6 %	1,7 %	=
TOTAL 10 PREMIERS PAYS	19 546	-2,8 %	35,0 %	68,3 %	62,8 %	5,2 %	
TOTAL GÉNÉRAL	28 637	-11,4 %	31,8 %	100,0 %	100,0 %	4,0 %	

Source : Douanes 2024 (CAF-BAF hors matériel militaire), année 2023, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros

Note de lecture, en 2023 : - En Nouvelle-Aquitaine, la valeur des importations en provenance d'Espagne est de 4 781 millions d'euros et représente 16,7 % des importations régionales.

- En France, les importations en provenance d'Espagne représentent 7,0 % des importations nationales.

- La Nouvelle-Aquitaine représente 10,6 % des importations nationales en provenance d'Espagne.

- Le classement des importations depuis l'Espagne est le même qu'en 2022.

- > En 2023, la prédominance des pays européens se vérifie également pour les importations. Les 10 premiers pays fournisseurs sont les mêmes qu'en 2022 à l'exception de **la Russie** qui dégringole de la 3^e à la 11^e place des pays fournisseurs du fait des sanctions appliquées par l'UE. **7 pays européens, dont six de la zone euro**, figurent dans le top 10 des pays fournisseurs de la Nouvelle-Aquitaine.
- > Quatre pays fournisseurs de la région qui figurent dans ce top 10 ont une part dans les importations de la région plus importante que dans les importations nationales. Il s'agit de **l'Espagne, des Pays-Bas, du Portugal** et de **l'Inde**. Ce dernier pays enregistre la plus forte progression du top 10 et entre dans le classement en 9^e position en 2023 (+4 places par rapport à 2022).
- > **L'Espagne** est de loin le premier pays fournisseur de la Nouvelle-Aquitaine en 2023. Les importations en provenance de ce pays se sont accrues de 3,2 % sur un an et atteignent 4,8 milliards d'euros. Le pays représente 16,7 % des importations régionales totales, contre 7,0 % au plan national.
L'Espagne est notamment le premier fournisseur des **produits pétroliers raffinés et coke** et de **produits de la construction automobile** de la région (1er et 2e produits les plus importés).
À noter, les importations de produits pétroliers raffinés et coke depuis l'Espagne ont fortement augmenté sur un an (+82,3 %) alors qu'elles sont orientées à la baisse tous pays confondus sur la même période (-22,9 %).
- > Les importations en provenance **d'Allemagne**, 2^e pays fournisseur de la région, ont augmenté de 4,2 % en 2023. Avec un montant de 3,2 milliards d'euros, elles représentent 11,3% des importations régionales totales (9,5 % en 2022). L'Allemagne est le premier fournisseur de **produits chimiques de base** (3^e produit le plus importé de la région), en baisse du fait de la baisse de la facture énergétique.
- > Après avoir perdu une place en 2022, **la Chine** se positionne à nouveau au 3^e rang des pays fournisseurs de la région en 2023. Contrairement aux deux premiers pays fournisseurs, **les importations en provenance de Chine sont en baisse significative** de 20,2 % sur un an. Les 5 premiers produits importés de Chine suivent cette tendance à l'exception des composants et cartes électroniques, qui enregistrent une forte hausse sur un an (+62,6 %).
- > Dans une moindre mesure, les importations en provenance **des États-Unis**, 7^e pays fournisseur, ont également diminué de 7,5 % en 2023, après une forte hausse en 2022 (+47 %), du fait de la baisse des importations de produits chimiques de base et des appareils de mesure, d'essai et de navigation, articles d'horlogerie.

RÉALISÉ PAR



FINANCÉ PAR



EN PARTENARIAT AVEC



CCI NOUVELLE-AQUITAINE

2, place de la Bourse
CS 91942
33050 Bordeaux Cedex

information@nouvelle-aquitaine.cci.fr
05 56 11 94 91