COMMERCE INTERNATIONAL DE LA **NOUVELLE-AQUITAINE**EN 2022









COMMERCE INTERNATIONAL DE LA NOUVELLE-AQUITAINE EN 2022

OMMAIRE

ECHANGES	INTERNATIONAUX	FRANCE ET	NOUVELLE-	AQUITAINE :
I EC ENITC	MADOLIANTS DE	2022		

S FAITS MARQUANTS DE 2022

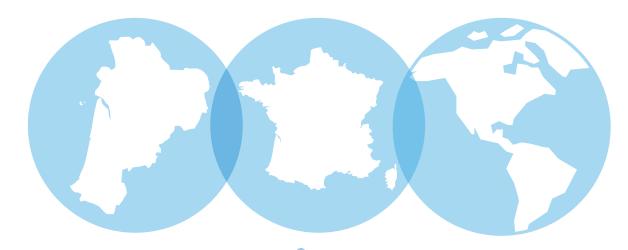
STRUCTURE DES ÉCHANGES PAR PRODUIT DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

8

STRUCTURE GÉOGRAPHIQUE DES ÉCHANGES

DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

16



NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Les données suivantes ont été fournies par les services de **la direction interrégionale des douanes de Nouvelle-Aquitaine** au mois de mars 2023 (données arrêtées au 31/12/2022).

Sont comptabilisés uniquement les échanges de marchandises. Les activités de services et les échanges de matériels militaires sont exclus.

Les statistiques régionales du commerce extérieur sont établies, tout comme les statistiques nationales, par l'exploitation des informations contenues dans les documents douaniers suivants : les déclarations en douane (DAU) et/ ou dans les réponses à l'enquête annuelle sur les échanges de biens intracommunautaires (EMEBI). La ventilation par département (puis, par agrégation, par région) est effectuée selon les principes suivants :

-A l'exportation, c'est le département d'exportation des marchandises qui est mentionné : il s'agit du lieu initial à partir duquel les marchandises sont exportées et non pas le département du siège social de l'entreprise qui exporte.

-A l'importation, c'est le département de destination réelle des marchandises importées qui doit être indiqué (et non le département du siège social de l'importateur).

Toutefois, cette règle générale n'est pas retenue pour les échanges de gaz naturel et d'électricité (par gazoduc ou ligne haute-tension) : flux attribués par convention à la région lle-de-France et au département de Paris (75).

Les chiffres sont présentés en valeur et non en volume. Ils peuvent faire l'objet d'ajustement au cours des mois à venir en raison des opérations qui peuvent être comptabilisées a posteriori par les services douaniers pour l'année 2022.

L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

Guider la politique d'appui à l'internationalisation des entreprises et mettre à la disposition des partenaires de l'export, des filières, des entreprises régionales des analyses sur les échanges économiques de la région et sur les entreprises ayant une activité à l'international, telles sont les missions de l'Observatoire régional des échanges internationaux.

Les actions de cet Observatoire co-piloté par la Région Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec la Douane et Team France Export, s'inscrivent dans le cadre du SRDEII (Schéma régional de développement économique et d'internationalisation).

2022 - NOUVELLE-AQUITAINE - LES CHIFFRES CLÉS



UN CREUSEMENT HISTORIQUE DU SOLDE COMMERCIAL

-4,6 milliards d'€ en 2022 (+0,02 milliard d'€ en 2021)

7+5,4% (France: +19,1%) • Exportations : 22,7 milliards d'€

71 +22,8 % (France: +29,4%) • Importations : 32,3 milliards d'€

UNE CONTRIBUTION STABLE AUX ÉCHANGES DE LA FRANCE

8° rang des régions exportatrices : 4,7 % des exportations françaises
9° région importatrice : 4,2 % des importations françaises



HAUSSE DES EXPORTATIONS DE BOISSONS

1^{ers} produits exportés

20,3 % des exportations régionales

+5 % sur 1 an





HAUSSE DES EXPORTATIONS **DES PRODUITS DE LA CULTURE** ET DE L'ELEVAGE :

2^e produits exportés

10,8% des exportations régionales

+38 % sur 1 an



BAISSE DES PRODUITS DE LA **CONSTRUCTION AÉRONAUTIQUE ET SPATIALE**

3e produits exportés

5,6 % des exportations régionales

-25,9 % sur 1 an



FORTE HAUSSE DES IMPORTATIONS DE PRODUITS PÉTROLIERS RAFFINÉS ET COKE

1^{ers} produits importés

15,8 % des importations régionales

+79,8 % sur 1 an



HAUSSE IMPORTANTE DES IMPORTATIONS DE PRODUITS CHIMIQUES DE BASE, PRODUITS AZOTÉS, MATIÈRES PLASTIQUES **ET CAOUTCHOUC SYNTHÉTIQUE**

2e produit importé

9,2% des importations régionales

+56,9 % sur 1 an



STAGNATION DES IMPORTATIONS DE PRODUITS **DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE**

3e produit importé

6,4% des importations régionales

+0,7 % sur 1 an

RELATIVE STABILITÉ DANS LE CLASSEMENT DES PAYS PARTENAIRES



L'Espagne,

1er pays client,

13 % des exportations régionales,

+3,8 % sur 1 an



· Les États-Unis,

2e pays client,

12,4 % des exportations régionales,

+10,4 % sur 1 an



La Chine perd 1 rang et se classe au 7e rang

des pays clients (-13,3 %)



L'Espagne reste

le 1er pays fournisseur, 14,3 % des importations

régionales,

+15,7% sur 1 an



L'Allemagne,

3e pays client,

9,9 % des exportations régionales,

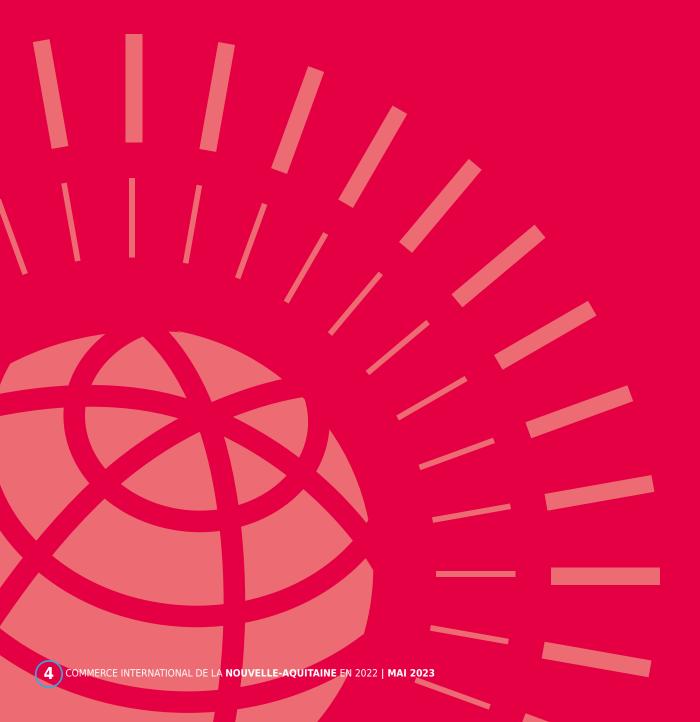
+2,2 % sur 1 an



Très forte croissance des importations en provenance de Russie:

3e rang des pays fournisseurs (contre le 8e rang en 2021), +187 % sur 1 an

ÉCHANGES INTERNATIONAUX FRANCE ET NOUVELLE-AQUITAINE : LES FAITS MARQUANTS DE 2022



LES GRANDES TENDANCES 2022

"\(\frac{1}{2}\)"	Exportations	2022 M€	sur 1 an	sur 2 ans
+(5/)+	Nouvelle-Aquitaine	27 707	+5,4 %	+48,5 %
F + 2	France	583 503	+19,1 %	+39,1 %
*****	Importations	20202 M€	Evolution sur 1 an	Evolution sur 2 ans
	Nouvelle-Aquitaine	32 261	+22,8 %	+26,0 %

-4554
Nouvelle-Aquitaine
-189115
France

Source : Douanes 2023 (CAF-FAB hors matériel militaire), année 2022, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros

Balance commerciale (M€)

Après une année 2021 marquée par une reprise des échanges mondiaux post-Covid-19 et une forte hausse du prix des matières premières, le commerce international en 2022 a été particulièrement impacté par différentes crises : la guerre en Ukraine, l'inflation, la hausse des taux d'intérêt, la persistance des tensions sur les chaînes d'approvisionnement et sur les prix de l'énergie, de l'agro-alimentaire et des métaux.



Les échanges de biens enregistrent une hausse importante et dépassent leur niveau d'avant Covid-19. Cette hausse est particulièrement marquée dans les secteurs les plus dépendants de l'énergie. En 2022, les prix de l'énergie à l'importation ont été multipliés par 2,1 par rapport à 2021.

LE DÉFICIT COMMERCIAL DE LA FRANCE CONTINUE DE SE DÉGRADER EN 2022

> En 2022, les échanges internationaux de la France sont marqués par **une aggravation du déficit commercial.** Il s'établit à 189,1 milliards d'euros contre 111,7 milliards d'euros en 2021 et 81,7 milliards d'euros en 2020.

Plus de 80 % de la dégradation du déficit commercial s'explique par la hausse de la facture énergétique. Celle-ci impacte également les soldes commerciaux des principaux partenaires de la France, particulièrement aux États-Unis, en Allemagne et au Royaume-Uni.

• Par rapport à 2021, la France enregistre une hausse de 19,1 % de la valeur de ses exportations, après une hausse de 15,2 % en 2021 et une baisse de 16,3 % en 2020. La tendance des 20 premiers produits exportés est orientée à la hausse. Elle est particulièrement portée par les secteurs de l'aéronautique et de la chimie. Les exportations agricoles et agroalimentaires sont aussi en forte croissance.

Les secteurs des biens d'équipement, de l'automobile et de la pharmacie enregistrent une hausse plus modérée.

- Les importations augmentent également et de manière plus conséquente : +29,4 % en 2022, après une hausse de 18,7 % en 2021 et une baisse de 13,4 % en 2020. Cette hausse est notamment due au secteur de l'énergie et aux secteurs très dépendants de l'énergie. Les importations d'hydrocarbures naturels ont augmenté de 173 % en 2022, celles de produits pétroliers de 59,5 %.
- Au plan national, les secteurs aéronautique, agroalimentaire et chimie sont les trois principaux secteurs excédentaires. Les deux premiers enregistrent une hausse de l'excédent tandis que le solde du secteur de la chimie se dégrade.

Outre le déficit dans le secteur de l'énergie, sont à noter les déficits des secteurs de biens d'équipement et de l'automobile, malgré une hausse des exportations.

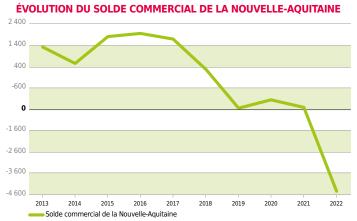


NOUVELLE-AQUITAINE : DES ÉCHANGES EN HAUSSE MAIS UN CREUSEMENT HISTORIQUE DU SOLDE COMMERCIAL RÉGIONAL

- > La Nouvelle-Aquitaine enregistre un déficit commercial historique de 4,55 milliards d'euros en 2022. La région était excédentaire au cours des années précédentes.
- > En 2022, les exportations de la Nouvelle-Aquitaine s'élèvent à 27,7 milliards d'euros (contre 26,3 milliards d'euros en 2021 et 21,9 milliards d'euros en 2020). Elles sont en hausse de 5,4 % sur un an, soit un taux inférieur à celui de la France (+19,1 %).

Cette hausse des exportations concerne la grande majorité des secteurs d'activité, en particulier :

- Les produits de la culture et de l'élevage (+38,0 %, -1600 soit +812 millions d'€)
- Les produits de pâte à papier, papier et carton (+33,9 %, soit +325 millions d'€)
- Les boissons (+5 %, soit +266 millions d'€)

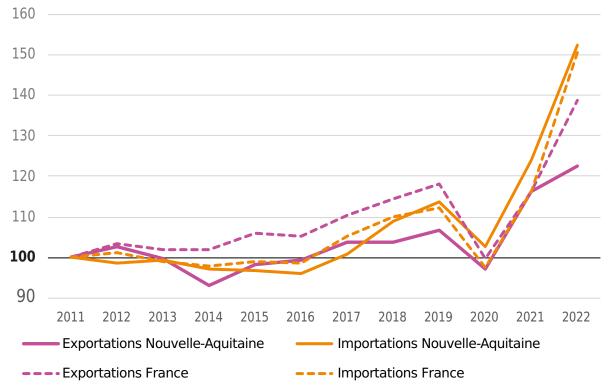


À l'inverse, les principaux produits ayant connu une diminution des exportations sont les produits de la construction aéronautique et spatiale (-25,9 %, soit -546 millions d' \in) ainsi que les appareils de mesure, d'essai et de navigation (-40,2 %, soit -469 millions d' \in) et les produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier (-41,9 %, soit -352 millions d' \in).

> Avec près de 32,3 milliards d'euros en 2022, les importations de la Nouvelle-Aquitaine ont augmenté de 22,8 % par rapport à 2021. Cette augmentation est moins importante qu'au plan national (+29,4%).

Comme en 2021, **les produits pétroliers** se situent au 1^{er} rang des produits importés en 2022, avec une hausse de 79,8 % sur un an (+2,26 milliards d' \in) et de 182,6 % par rapport à 2020. Les importations dans la filière de **la chimie** (produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique, produits chimiques divers, produits en plastique, produits en caoutchouc) sont aussi en forte augmentation : +59,7 % sur un an (+1,56 milliard d' \in).

ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (base 100 en 2011)



Source : Douanes 2023 (CAF-FAB hors matériel militaire), année 2022, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine

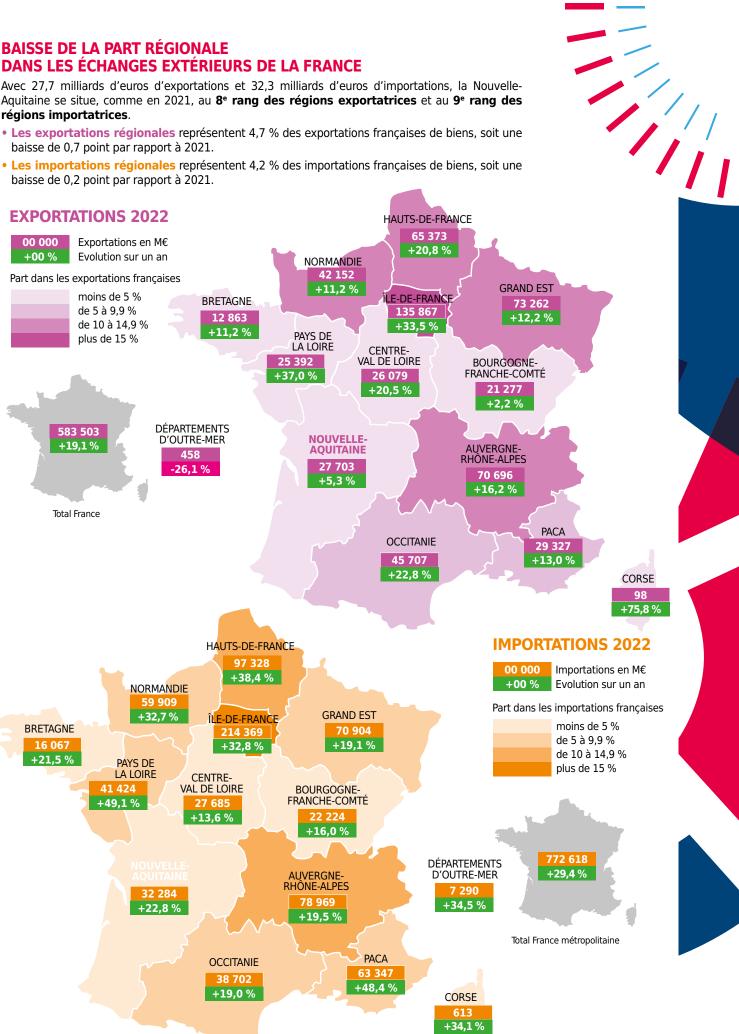
BAISSE DE LA PART RÉGIONALE DANS LES ÉCHANGES EXTÉRIEURS DE LA FRANCE

Source: Douanes 2023 (CAF-FAB hors matériel militaire), année 2022, traitement CCI Nouvelle-

Aquitaine, valeur en millions d'euros

Avec 27,7 milliards d'euros d'exportations et 32,3 milliards d'euros d'importations, la Nouvelle-Aquitaine se situe, comme en 2021, au 8e rang des régions exportatrices et au 9e rang des régions importatrices.

- Les exportations régionales représentent 4,7 % des exportations françaises de biens, soit une baisse de 0,7 point par rapport à 2021.
- Les importations régionales représentent 4,2 % des importations françaises de biens, soit une baisse de 0,2 point par rapport à 2021.



STRUCTURE DES ÉCHANGES PAR PRODUIT EN NOUVELLE-AQUITAINE



POSITIONS DE LEADER À L'EXPORT : 70 % DES EXPORTATIONS SE CONCENTRENT SUR 5 GRANDES FILIÈRES



Agriculture et agroalimentaire 1

- 11,1 milliards d'euros de biens exportés en 2022 : +13,5 % sur 1 an.
- 6,8 milliards d'euros d'excédent commercial : +9,6 % sur 1 an (6,2 milliards d'euros en 2021).
- 40,1 % des exportations totales de Nouvelle-Aquitaine, 1ère filière exportatrice.
- 13,4 % des exportations nationales de cette industrie sont réalisées en Nouvelle-aquitaine.



Chimie²

- 2,7 milliards d'euros d'exportations en 2022 : +15,2 % sur 1 an.
- 2,4 milliards d'euros de déficit commercial : +108,1 % sur 1 an (1,2 milliard d'euros en 2021).
- 9,9 % des exportations totales de la région, 2e filière exportatrice.
- 3,3 % des exportations nationales de cette industrie sont réalisées en Nouvelle-aquitaine.



Industrie du bois³

- 2,3 milliards d'euros d'exportations en 2022 : +29,4 % sur 1 an.
- 208 millions d'euros d'excédent commercial en 2022 : +243 % en 1 an (60 millions d'€ d'excédent en 2021).
- 8,2 % des exportations régionales totales (6,8 % en 2021), 3e filière exportatrice (-1 place sur 1 an).
- 3,4 % des exportations nationales de cette industrie sont réalisées en Nouvelle-Aquitaine.

Santé, cosmétiques⁴

- 1,8 milliard d'euros d'exportations en 2022 : +10,6 % sur 1 an.
- 500 millions d'euros de déficit commercial en 2022 (déficit commercial de 46 millions d'€ en 2021).
- 6,4 % des exportations totales régionales, 4e filière exportatrice.
- 2,6 % des exportations nationales de cette industrie sont réalisées en Nouvelle-Aquitaine.

Construction aéronautique et spatiale

- 1,6 milliard d'euros d'exportations en 2022 : -25,9 % sur 1 an.
- 746 millions d'euros d'excédent commercial : -49,3 % en 1 an. après une hausse de 199 % en 2021 (1,5 milliard d'€ d'excédent en 2021).
- 5,6 % des exportations totales régionales (8,3 % en 2021), 5e filière exportatrice (-1 place sur 1 an).
- 3,4 % des exportations nationales sont réalisées en Nouvelle-Aguitaine.

Informatique, électronique et optique⁵

- 1.4 milliard d'euros d'exportations : -25.7 % sur 1 an.
- 297 millions d'euros de déficit commercial en 2022 (excédent commercial de 170 millions d'€ en 2021).
- 5,2 % des exportations totales régionales.
- 3,4 % des exportations nationales sont réalisées en Nouvelle-Aguitaine.

Equipements électriques et ménagers⁶

- 1,3 milliard d'euros d'exportations : +13,6 % sur 1 an.
- 21 millions d'euros de déficit commercial en 2022 (excédent commercial de 27 millions d'€ en 2021).
- 4,9 % des exportations totales régionales.
- 2,7 % des exportations nationales sont réalisées en Nouvelle-Aquitaine.

Regroupements de produits réalisés par l'Observatoire à partir de la nomenclature A129 :

¹Boissons, Produits de la culture et de l'élevage, Viande et produits à base de viande, Produits laitiers et glaces ; Produits à base de fruits et légumes, y compris les jus, Produits alimentaires divers, Aliments pour animaux, Produits de la pêche et de l'aquaculture, Huiles et graisses végétales et animales, tourteaux, Produits du travail des grains et produits amylacés, Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche, Produits de boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires, Tabacs manufacturés. 2 Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique, Produits chimiques divers, Produits en plastique, Produits en caoutchouc.

³Pâte à papier, papier et carton ; Bois, article en bois ; Articles en papier ou en carton.

⁴Produits pharmaceutiques, Parfums, cosmétiques et produits d'entretien, Instruments à usage médical, optique et dentaire ; Equipements électro médicaux de diagnostic et de traitement.

§Informatique, électronique et optique : Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; Articles d'horlogerie ; Ordinateurs et équipements périphériques ; Téléphones et équipements de communication; Composants et cartes électroniques; Matériels optique et photographique; supports magnétiques et optiques; Produits électroniques grand public ; Équipements électromédicaux de diagnostic et de traitement.

⁶Équipements électriques et ménagers : Matériel électrique ; Appareils ménagers.

EXPORTATIONS

LES 20 PREMIERS PRODUITS EXPORTÉS: DES EXPORTATIONS EN HAUSSE POUR LA MAJORITÉ **DES PRODUITS**

	2022 M€	Evolution sur 1 an	Evolution sur 2 ans	Part dans le total des exportations régionales	Part dans le total des exportations nationales	Part de la région dans les exportations nationales de ce produit	Évolution vs classement 2021
Boissons	5 632	+5,0 %	+32,5 %	20,3 %	3,6 %	27,0 %	=
Produits de la culture et de l'élevage	2 947	+38,0 %	+40,3 %	10,6 %	3,6 %	14,2 %	+1
Produits de la construction aéronautique et spatiale	1 564	-25,9 %	+30,6 %	5,6 %	7,9 %	3,4 %	-1
Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	1 437	+11,0 %	+32,6 %	5,2 %	5,9 %	4,2 %	=
Matériel électrique	1 305	+13,0 %	+16,1 %	4,7 %	3,9 %	5,8 %	+1
Pâte à papier, papier et carton	1 285	+33,9 %	+60,4 %	4,6 %	0,9 %	23,9 %	+2
Produits pharmaceutiques	1 237	+10,2 %	+15,8 %	4,5 %	6,5 %	3,2 %	=
Bois, articles en bois	845	+24,1 %	+35,2 %	3,1 %	0,6 %	26,1 %	+2
Produits chimiques divers	826	+29,9 %	+48,9 %	3,0 %	3,8 %	3,8 %	+2
Machines et équipements d'usage général	706	-8,4 %	-2,2 %	2,5 %	5,0 %	2,4 %	-1
Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie	698	-40,2 %	-24,3 %	2,5 %	1,8 %	6,6 %	-6
Équipements pour automobiles	565	-8,5 %	-10,8 %	2,0 %	2,5 %	3,9 %	=
Viande et produits à base de viande	557	+7,6 %	+1,3 %	2,0 %	1,0 %	9,7 %	=
Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	488	-41,9 %	+67,8 %	1,8 %	2,9 %	2,9 %	=
Déchets industriels	481	+1,7 %	+74,1 %	1,7 %	1,2 %	6,9 %	=
Navires et bateaux	454	+8,7 %	+20,6 %	1,6 %	0,8 %	9,4 %	+1
Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	454	+5,8 %	+31,4 %	1,6 %	1,8 %	4,2 %	-1
Produits laitiers et glaces	390	+10,5 %	+10,8 %	1,4 %	1,4 %	4,7 %	+1
Produits alimentaires divers	387	+5,5 %	+15,7 %	1,4 %	1,7 %	3,8 %	-1
Produits en plastique	374	+8,8 %	+15,5 %	1,3 %	2,0 %	3,2 %	=
Total des 20 premiers produits	22 631	+4,0 %	+26,2 %	81,7 %	58,8 %	6,6%	
Total tous produits	27 707	+5,4 %	+26,0 %	100,0 %	100,0 %	4,7%	

Source: Douanes 2023 (CAF-BAF hors matériel militaire), année 2022, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros

Note de lecture, en 2022 : - En Nouvelle-Aquitaine, la valeur des exportations de boissons est de 5 632 millions d'euros et représente 20,3 % des exportations régionales.

En France, les exportations de boissons représentent 3,6 % des exportations nationales.
 La Nouvelle-Aquitaine représente 27,0 % des exportations nationales de boissons.
 Le classement des exportations de boissons est le même qu'en 2021.

- > En 2022, 70 % des exportations régionales sont concentrées sur 5 grandes filières. En raison de la part importante qu'ils occupent dans les exportations nationales, **l'agriculture et agroalimentaire**, ainsi que **l'industrie du bois** sont une spécificité de la région par rapport à la France.
- > L'agriculture et l'agro-alimentaire, 1ère filière exportatrice, représente 40,1 % des exportations totales de la région (37,7 % en 2021) avec 2 produits phares :
 - les boissons (5,63 milliards d'euros, 20,3 % des exportations régionales en 2022), 1^{er} produit exporté, en hausse de 5 % par rapport à 2021 et de 32 % par rapport à 2020.
 - les produits de la culture et de l'élevage (2,95 milliards d'euros, 10,6 % des exportations régionales), 2e rang des produits exportés, dont le montant des exportations est en forte hausse en 2022 (+38 %) après une hausse plus modérée en 2021 (+1,7 %).
- > A noter le dynamisme des exportations :
 - des produits de l'industrie chimique. Avec 2,7 milliards d'euros d'exportations en 2022 (+15,2 % sur 1 an) ces produits représentent 9,9 % des exportations régionales totales.
 - des produits de l'industrie du bois. Avec 2,3 milliards d'euros d'exportations en 2022 (+29,4 % en 1 an), ces produits représentent 8,2 % des exportations régionales totales (6,8 % en 2021).
- > A l'inverse, 2022 voit le recul du montant des exportations :
 - des produits de la construction aéronautique et spatiale. Après plusieurs années consécutives de déclin, les exportations de ces produits avaient enregistré une hausse de 76,1 % en 2021. En 2022, elles sont en baisse de 25,9 %. 3º produit exporté, les produits de la construction aéronautique et spatiale perdent une place par rapport à 2021.
 - des appareils de mesure, d'essai et de navigation : -40,2 % en 2022 après une hausse de 26,6 % en 2021. 11^e produit exporté, ces produits perdent six places par rapport à 2021.

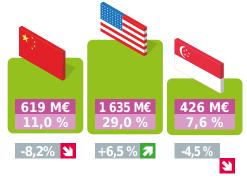
BOISSONS

TOUJOURS EN TÊTE DES PRODUITS EXPORTÉS MAIS UNE PART DANS LES EXPORTATIONS NATIONALES EN RECUI

Avec **20,3** % **des exportations régionales**, les boissons occupent, de manière structurelle, le premier rang des produits exportés par la région.

Le montant des exportations de boissons a atteint près de **5,63 milliards** d'euros en 2022, soit 5 % d'augmentation en 2022 après une hausse de 26,2 % en 2021.

La Nouvelle-Aquitaine représente 27 % des exportations nationales de ce produit. Après avoir été 1ère région exportatrice pendant de nombreuses années, la part de la région diminue dans les exportations nationales de boissons (-1,7 point par rapport à 2021, -1,4 par rapport à 2020, -2,6 points par rapport à 2019). En 2022, la Nouvelle-Aquitaine perd une place et devient 2e région exportatrice de boissons derrière Grand-



Est. Au plan national, à la faveur de la hausse des prix, ce sont les boissons à forte valeur ajoutée qui portent la croissance record des exportations de boissons en 2022 (Champagne, Cognac et grands crus).

- Après avoir renoué avec la croissance en 2021 (+28,6 %), les exportations de boissons vers les États-Unis demeurent en hausse de 6,5 % en 2022. Les États-Unis restent le 1^{er} pays client pour les boissons en 2022, avec 1,64 milliard d'euros de boissons vendues.
- En 2022, les exportations de boissons vers la Chine sont orientées à la baisse (-8,2 %), entravées par la politique zéro Covid du pays. Les exportations de boissons avaient fortement augmenté en 2021 (+63 %). Le pays reste le 2º pays client de la région pour les exportations de boissons avec 619 millions d'euros en 2022. A noter, les exportations de boissons vers Hong-Kong sont également en baisse (-31 % sur un an).
- Le Royaume-Uni retrouve sa place de 3^e pays client de ce produit qu'il avait perdu en 2021 au profit de Singapour du fait d'un marché moins porteur en 2021.
- Singapour perd une place et se positionne au 4e rang des pays client de la région dans le secteur des boissons. Après une forte diminution en 2020 (-34,2 %), les exportations ont repris en 2021 (+40,3 %) pour connaître une légère baisse en 2022 (-4,5 %). Singapour réexporte les boissons préalablement importées dans toute l'Asie, aussi, les tendances suivent celles observées sur les exportations vers ces pays.

À noter, la très forte hausse des ventes vers **le Qatar** (+212 %, de 3,5 millions d'€ en 2021 à **11 millions d'euros** en 2022) dans le cadre de la Coupe du Monde de football.

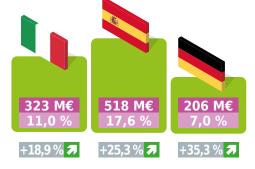
Exportations 2022 000 M€

Part dans les exportations régionales de ce produit 00 %

PRODUITS DE LA CULTURE ET DE L'ÉLEVAGE UNE PART EN HAUSSE DANS LA PLUPART DES PAYS. DÉCROCHAGE DE LA CHINE

Les exportations régionales de produits de la culture et de l'élevage s'élèvent à 2,95 milliards d'euros en 2022 (14,2 % des exportations régionales). Leur progression, observée dans la plupart des pays clients, fait revenir ces produits au 2e rang des produits exportés (+1 place par rapport à 2021). Ceci dans un contexte de hausse des prix et de faible disponibilité des produits ukrainiens, particulièrement du blé.

- L'Espagne conforte sa position de premier pays client de ces produits, avec une part de 17,6 % des exportations régionales (+ 25,3 % sur 1 an).
- L'Italie, 2e pays client, voit ses échanges également en hausse (+18,9 % en un an). 3e pays client de la région, l'Allemagne progresse d'une place (+35,3 % sur un an).



- Les exportations de produits de la culture et de l'élevage vers la Chine dynamiques jusqu'en 2020 enregistrent des baisses très significatives (-61.8 % en 2022). Le pays passe de la 3º à la 16º place du fait de la politique zéro Covid et du verrouillage du marché intérieur chinois par les autorités.
- A noter, la très forte progression des exportations vers le Maroc, dont le montant passe de 29 millions d'euros en 2020 à 1.03 million d'euros en 2021 pour atteindre 147 millions d'euros en 2022, propulsant le pays au pied du podium des pays clients de produits de la culture et de l'élevage.

Plus globalement, on assiste à une hausse marquée des exportations de produits de la culture et de l'élevage à destination des pays d'Afrique (Yémen et Egypte notamment), traditionnellement dépendants de l'Ukraine et de la Russie pour leur approvisionnement en produits agricoles.

PRODUITS DE LA CONSTRUCTION AERONAUTIQUE TENDANCES ORIENTÉES À LA BAISSE

Après l'accélération des exportations régionales de produits de la construction aéronautique et spatiale (hors matériel militaire) en 2021, 2022 enregistre une baisse de 25,9 % de ce montant : 1,56 milliard d'euros et 5,6 % des **exportations régionales totales**, proportion proche de celle observée en 2020 et 2,4 points en dessous du niveau de 2021. Ces écarts s'expliquent par des fluctuations de ventes conjoncturelles, liées à des commandes et des livraisons.

A l'inverse, les exportations nationales de **produits de la construction aéronautique et spatiale** ont progressé de 21 % en 2022, bien qu'elles demeurent en decà du niveau de 2019.

- 599 millions d'euros sont exportés vers les États-Unis, 1er pays client de la région avec 38,3% des exportations de produits de la construction aéronautique et spatiale (+6,1 % sur un an après une baisse de 7,5 % en 2021).
- 252 millions d'euros sont exportés vers le Royaume-Uni, 2e pays client de la région avec 16,1% des exportations de ces produits (+4,6 %)
- 99 millions d'euros sont exportés vers l'Allemagne, qui est passé de la 4º à la 3º place des pays clients malgré l'orientation à la baisse du montant des exportations en 2022 (-34,4 %)

vers l'Irlande qui se positionne au 6° rang (35° en 2021) et vers l'Afrique du Sud (9° rang vs 52° en 2021). En parallèle, 2022 enregistre une baisse conséquente des ventes vers les Émirats Arabes Unis (-99,6 %), l'Inde (-93,9 %) et la Pologne (-91,5 %).

À noter, la très forte progression des exportations de produits de la construction aéronautique et spatiale (hors matériel militaire)

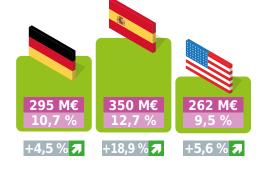
INDUSTRIE DE LA CHIMIE TRÈS IMPACTÉE PAR L'EXPLOSION DES PRIX DE L'ÉNERGIE

Les exportations de **produits chimiques de base**, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétiques, de produits chimiques divers et de produits plastiques et caoutchouc s'élèvent à **2,75 milliards d'euros** (+15,2 % en 2022 après une hausse de 14,7 % en 2021). L'industrie de la chimie représente 9,9 % des exportations régionales totales, 3,8 % des exportations nationales.

Cette augmentation est la conséquence de la hausse des prix de ces produits, qui s'explique principalement par la hausse des prix de l'énergie.

- 1er pays client de ces produits, l'Espagne reçoit 12,7 % des exportations régionales (+18,9 % en 2022).
- Les exportations vers l'Allemagne et les États-Unis, 2e et 3e pays clients, sont également orientées à la hausse en 2022 (+4,5 % et +5,6 %).

À noter, la progression très importante des exportations vers le Brésil dont le montant passe de 33,9 millions en 2021 à 137 millions d'euros en 2022 et propulse le pays à la 6e place des clients de ces produits.



599 M€

INDUSTRIE DU BOIS PROGRESSION GÉNÉRALISÉE DES EXPORTATIONS

Après une diminution en 2020, l'industrie du bois retrouvait son niveau d'avant Covid-19 en 2021 (1,75 milliard d'euros). En 2022, les exportations de cette industrie progressent encore et représentent 8,2% des exportations régionales totales (6,8 % en 2021).

Spécificité de Nouvelle-Aquitaine, 19,7 % des exportations nationales de cette industrie sont réalisées dans la région.

La région enregistre une hausse du montant des exportations de l'industrie du bois vers la quasi-totalité des pays du top 20 en 2022. du fait de la hausse des prix des matières premières :

- L'Espagne, premier pays client pour ces industries, représente plus d'un quart des exportations, (+33,7 % en 2022).
- L'Allemagne (2e pays client) et l'Italie (3e pays client) complètent le podium avec des tendances nettement orientées à la hausse en 2022, comme c'était déjà le cas en 2021.

À noter, la progression des exportations vers les États-Unis (+49,2 % après une baisse de 12,3% en 2021) qui passe de la 5^e à la 4^e place.



SANTÉ, COSMÉTIQUES **UNE CROISSANCE MODÉRÉE**

En Nouvelle-Aguitaine, les exportations des produits de la santé et cosmétiques s'élèvent à 1,8 milliard d'euros en 2022 contre 1,6 milliard en 2021 (+10,6 % en 2022 après +3,4 % en 2021). Cela représente 2,6 % des exportations nationales de cette industrie.

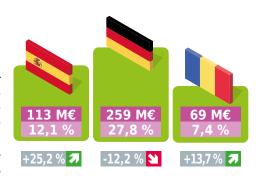
- L'Allemagne, 1er pays client de la région pour ces produits, pèse 12,7 % des exportations, en hausse de 15,8 %.
- Les exportations vers la Belgique, 2e pays client, sont orientées à la baisse en 2022 (-4 %).
- Celles **vers l'Italie** (3^e pays client), sont en hausse de 18 %.
- Les exportations vers la Chine sont en baisse de 11,5 % en 2022, ce qui positionne le pays en 5° position, soit 2 rangs de moins qu'en 2021.
- Les États-Unis se positionnent au 6° rang des pays clients, 3° en 2020, 1er en 2019. Et ce, malgré une hausse de 24,4 % des exportations vers ce pays, insuffisante par rapport aux baisses enregistrées les années précédentes. En 2020, le montant des exportations vers les États-Unis était de **116 millions d'euros** contre 92 millions d'euros en 2022.

120 M€ +15,8 % +18.0 %

INDUSTRIE AUTOMOBILE FLÉCHISSEMMENT DES EXPORTATIONS

L'industrie automobile régionale a vu ses exportations légèrement baisser en 2022 (-1,3 %) après une hausse en 2022 (+5,1 %). Le montant reste largement inférieur à celui de 2019 (930 millions d'euros en 2022 contre 1 milliard d'euros en 2019). En 2022, les produits de l'industrie automobile représentent 3,4 % des exportations régionales.

- Malgré une baisse de 12,2 % des exportations vers l'Allemagne, le pays reste le premier client de la région avec 27,8 % des exportations régionales de ces produits (31,3% en 2021).
- L'Espagne, 2º pays client, représente 12,1 % des exportations régionales de ce produit (9,6 % en 2021), en hausse de 25,2 % en 2022.
- La Roumanie complète le podium grâce à une hausse de 13,7 % des exportations en 2022 gui compense la baisse de 14,8 % en 2021.



Exportations 2022 000 M€ Part dans les exportations régionales de ce produit

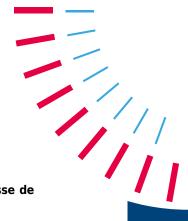
IMPORTATIONS

LES 20 PREMIERS PRODUITS IMPORTÉS

	2022 M€	Evolution sur 1 an	Evolution sur 2 ans	Part dans le total des importations régionales	Part dans le total des importations nationales	Part de la région dans les importations nationales de ce produit	Évolution vs classement 2021
Produits pétroliers raffinés et coke	5 086	+79,8 %	+182,6 %	15,8 %	4,9 %	13,3 %	=
Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	2 958	+56,9 %	+122,1 %	9,2 %	5,1 %	7,5 %	+1
Produits de la construction automobile	2 066	+0,7 %	+4,1 %	6,4 %	6,4 %	4,2 %	-1
Machines et équipements d'usage général	1 400	+12,7 %	+36,1 %	4,3 %	4,7 %	3,9 %	+1
Produits chimiques divers	1 218	+66,9 %	+133,4 %	3,8 %	2,6 %	6,0 %	+4
Matériel électrique	1 205	+17,6 %	+47,0 %	3,7 %	3,6 %	4,4 %	=
Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	1 003	+23,3 %	+125,6 %	3,1 %	2,4 %	5,4 %	-1
Bois, articles en bois	976	+15,3 %	+51,9 %	3,0 %	0,8 %	15,5 %	+1
Produits pharmaceutiques	833	-33,1 %	-19,0 %	2,6 %	4,6 %	2,4 %	-5
Produits de la construction aéronautique et spatiale	817	+28,0 %	+26,5 %	2,5 %	2,9 %	3,6 %	+3
Pâte à papier, papier et carton	817	+30,6 %	+75,6 %	2,5 %	0,9 %	11,1 %	+3
Boissons	816	+21,7 %	+37,6 %	2,5 %	0,6 %	16,9 %	=
Produits de la culture et de l'élevage	784	+15,0 %	+26,3 %	2,4 %	1,9 %	5,3 %	-2
Produits en plastique	769	+8,5 %	+31,4 %	2,4 %	2,2 %	4,5 %	-4
Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	731	+19,4 %	+41,8 %	2,3 %	2,1 %	4,6 %	=
Articles d'habillement	576	-1,9 %	-16,3 %	1,8 %	3,4 %	2,2 %	+1
Ordinateurs et équipements périphériques	522	-6,1 %	+25,6 %	1,6 %	1,8 %	3,8 %	+1
Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie	521	-10,7 %	+4,0 %	1,6 %	1,3 %	5,1 %	-2
Métaux non ferreux	510	+28,0 %	+72,0 %	1,6 %	2,2 %	3,0 %	+3
Produits à base de fruits et légumes, y compris les jus	441	+10,4 %	+14,9 %	1,4 %	0,8 %	7,0 %	+1
TOTAL 20 PREMIERS PRODUITS	24 050	+25,7 %	+57,0 %	74,5 %	55,4 %	5,6 %	
TOTAL TOUS PRODUITS	32 261	+22,8 %	+48,5 %	100,0 %	100,0 %	4,2 %	

Source : Douanes 2023 (CAF-BAF hors matériel militaire), année 2022, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros

Note de lecture, en 2022 : - En Nouvelle-Aquitaine, la valeur des importations de produits pétroliers raffinés et coke est de 5 086 millions d'euros Et nouvelle-Aquitaine, la valeur des importations de produits petrollers fairnies et coke est de 5 000 millions d'eure et représente 15,8 % des importations régionales.
 En France, les importations de produits pétrollers raffinés et coke représentent 4,9 % des importations nationales.
 La Nouvelle-Aquitaine représente 13,3 % des importations nationales de produits pétrollers raffinés et coke.
 Le classement des importations de produits pétrollers raffinés et coke est le même qu'en 2021.



En 2022, les importations régionales ont atteint 32,3 milliards d'euros, marquant une hausse de 22,8 % par rapport à 2021 et de 48,5 % par rapport à 2020.

Cette hausse s'explique par la montée des prix des matières premières et de l'énergie. Ceci s'observe notamment avec les produits pétroliers raffinés et coke, 1er produit importé de la région, dont le montant a augmenté de 79,8 % en 2022 et de 57,2 % en 2021. La part de ces produits dans les importations régionales est passée de 10,8 % en 2021 à 15,8 % en 2022.

Dans le domaine des importations énergétiques, en France, 2022 a été synonyme de diversification des pays fournisseurs du fait de la guerre en Ukraine. Ainsi, au plan national, parmi les importations de pétrole brut, principaux produits énergétiques sanctionnés à l'importation, la part de la Russie tendait vers 0 % à partir du 3^e trimestre 2022 alors qu'elle était de 15 % au premier trimestre.

En Nouvelle-Aquitaine, malgré les embargos progressifs appliqués par l'UE en fonction des dates de réalisation des contrats initiaux, la Russie, portée par l'augmentation exponentielle du prix du pétrole, demeure le premier fournisseur de produits pétroliers raffinés et coke en valeur sur l'ensemble de l'année 2022 avec 51% des importations régionales de ce produit. L'Arabie Saoudite et l'Espagne complètent le podium.

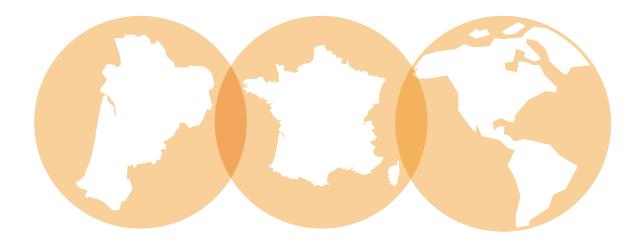
La hausse des prix de l'énergie se fait aussi ressentir dans les filières très énergivores comme la sidérurgie ou la chimie.

- > Les importations de produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier ont augmenté de 23,3 % en 2022 après une hausse très conséquente en 2021 (+82,9 %). Ces produits occupent le 7e rang des produits importés en Nouvelle-Aquitaine, alors qu'ils n'étaient que 17e en 2020.
- > Les importations de produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique (2º produits les plus importés) ainsi que les produits chimiques divers (5º produits les plus importés) ont elles aussi fortement augmenté, respectivement de 56,9 % et de 66,9 %. Ces hausses font suite à des augmentations déjà conséquentes en 2021 qui positionnent ces produits dans le haut du classement des produits importés en valeur.

Premiers produits importés par la région en 2020, les produits de la construction automobile reculent au 3° rang malgré une très légère hausse des importations (+0,7 % sur 1 an). Ils représentent 6,4 % des importations régionales totales contre 9,1 % en 2020.

La Nouvelle-Aguitaine présente des spécificités par rapport au niveau national sur les importations des produits suivants:

- > Boissons (12e produit le plus importé par la région) : 16,9 % des importations françaises se font en Nouvelle-Aquitaine
- > Bois, articles en bois (8e produit): 15,5 %
- > Pâte à papier, papier et carton (11e produit) : 11,1 %
- > Produits pétroliers raffinés et coke (1er produit) : 13,3 %

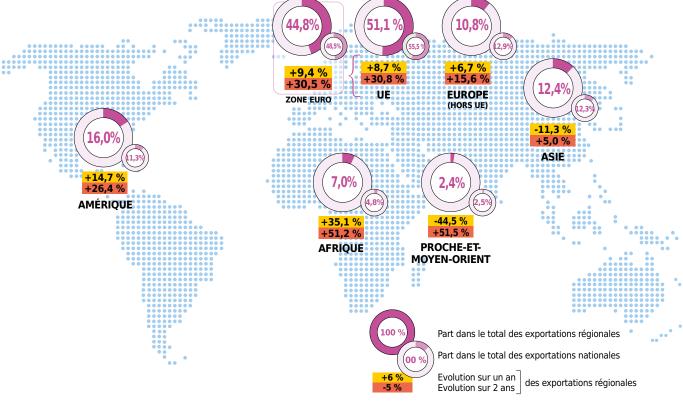


STRUCTURE GÉOGRAPHIQUE DES **ÉCHANGES DE LA NOUVELLE-AQUITAINE**



EXPORTATIONS

EXPORTATIONS L'EUROPE TOUJOURS EN TÊTE DES DESTINATIONS EXPORT, TOUT EN DECLIE ALL PROFIT DE L'AMÉRIQUE



Source: Douanes 2023 (CAF-FAB hors matériel militaire), année 2022, traitement CCI Nouvelle-Aguitaine, valeur en millions d'euros

- > En 2022, plus de 60 % des exportations de la Nouvelle-Aquitaine sont à destination de pays européens, dont 51,1 % vers des pays de l'Union européenne et 44,8 % vers des pays de la zone euro. Tiré par l'inflation, le montant des exportations vers l'UE augmente par rapport à 2021 (+8,7 %) et par rapport à 2020 (+30,8 %).
- > L'Amérique remonte à la 2º place des zones d'exportation des entreprises néo-aquitaines en 2022 (3e en 2021, 2e en 2020). Spécificité régionale grâce aux ventes de boissons en particulier, cette zone représente 16 % des exportations régionales, contre 11,3 % au plan national. Les exportations vers cette zone ont augmenté de 14.7% sur un an et de 26.4 % sur 2 ans. Les États-Unis, qui représentent 77,2 % des exportations vers cette zone, suivent la même tendance (+10,4 % sur 1 an et +20,1 % sur 2 ans). Deuxième pays d'Amérique dans le top 20 des pays clients, le Canada représente 7 % des exportations vers cette zone. Les exportations vers ce pays sont en hausse de 11,5 % sur un an.
- > L'Asie, troisième zone d'exportation, perd des parts de marché en 2022 : cette zone représente 12,4 % des exportations régionales en 2022, soit 2 points de moins qu'en 2021. Proportion similaire à celle observée pour les exportations nationales. Les exportations vers l'Asie ont diminué de 11,3% en 2022 (+5 % sur 2 ans). La Chine (33,6 % des exportations régionales vers l'Asie) et **Hong-Kong** (16,7%), sont les principaux contributeurs de cette baisse (-13,3 % pour la Chine et -29,7 % pour Singapour).
- > Les exportations de la Nouvelle-Aquitaine sont particulièrement à la baisse au Proche-et-Moyen -Orient (-44,5 %) sur 1 an après la hausse très marquée des exportations en 2021 (+173 % principalement liée aux ventes de produits de la construction aéronautique et spatiale vers les **Emirats Arabes Unis.**
- > À noter, la hausse significative des exportations vers l'Afrique (+35,1 % en 2022 après une hausse de 11,9 % en 2021). Hausse principalement liée aux exportations régionales de produits de la culture et de l'élevage (notamment des céréales) dans le contexte de difficultés d'approvisionnement en Russie et en Ukraine.

EXPORTATIONS

LES 20 PREMIERS PAYS CLIENTS DE LA NOUVELLE-AQUITAINE EN 2022

2 1 3	2022 M€	Evolution sur 1 an	Evolution sur 2 ans	Part dans le total des exportations régionales	Part dans le total des exportations nationales	Part de la région dans les exportations nationales vers ce pays	Évolution vs classement 2021
Espagne	3 638	+3,8 %	+39,0 %	13,1 %	7,6 %	8,2 %	=
États-Unis d'Amérique	3 428	+10,4 %	+20,1 %	12,4 %	8,2 %	7,1 %	=
Allemagne	2 730	+2,2 %	+15,8 %	9,9 %	13,8 %	3,4 %	=
Italie	1 883	+11,9 %	+28,3 %	6,8 %	9,3 %	3,5 %	=
Royaume-Uni	1 721	+17,7 %	+24,2 %	6,2 %	5,9 %	5,0 %	=
Belgique	1 360	+18,0 %	+36,7 %	4,9 %	7,8 %	3,0 %	+1
Chine	1 157	-13,3 %	+11,6 %	4,2 %	4,1 %	4,8 %	-1
Pays-Bas	934	+16,6 %	+22,5 %	3,4 %	4,2 %	3,9 %	+1
Singapour	575	+1,0 %	+23,9 %	2,1 %	1,6 %	6,3 %	+2
Pologne	563	-12,5 %	+35,6 %	2,0 %	2,4 %	4,1 %	=
Suisse	546	+3,4 %	+14,7 %	2,0 %	3,6 %	2,6 %	+2
Portugal	469	+16,9 %	+54,7 %	1,7 %	1,1 %	7,2 %	+2
Maroc	439	+12,0 %	+112,3 %	1,6 %	1,1 %	6,7 %	+3
Canada	317	+11,5 %	+15,6 %	1,1 %	0,7 %	7,4 %	+4
Irlande	313	+51,8 %	+64,4 %	1,1 %	1,1 %	4,8 %	+11
Turquie	306	+18,1 %	+45,0 %	1,1 %	1,6 %	3,3 %	+4
Japon	303	-0,6 %	-15,5 %	1,1 %	1,1 %	4,6 %	=
Grèce	289	+21,0 %	+26,7 %	1,0 %	0,6 %	8,0 %	+4
Tunisie	284	+36,2 %	+57,0 %	1,0 %	0,7 %	7,5 %	+6
Hong Kong	278	-29,7 %	-29,1 %	1,0 %	0,9 %	5,1 %	-5
TOTAL 20 PREMIERS PAYS	21 534	+6,9 %	+25,3 %	77,7 %	77,4%	4,8 %	
Total tous pays clients	27 707	+5,4 %	+26,0 %	100,0 %	100,0%	4,7 %	

Source : Douanes 2023 (CAF-FAB hors matériel militaire), année 2022, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros

Note de lecture, en 2022 : - En Nouvelle-Aquitaine, la valeur des exportations vers l'Espagne est de 3 638 millions d'euros et représente 13,1 % des exportations régionales.

- En France, les exportations vers l'Espagne représentent 7,6 % des exportations nationales.

- La Nouvelle-Aquitaine représente 8,2 % des exportations nationales vers l'Espagne.

En 2022, trois pays font leur apparition dans le top 20 des pays clients de la région : l'Irlande, la Grèce et la Tunisie. Les exportations vers ces trois pays ont fortement augmenté.

L'Irlande, qui était 26° pays client de la région en 2021, prend la 15° place grâce à une hausse des exportations de 51,8 % en 1 an. La Grèce gagne 3 rangs et devient ainsi le 18e pays client, avec une hausse des exportations de 21 % en 2022. La Tunisie progresse de 6 places grâce à une hausse de 36,2 % des exportations sur un an et de 57 % sur deux ans.

Ne figurent plus dans ce top 20, les Émirats Arabes Unis, 36e pays client (8e place en 2021 grâce à une hausse des exportations record de 677 % sur un an) ainsi que l'Inde, 23e pays client (12e en 2021) et la Russie, **41**e pays client (19e place en 2021).

⁻ Le classement des exportations vers l'Espagne a progressé d'une place par rapport à 2021.

L'ESPAGNE, 1er PAYS CLIENT DE LA NOUVELLE-AQUITAINE TIRÉ PAR LES EXPORTATIONS AGRICOLES

> L'Espagne est le 1er pays client de la région en 2022, avec 3,64 milliards d'euros d'exportations, 13,1 % des exportations régionales. La proximité géographique avec ce pays fait que cette part est beaucoup plus importante que la part de l'Espagne dans les exportations françaises totales (7,6 %). En 2022, les exportations des entreprises de la région vers ce pays ont augmenté de 3,8 % sur un an et de 39 % par rapport à 2020. C'est la plus forte hausse parmi les 5 premiers pays clients de la région.

Les trois premiers produits exportés vers l'Espagne sont les mêmes qu'en 2021 :

- Les produits de la culture et de l'élevage, premier produit exporté vers l'Espagne en 2022 (518 millions d'euros), tirent les exportations régionales vers ce pays avec une progression de 25,3 % sur 1 an.
- Les produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier (2e produit exporté, 384 millions d'euros en 2022) sont à la baisse (-48,9 %) du fait d'un baisse des quantités exportées dans un contexte de ralentissement de l'économie. Les déchets industriels (3e produit exporté, 309 millions d'euros en 2022) sont stables (+0.6 %).
- Au pied du podium des produits exportés vers l'Espagne. les produits de l'industrie du bois progressent de 33 % en 2022.



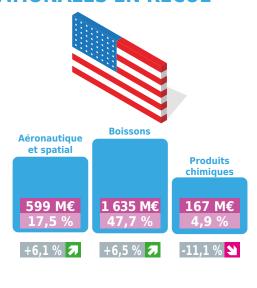
LES ÉTATS-UNIS, 2º PAYS CLIENT DE LA NOUVELLE-AQUITAINE, **UNE PART DANS LES EXPORTATIONS NATIONALES EN RECUL**

> Avec 3,43 milliards d'euros, les États-Unis sont en 2e position des pays clients de la Nouvelle-Aquitaine en 2022. Ils demeurent le 1^{er} pays client s'agissant des exportations de boissons et de produits de la construction aéronautique et spatiale.

Leur part dans les exportations régionales totales se maintient par rapport à 2021 après avoir diminué les années précédentes (12,4 % en 2022, soit 1,3 point de moins qu'en 2020). Les exportations régionales vers les États-Unis sont en hausse de 10,4 % sur un an et de 20,1 % sur deux ans ; la Nouvelle-Aquitaine représente 7,1 % des exportations nationales vers les États-Unis (-2 points par rapport à 2021).

Comme en 2021, deux tiers des exportations régionales vers les États-Unis en 2022 concernent deux produits :

- Les boissons (1 635 millions d'euros), représentent à elles seules près de la moitié des exportations vers ce pays en 2022 (+6,5 % en 2022 après une hausse de 28,6 % en 2021). Cette forte augmentation était liée en partie à la suspension de la taxe Trump pour 4 mois puis 5 ans au début de l'année 2021 par l'administration américaine. Cette taxe supplémentaire sur les vins français, mise en place en octobre 2019, avait fortement ralenti les exportations de boissons vers les États-Unis.
- Les produits de la construction aéronautique et spatiale (599 millions d'euros en 2022) ont vu leurs exportations vers les États-Unis augmenter de 6,1 % par rapport à 2021. Ils représentent 17,5 % des exportations régionales vers ce pays.



Exportations 2020 000 M€ Part dans les exportations régionales vers ce pays 00 %

Evolution sur 1 an +00 % 7

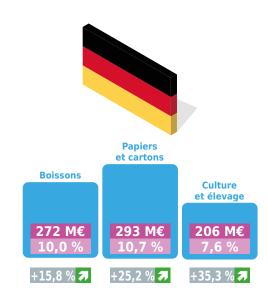
L'ALLEMAGNE, DES EXPORTATIONS EN LÉGÈRE HAUSSE, L'INDUSTRIE AUTOMOBILE SORT DU PODIUM

L'Allemagne, premier pays client de la France, reste le 3e pays client de la Nouvelle-Aquitaine avec 2,73 milliards d'euros d'exportations vers ce pays (9,9 % des exportations régionales totales). Ce montant est en hausse de 2,2 % sur un an et de 15,8 % par rapport à 2020.

Les trois premiers produits exportés vers l'Allemagne par les entreprises de la région enregistrent de fortes hausses :

• Les pâtes à papier, papiers et cartons sont le 1er produit exporté vers l'Allemagne en 2022, 293 millions d'euros, (+25,2 % en 2022 après une hausse de 21,6 % en 2021). 2e produit exporté vers l'Allemagne, les boissons ont vu leurs exportations augmenter de 15,8 % en 2022. Les produits de la culture et de l'élevage, 3e produit exporté (5e position en 2021), enregistrent une hausse marquée de 35,3 %.

Produits historiquement les plus exportés vers l'Allemagne, **les équipements pour automobiles** occupent le 4e rang de ce classement en 2022 (3e en 2021). Leur montant a diminué de 22,5 % en 2022. Néanmoins, l'Allemagne demeure **le premier pays client des exportations de l'industrie automobile régionale**.



LE ROYAUME-UNI, TOUJOURS 5° PAYS CLIENT EN DÉPIT DU BREXIT

Les exportations régionales vers le Royaume-Uni se sont accrues de 17,7 % sur un an et de 24,2 % sur deux ans, pour atteindre 1,72 milliard d'euros en 2022. Il conserve sa place de 5° pays client de la région.

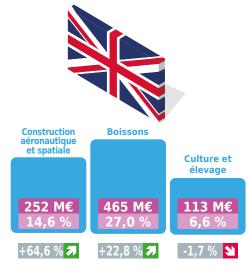
Deux produits expliquent, en particulier, cette hausse :

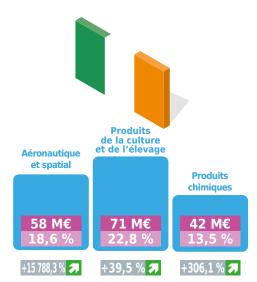
- Les boissons (1er produit exporté) dont les exportations sont nettement orientées à la hausse (+25,2 % en 2022) après une baisse de 6,9 % liée à un marché moins porteur en 2021.
- Les produits de la construction aéronautique et spatiale (2º produit exporté), dont les exportations vers le Royaume-Uni ont enregistré une forte hausse en 2022 (+64,6 %) après avoir augmenté de 22,4 % entre 2020 et 2021.

Alors qu'ils progressent de façon significative dans la plupart des pays du fait de la hausse des prix, les exportations des **produits** de la culture et de l'élevage sont en légère baisse vers le Royaume-Uni.

IRLANDE : DÉCOLLAGE DE LA FILIÈRE AÉRONAUTIQUE ET SPATIALE

- Avec une hausse de 51,8 % des exportations régionales à destination de l'Irlande, le pays progresse de 11 places en 2022 et atteint la 15e place des pays clients de la Nouvelle-Aquitaine.
- Cette hausse significative est marquée par un fort dynamisme des échanges dans le secteur de la construction aéronautique et spatiale. Les exportations de ce secteur vers l'Irlande atteignent 58 millions d'euros (contre 0,36 million d'euros en 2021). A l'instar de Singapour avec les pays d'Asie, l'Irlande joue un rôle de hub vis-à-vis du Royaume-Uni.
- > Premier produit régional exporté vers l'Irlande, les **produits de la culture et de l'élevage** enregistrent une progression de **39,5** % sur un an, liée à la hausse des prix.





LA CHINE, EXPORTATIONS EN RECUL DU FAIT DE LA POLITIQUE ZÉRO COVID

Les exportations régionales vers la Chine ont diminué de 13,3 % en 2022 et représentent désormais 4,2 % des exportations régionales totales (5,1 % en 2021). Avec **1,16 milliard d'euros d'exportations**, la Chine demeure le premier pays client asiatique mais perd une place au classement des pays clients de la Nouvelle-Aquitaine (7° position).

Les boissons représentent, à elles seules, plus de la moitié des exportations régionales vers la Chine. Elles ont diminué de 8,2 % en 2022 pour s'établir à **619 millions d'euros**. Elles avaient connu une très forte augmentation en 2021 (+63 %) du fait des tensions entre la Chine et l'Australie notamment qui avaient bénéficié aux vins français.

Déjà en recul en 2021, les exportations de **produits de la culture et de l'élevage** vers la Chine ont fortement diminué en 2022 (-61,8 %), passant de 167 millions d'euros à 64 millions d'euros. Ces produits représentaient 12,5 % des exportations régionales vers ce pays en 2021, ils ne représentent plus que 5,5 % en 2022 et sont au 4° rang des produits exportés vers la Chine (2° rang en 2021). Cette baisse fait remonter les exportations de **produits pharmaceutiques** au 2° rang des produits exportés vers la Chine en 2022 malgré une diminution de 9,1 % sur un an.

A noter, la hausse des exportations de **produits de la construction aéronautique et spatiale** vers la Chine en 2022 (70 millions d'euros, +57 % sur un an).

MAROC: EXPORTATIONS AGRICOLES EN TRÈS FORTE HAUSSE EN 2022

- > Les exportations régionales vers le Maroc enregistrent une nouvelle hausse de 12 % en 2022 après une augmentation de 89,6 %. Passé de la 20° à la 15° place des pays clients en 2021, le Maroc est le 13° pays client de la Nouvelle-Aquitaine en 2022.
- Cette très forte progression est tirée par les exportations de produits de la culture et de l'élevage, dont le montant passe de 29 millions d'euros en 2020 à 1,03 millions d'euros en 2021 pour atteindre 147 millions d'euros en 2022, propulsant le pays au pied du podium des pays clients de ces produits. Comme dans d'autres pays d'Afrique, cette hausse est le résultat de la diversification des pays fournisseurs depuis le conflit Ukraine- Russie. Les produits de la culture et de l'élevage représentent un tiers des exportations régionales vers le Maroc.
- > 2º produit exporté vers le Maroc, les **produits de la construction aéronautique et spatiale** représentent 19 % des exportations vers ce pays et sont en hausse de 30,4 % en 2022.

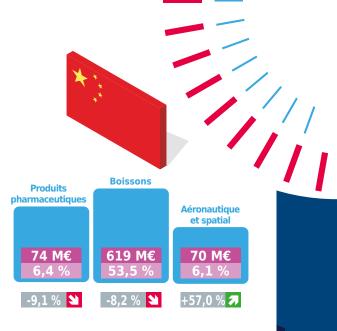
RUSSIE : DES ÉCHANGES EN NET RECUL AVEC L'APPLICATION DES SANCTIONS

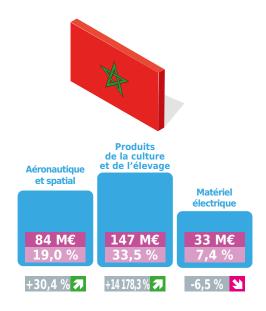
> En 2022, la Russie pointe à la 35° place des pays clients de la Nouvelle-Aquitaine, et perd 16 places par rapport à 2021 suite à l'invasion de l'Ukraine et aux sanctions appliquées par l'UE.

Le montant des exportations vers la Russie est passé de 273 millions d'euros en 2021 à 145,6 millions d'euros en 2022 (-46,7 %). Ce montant était en hausse de 7,6 % entre 2020 et 2021. Le pays ne représente que 0,5 % des exportations régionales totales (1,1% en 2021).

Les 4 premiers produits exportés vers la Russie sont orientés à la baisse :

- Les produits de la culture et de l'élevage (-27,9 % sur un an)
- Les produits pharmaceutiques (-3,8 %)
- Les boissons (-35,8 %)
- Les appareils de mesure d'essai et de navigation (-82,8 %)





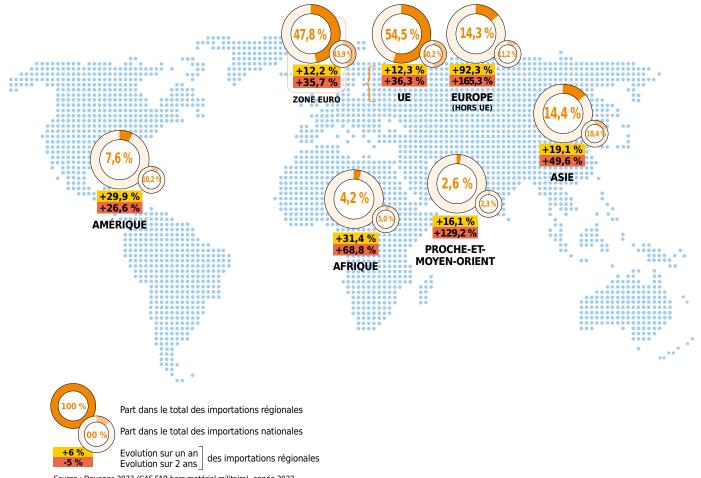


Exportations 2020 000 M€

Part dans les exportations régionales vers ce pays

Evolution sur 1 an +00 % ₹

IMPORTATIONS UNE HAUSSE DES IMPORTATIONS DEPUIS TOUTES LES ZONES



Source : Douanes 2023 (CAF-FAB hors matériel militaire), année 2022, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeurs en millions d'euros.

- > En 2022, **68,8** % des exportations de la Nouvelle-Aquitaine sont en provenance de pays européens, dont **54,5** % des pays de l'Union européenne et **48,7** % des pays de la zone euro. Avec près de **17,1** milliards d'euros de produits importés, l'Europe est la première zone fournisseur de la région en 2022.
 - Comme en 2021, les importations en provenance de pays européens hors UE ont particulièrement augmenté en 2022 (+92,3% sur 1 an, +162 % sur 2 ans) sous l'effet de la facture énergétique et des importations depuis la Russie, dont le montant est en hausse malgré les sanctions appliquées.
- > L'Asie demeure la deuxième zone fournisseur des entreprises de Nouvelle-Aquitaine. Cette zone représente 14,4 % des importations régionales en 2022. La Chine représente 61 % de ce montant. Les importations en provenance d'Asie ont augmenté de 19,1 % en 2022, pour atteindre 4,6 milliards d'euros.
- > L'Amérique reste la 3e zone fournisseur des entreprises néo-aquitaines en 2022, en hausse de 29,9 % sur un an, pour atteindre 2,4 milliards d'euros. Les États-Unis représentent 63 % de ce montant.
- > Les importations de la Nouvelle-Aquitaine sont particulièrement à la hausse sur deux ans en provenance du **Proche-et-Moyen-Orient** (+129 %) et de l'**Afrique** (+68,8 % sur deux ans).

LES 10 PREMIERS PAYS FOURNISSEURS DE LA NOUVELLE-AOUITAINE

	2022 M€	Evolution sur 1 an	Evolution sur 2 ans	Part du pays dans les importations régionales	Part du pays dans les importations nationales	Part de la région dans les importations nationales depuis ce pays	Evolution vs classement 2021
Espagne	4 623	+15,7 %	+33,0 %	14,3 %	6,9 %	8,7 %	=
Allemagne	3 077	+5,1 %	+18,7 %	9,5 %	12,0 %	3,3 %	=
Russie	2 899	+187,4 %	+398,2 %	9,0 %	2,0 %	18,5 %	+7
Chine	2 818	+24,1 %	+53,7 %	8,7 %	10,1 %	3,6 %	-1
Italie	2 165	+18,7 %	+42,1 %	6,7 %	6,8 %	4,1 %	-1
Belgique	1 966	+24,8 %	+86,3 %	6,1 %	8,9 %	2,9 %	=
Pays-Bas	1 620	-0,6 %	+37,9 %	5,0 %	4,2 %	5,0 %	-2
États-Unis d'Amérique	1 529	+47,0 %	+21,8 %	4,7 %	8,0 %	2,5 %	-1
Portugal	1 048	+18,4 %	+36,7 %	3,2 %	1,0 %	13,0 %	=
Royaume-Uni	772	+15,4 %	+29,8 %	2,4 %	3,7 %	2,7 %	=
TOTAL 10 PREMIERS PAYS	22 517	+26,3 %	+51,6 %	69,8 %	63,6 %	4,6 %	
TOTAL GÉNÉRAL	32 261	+22,8 %	+48,5 %	100,0 %	100,0 %	4,2 %	

Source: Douanes 2023 (CAF-FAB hors matériel militaire), année 2022, traitement CCI Nouvelle-Aquitaine, valeur en millions d'euros

Note de lecture, en 2022 : - En Nouvelle-Aquitaine, la valeur des importations en provenance d'Espagne est de 4 623 millions d'euros

- et représente 14,3 % des importations régionales.
- En France, les importations en provenance d'Espagne représentent 6,9 % des importations nationales,
- La Nouvelle-Aquitaine représente 8,7 % des importations nationales en provenance l'Espagne.
 Le classement des importations depuis l'Espagne est le même qu'en 2021.
- > En 2022, la prédominance des pays européens se vérifie également pour les importations. Les 10 premiers pays fournisseurs sont les mêmes qu'en 2021. Sept pays européens, dont six de la zone euro, figurent dans le top 10 des pays fournisseurs de la Nouvelle-Aquitaine.
- > Les montants des importations depuis tous les pays du top 10 sont orientés à la hausse sauf pour les Pays-Bas dont les importations sont stables en 2022 vers la Nouvelle-Aquitaine.
- > Quatre pays fournisseurs de la région qui figurent dans ce top 10 ont une part dans les importations de la région plus importante que dans les importations nationales. Il s'agit de l'Espagne, de la Russie, des Pays-Bas et du Portugal.
- > L'Espagne est de loin le premier pays fournisseur de la Nouvelle-Aquitaine en 2022. Le pays représente 14,3 % des importations régionales totales (+15,7 % sur 1 an), contre 6,9 % au plan national. L'Espagne est notamment le premier fournisseur de produits de la construction automobile de la région (3º produit le plus importé de la région). Ces importations ont augmenté de 4,4 % en 2022 après un fléchissement de 2,4 % en 2021, alors qu'elles ont stagné tous pays confondus (+0,7 % en 2022).

Sous l'effet de la facture énergétique, les importations de produits pétroliers raffinés et coke depuis l'Espagne sont passées à la 2^e place des produits importés depuis ce pays (+93 % en 2022).

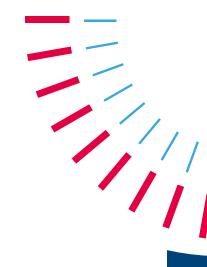
- > Les importations en provenance d'Allemagne, 2e pays fournisseur de la région, ont augmenté de 2,1% en 2022. Elles représentent 9,5 % des importations régionales totales (contre 12 % au niveau national). L'Allemagne est le premier fournisseur de produits chimiques de base (2e produit le plus importé de la région), produits très dépendants des intrants énergétiques et donc de la hausse des prix dans ce secteur. Les importations de ces produits depuis l'Allemagne ont augmenté de 16,4 % en 2022 et de 39,1 % en 2021. Tous pays confondus, la hausse est encore plus marquée (+56,9 % sur un an et +122,1 % sur deux ans). Premier produit importé depuis l'Allemagne, les produits de la construction automobile ont vu leurs importations diminuer de 1,8 % depuis ce pays (+0,7 % tous pays confondus).
- > Après avoir progressé de deux places en 2021 dans le classement des pays fournisseurs, la Russie gagne à nouveau sept places en 2022 sous l'effet de la hausse du prix de l'énergie qui fait exploser le montant des exportations depuis ce pays qui atteint 2,9 milliards d'euros en 2022. Malgré les sanctions appliquées par l'UE, la Russie reste le premier pays fournisseur de la Nouvelle-Aquitaine en produits pétroliers raffinés et coke, qui est par ailleurs le produit le plus importé par la région en 2022 en valeur.
- > La Chine perd une place et se positionne au 4º rang des pays fournisseurs de la région en 2022. Les importations en provenance de Chine sont en hausse de 24,1 % en 2022 grâce notamment au matériel électrique (+41,1 % en 2022), produit qui passe de la 3º place en 2021 à la 1ère place des produits importés depuis la Chine, en tête des pays fournisseurs de matériel électrique en 2022. En revanche, les importations d'ordinateurs et équipements périphériques, 2e produits importés depuis la Chine, enregistrent une baisse de 12,7 % en 2022. Ce pays reste en tête des pays fournisseurs de ces produits.
- > Les importations en provenance des États-Unis ont augmenté de 47 % en 2022 après une diminution de 17,2 % en 2021. Ils deviennent désormais le 8º pays fournisseur de la région (5º en 2020). Les importations de produits pharmaceutiques ont été particulièrement réduites en 2021 et 2022 (1er produit importé des États-Unis en 2020, 7^e en 2022 avec une baisse de 71,7 % sur 2 ans).

Cette baisse a été compensée en 2022 par la hausse du montant des importations de produits chimiques de base et des produits de la construction aéronautique et spatiale ainsi que par le retour des importations de produits pétroliers raffinés et coke depuis les États-Unis.



financé par :





en partenariat avec :



CCI NOUVELLE-AQUITAINE

2, place de la Bourse CS 91942 33050 Bordeaux Cedex

Contact : information@nouvelle-aquitaine.cci.fr 05 56 11 94 91