

OBSERVATOIRE RÉGIONAL DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

Les entreprises de Nouvelle-Aquitaine à l'international



MÉTHODOLOGIE

Synthèse issue d'une enquête réalisée par l'Observatoire régional des échanges internationaux auprès de 10 000 entreprises potentiellement exportatrices.

1 011 entreprises ont répondu entre le 4 octobre et le 15 décembre 2022 par mail et téléphone. Parmi elles :

- 822 sont exportatrices (directes et/ou indirectes)
- 144 ont une implantation à l'étranger (dont 122 sont exportatrices)
- 167 n'ont pas d'activité à l'international

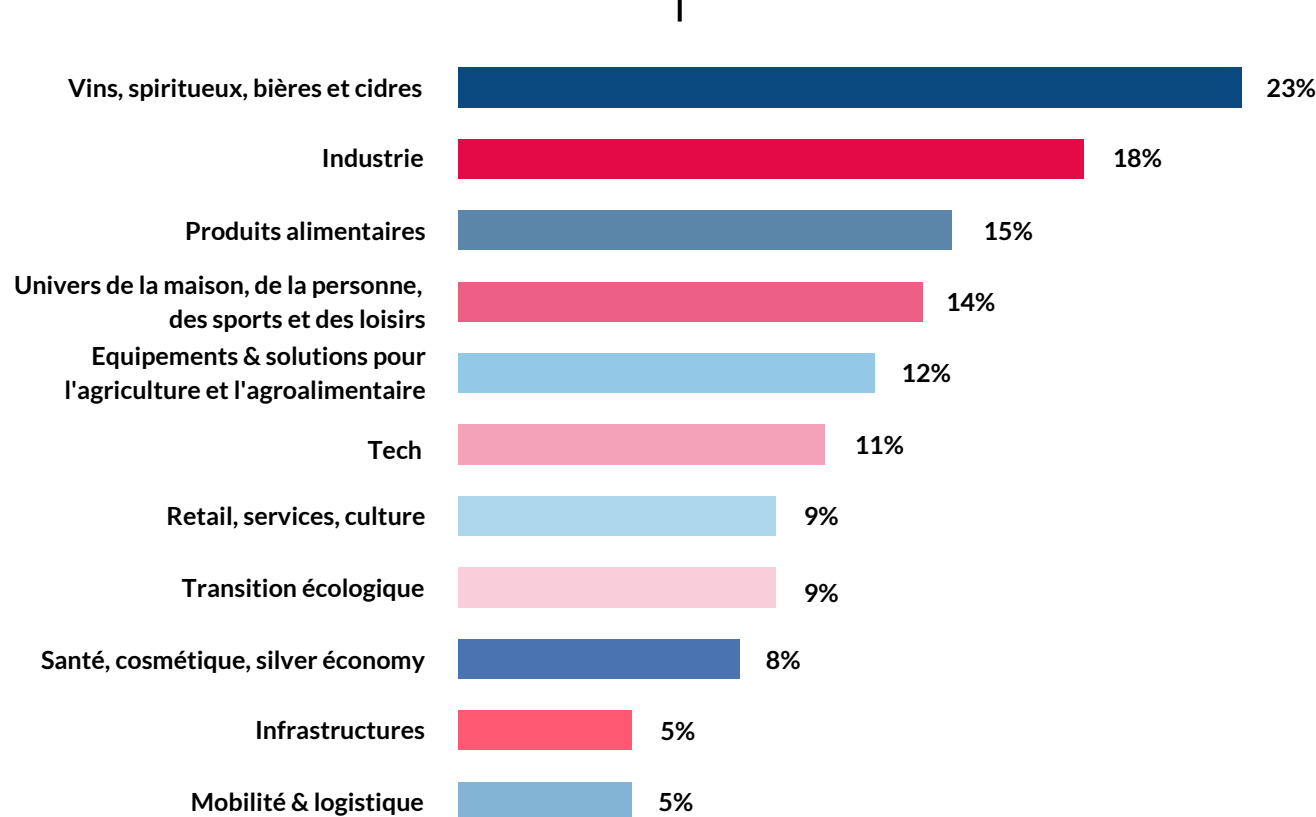
PROFIL DES ENTREPRISES RÉPONDANTES PRÉSENTES À L'INTERNATIONAL

34%

sont localisées en Gironde. Viennent ensuite les Pyrénées-Atlantiques (10%) et la Charente-Maritime (9%)

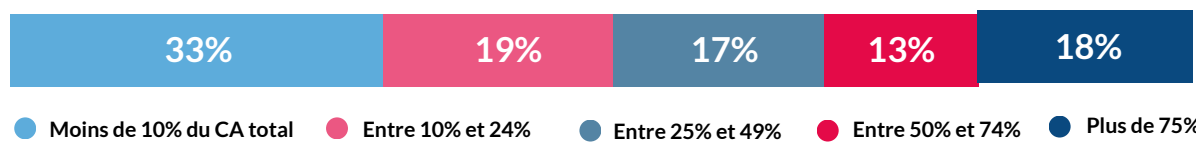
La moitié

exerce dans un secteur en lien avec l'agro-alimentaire



Près de **la moitié**

réalise plus de 25% de son CA à l'export (71% pour les entreprises implantées à l'étranger)



2/3

indiquent que leurs perspectives d'activité à l'international sont en développement ou en très fort développement pour 2023

MARCHÉS CLIENTS ET MARCHÉS VISÉS

Près de **8 entreprises sur 10** exportent vers l'un des pays de l'Union européenne

La moitié exporte vers l'un des pays d'Amérique du Nord

1/3 exporte vers l'un des pays d'Asie

3 premiers pays clients :



41%



43%



37%

17%

des entreprises présentes à l'international déclarent avoir une ou plusieurs implantations à l'étranger

3 premiers pays d'implantation :



29%



20%



16%

88%

des entreprises exportatrices souhaitent développer leur activité à l'international au cours des 3 prochaines années.

93% pour les entreprises implantées à l'étranger.

3 premiers pays visés :



43%



35%



26%

DIFFICULTÉS À L'INTERNATIONAL

Freins les plus cités pour l'activité à l'international :

- 1 Manque de moyens humains et financiers
- 2 Environnement économique : connaissance et démarches
- 3 Incertitudes liées à la conjoncture

ACCOMPAGNEMENT À L'INTERNATIONAL

43%

des entreprises répondantes indiquent avoir été accompagnées à l'international au cours des 3 dernières années

Près de **2/3**

des entreprises répondantes souhaitent un appui dans le domaine de l'international

3 principaux besoins d'accompagnement à l'international :

- 1 **Financement**
prêt, subvention, assurance
- 2 **Accompagnement**
prospection, marché, implantation
- 3 **Échanges d'expériences**
entre entreprises, réseautage