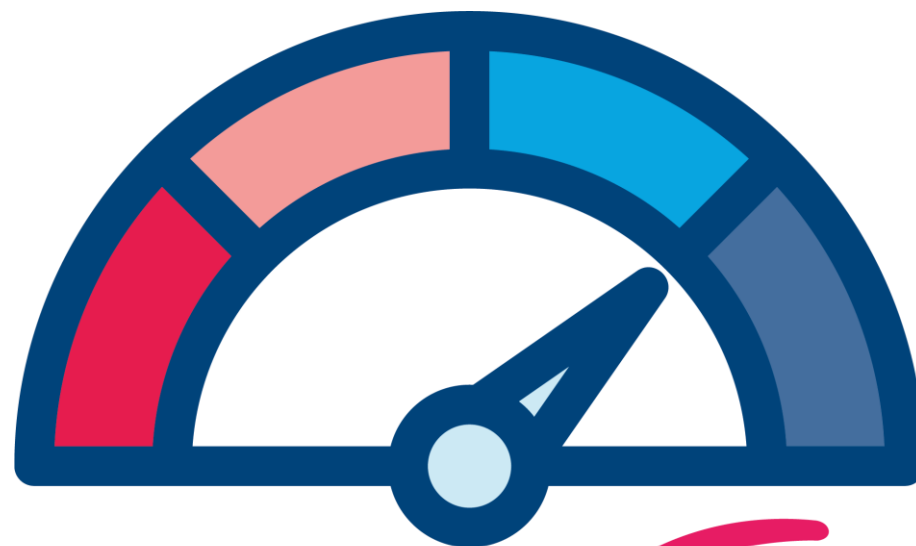


2nd semestre 2022 – 1^{er} semestre 2023



Baromètre *Eco*

l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

Janvier 2023



CCI NOUVELLE-AQUITAINE

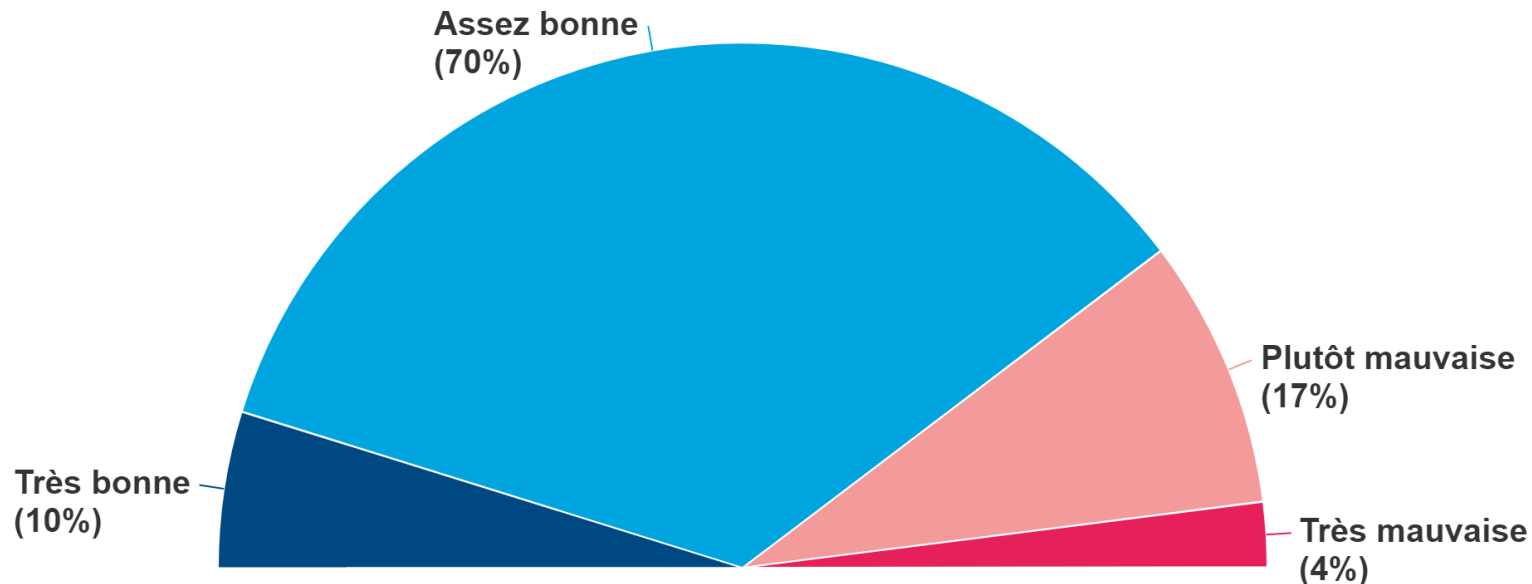
TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉ

SITUATION GLOBALE DE L'ENTREPRISE

8 entreprises répondantes sur 10
estiment la situation globale de leur entreprise
plutôt favorable au 2nd semestre 2022
(même proportion qu'au semestre précédent)

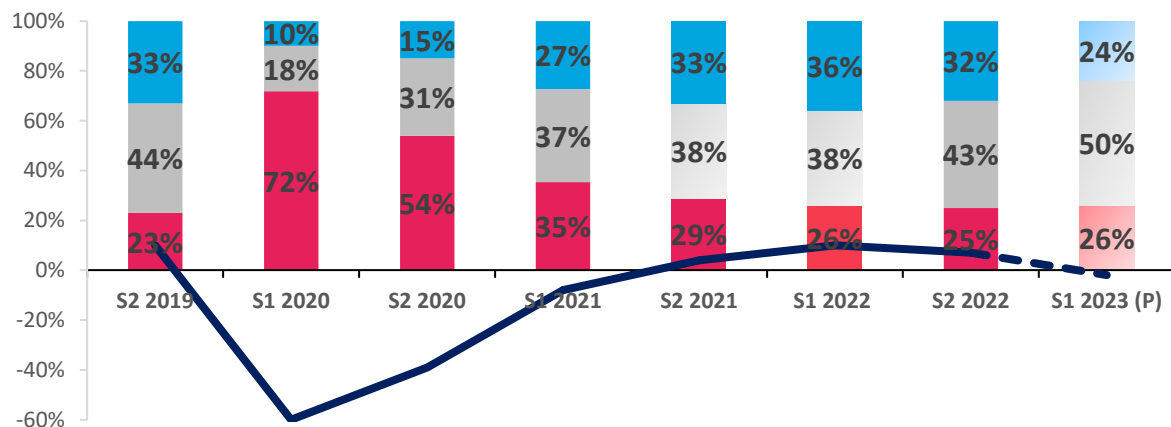


Proportion qui atteint **9/10** dans le secteur du **BTP**
ou pour les entreprises de **50 salariés et plus**

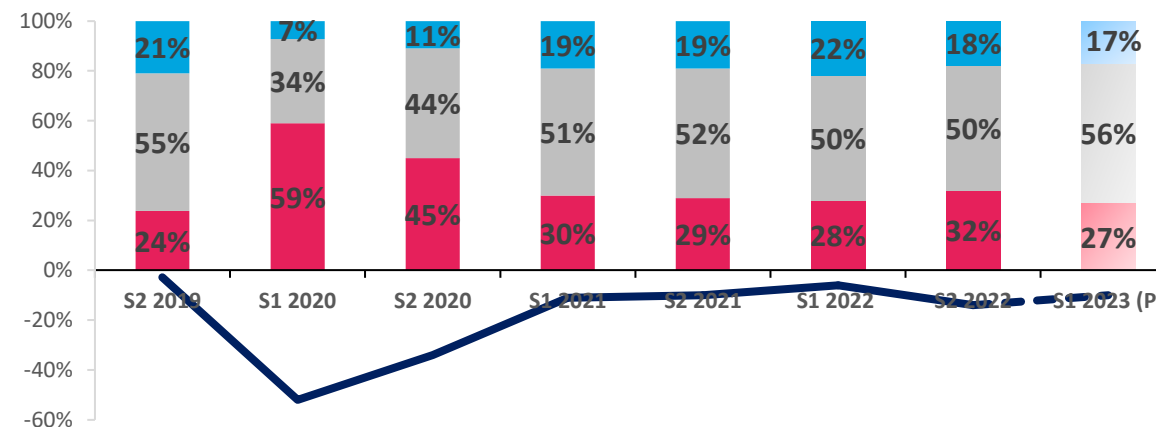


Reprise d'activité freinée ; prévisions pessimistes

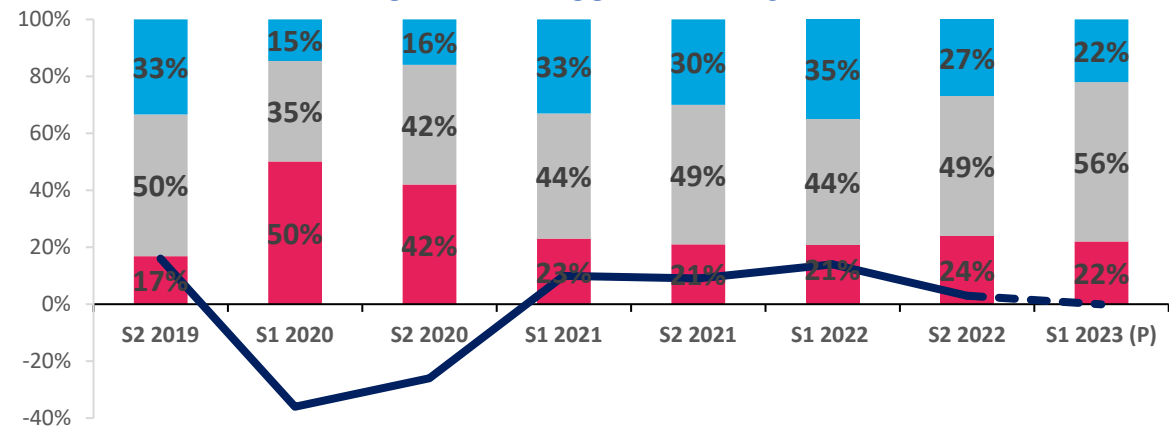
CHIFFRE D'AFFAIRES



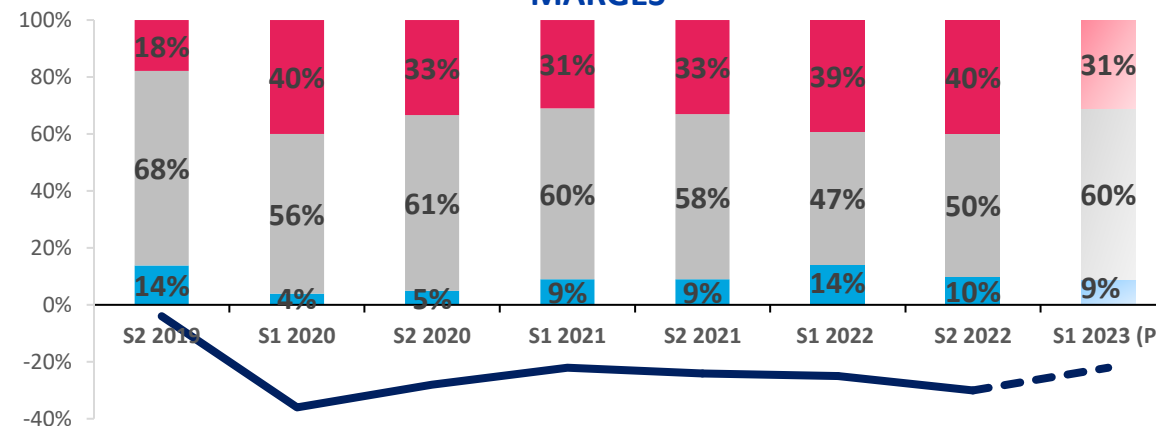
TRÉSORERIE



CARNET DE COMMANDES



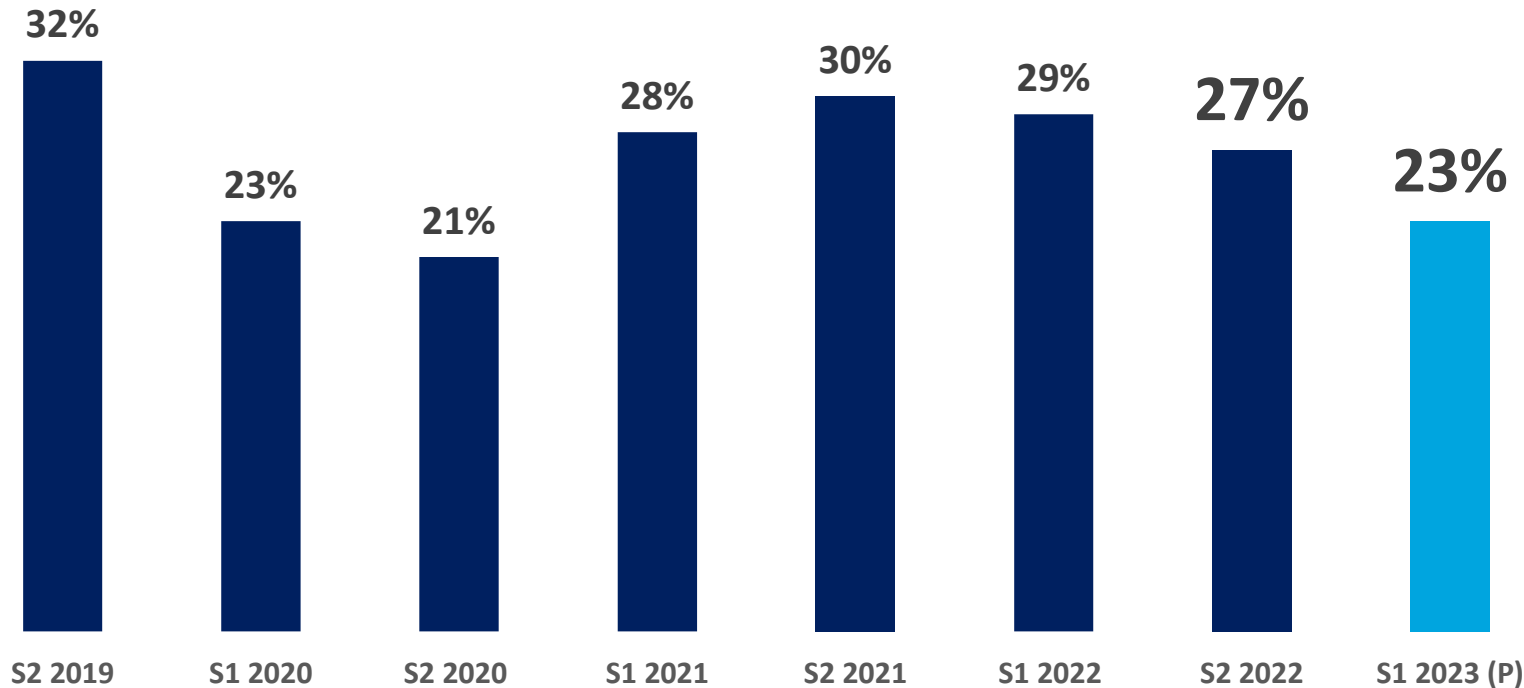
MARGES



■ En baisse ■ Stable ■ En hausse — Soldes d'opinion

Légère baisse du nombre des entreprises ayant investi; prévisions attentistes

% d'entreprises ayant investi

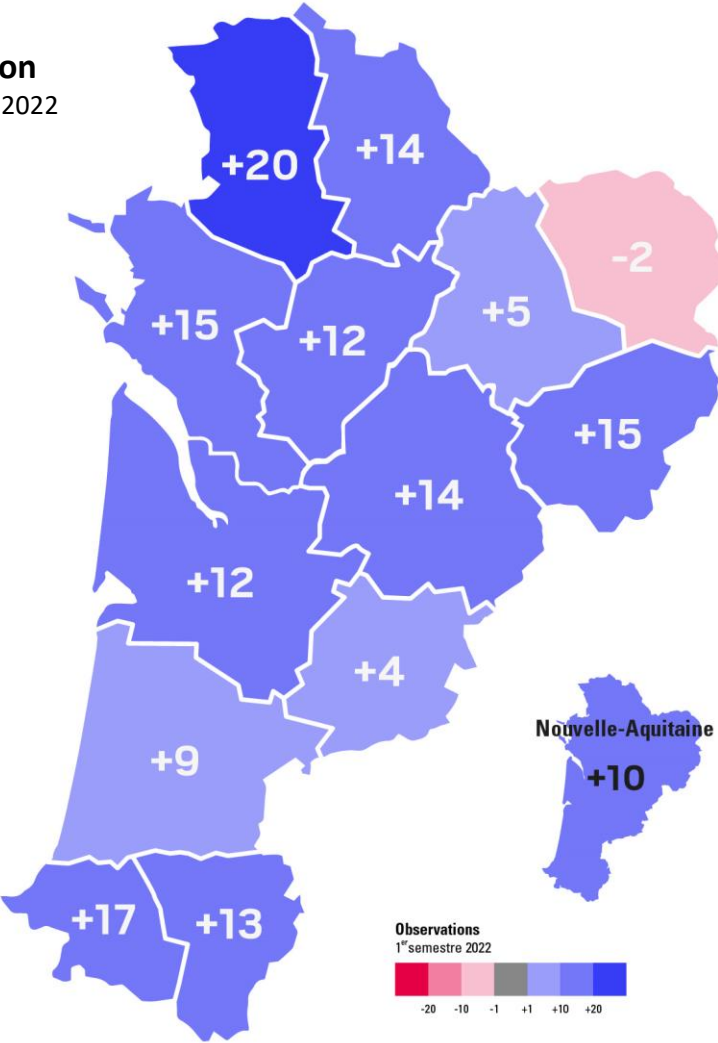


28 %

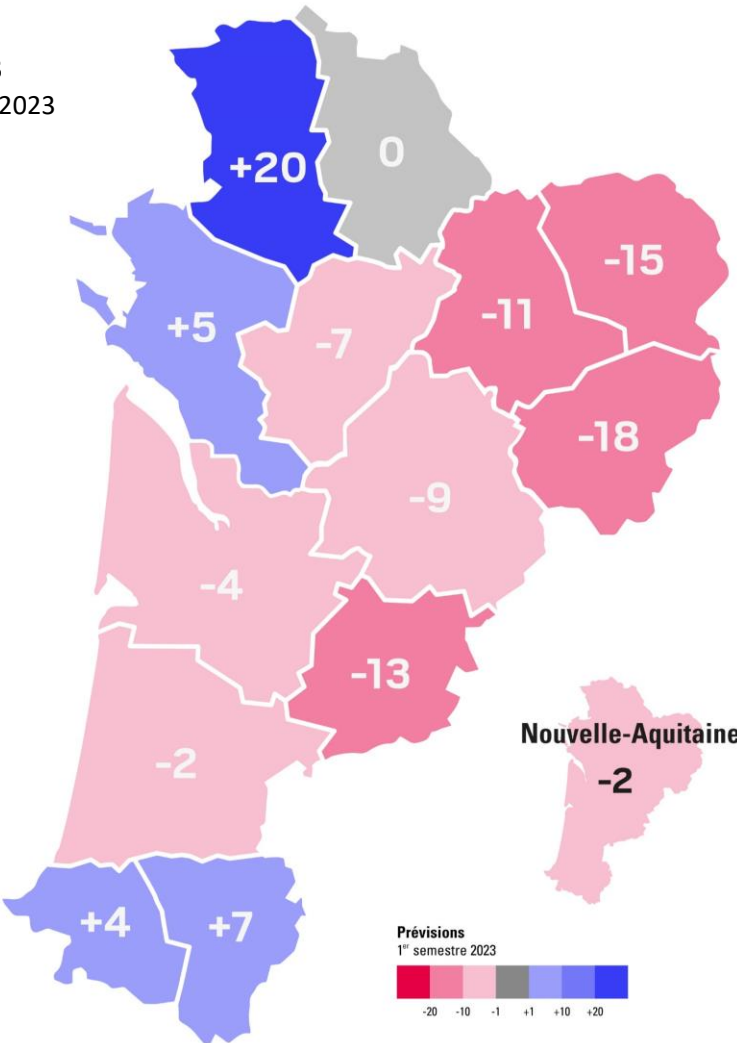
des entreprises déclarent
avoir **reporté ou annulé des projets
d'investissement** au 2nd semestre 2022
du fait des crises actuelles
(27 % au semestre précédent)

CHIFFRE D’AFFAIRES PAR TERRITOIRE

Observation
2^e semestre 2022



Prévisions
1^{er} semestre 2023

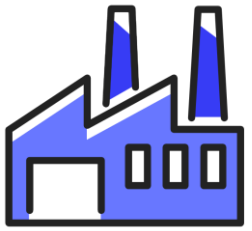


Unité : solde d’opinion (différence entre la part des chefs d’entreprise qui déclarent une hausse et ceux qui déclarent une baisse)

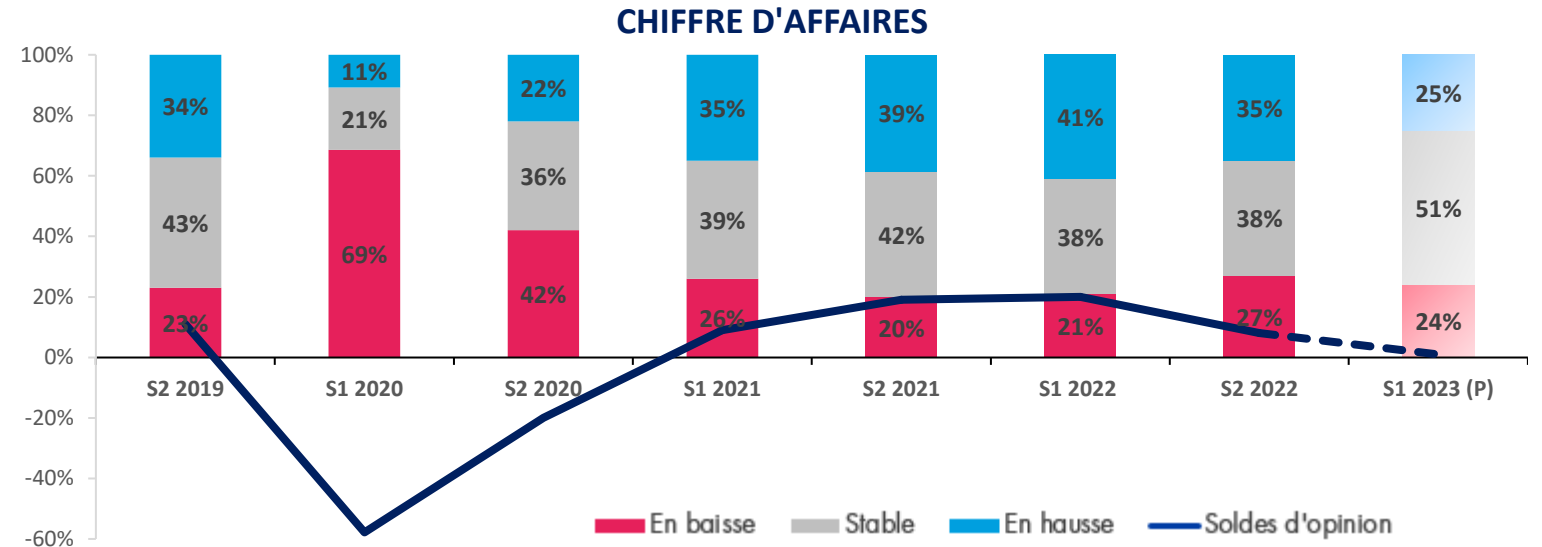
INDUSTRIE

Tendance par secteur

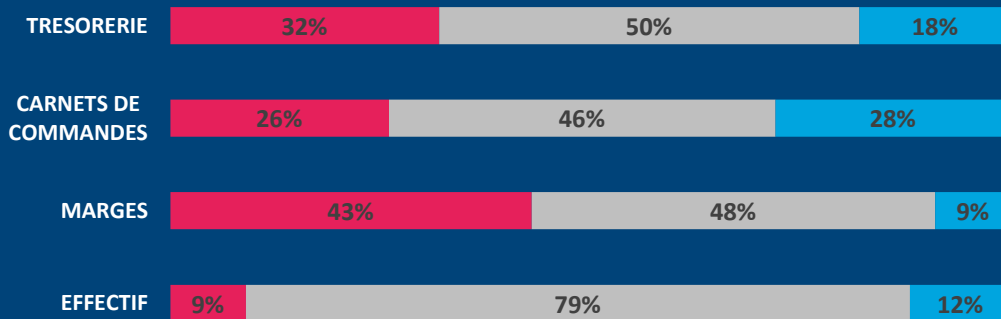
INDUSTRIE



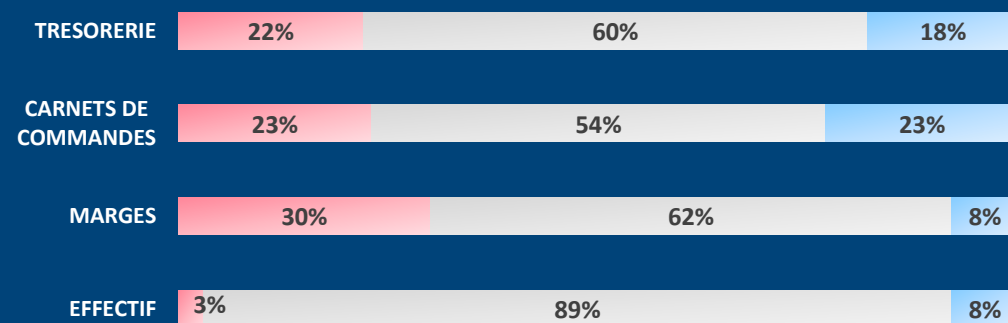
- **Fléchissement de l'activité** avec des tensions toujours présentes sur les matières premières et les approvisionnements
- **Des perspectives plus pessimistes** en raison des marges toujours plus dégradées et des trésoreries fragilisées.



2nd SEMESTRE 2022



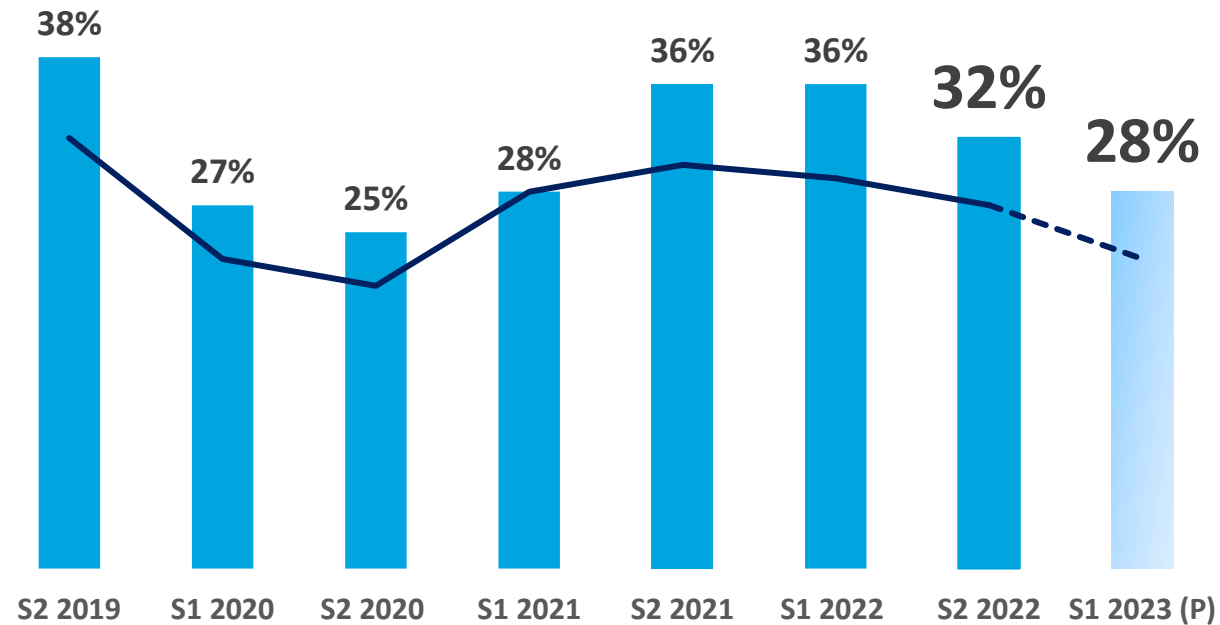
1^{er} SEMESTRE 2023



INDUSTRIE

Nombre d'entreprises ayant investi en baisse mais toujours au-dessus de la moyenne

Part d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

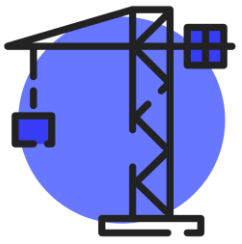
30 %

des entreprises déclarent avoir **reporté ou annulé des projets d'investissement** au 2nd semestre 2022 du fait des crises actuelles

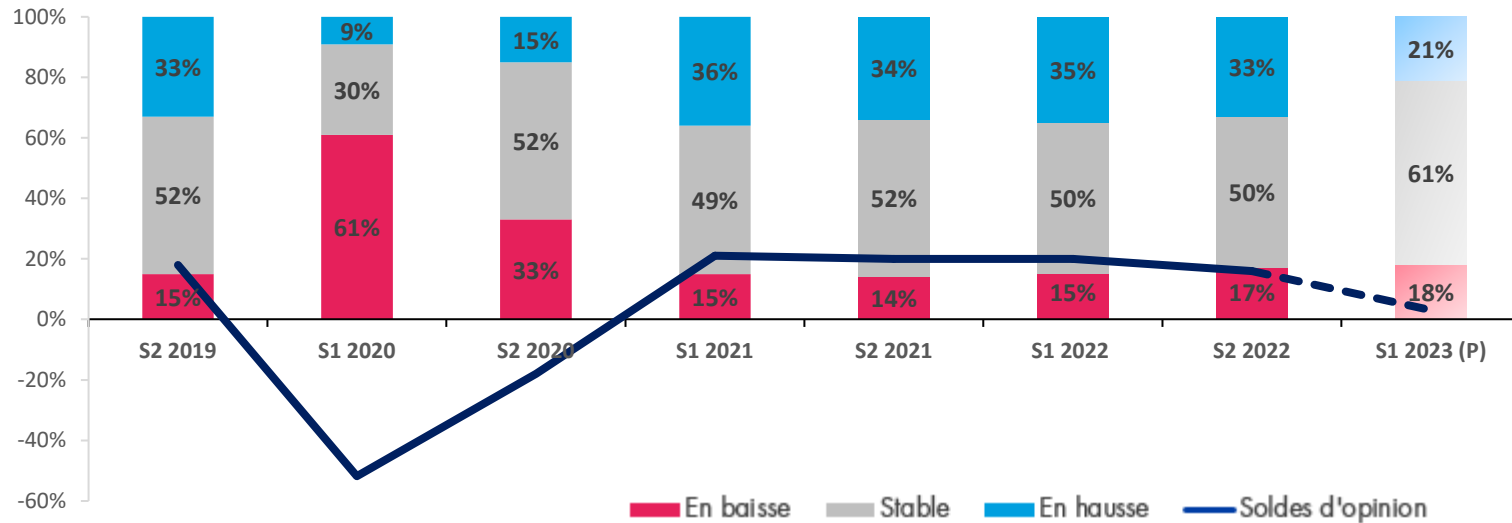
(28 % tous secteurs confondus)

BTP

Tendance par secteur BTP

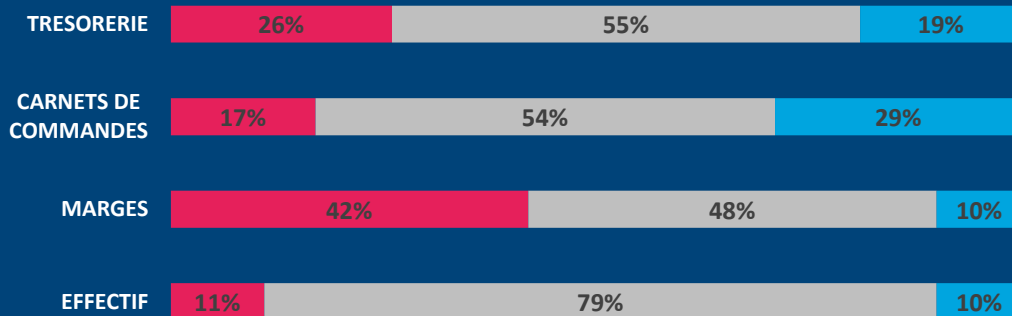


CHIFFRE D'AFFAIRES

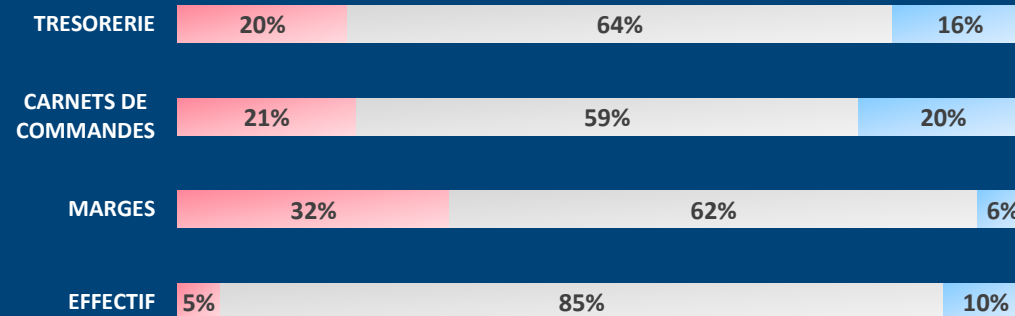


- **Solde d'opinion positif pour les chiffres d'affaires**, dans les mêmes proportions depuis début 2021
- **Des tensions encore plus marquées sur les marges** pour compenser la hausse du coût des matières premières, les difficultés d'approvisionnement et de recrutement
- Des prévisions plus prudentes

2nd SEMESTRE 2022



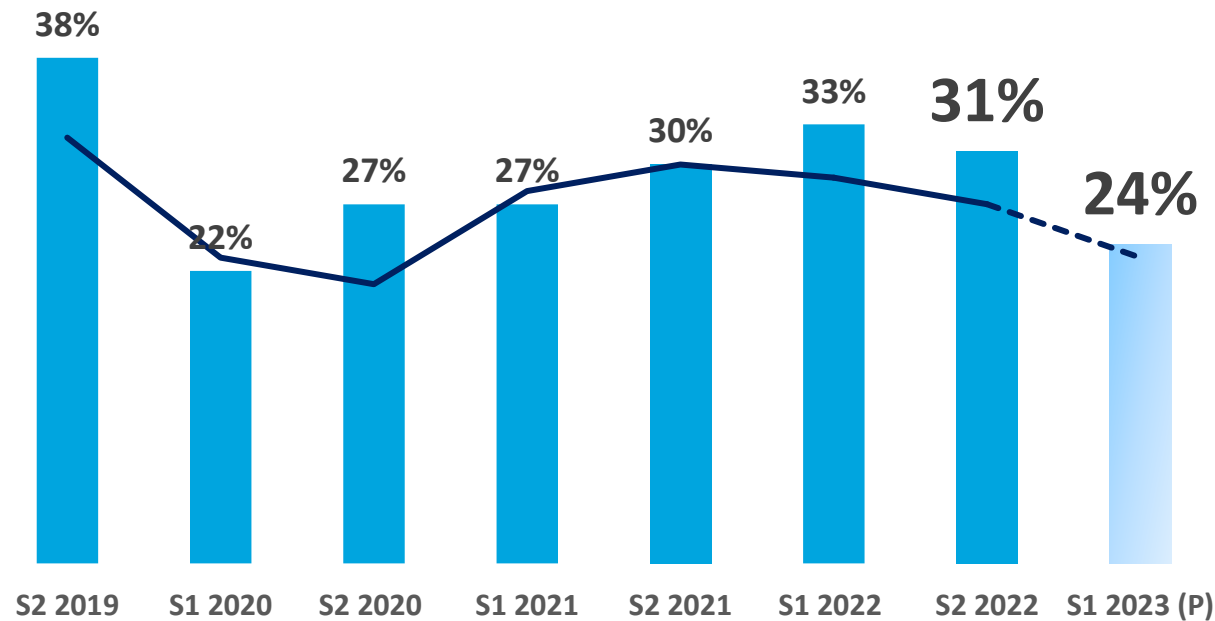
1^{er} SEMESTRE 2023



BTP

Légère baisse du nombre d'entreprises ayant investi

Part d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

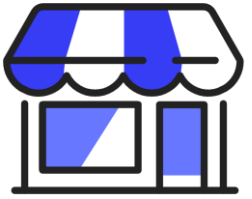
23 %

des entreprises déclarent avoir **reporté**
ou **annulé des projets d'investissement**
au 2nd semestre 2022
du fait des crises actuelles
(28 % tous secteurs confondus)

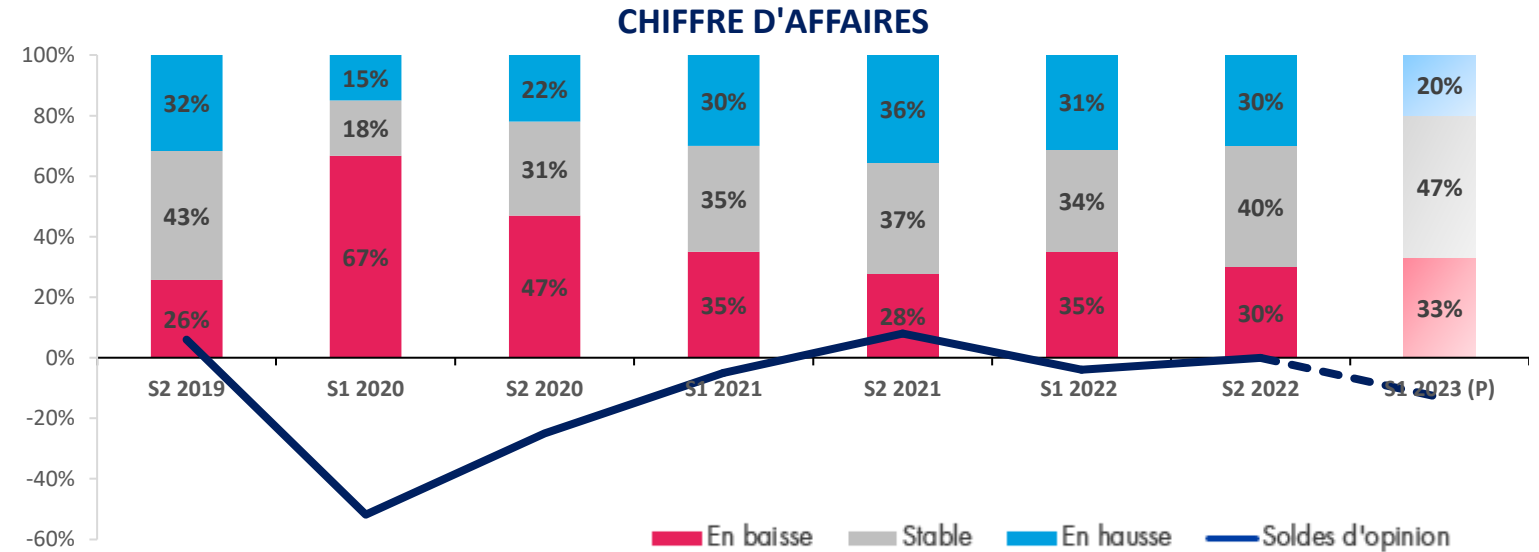
COMMERCE

Tendances par secteur

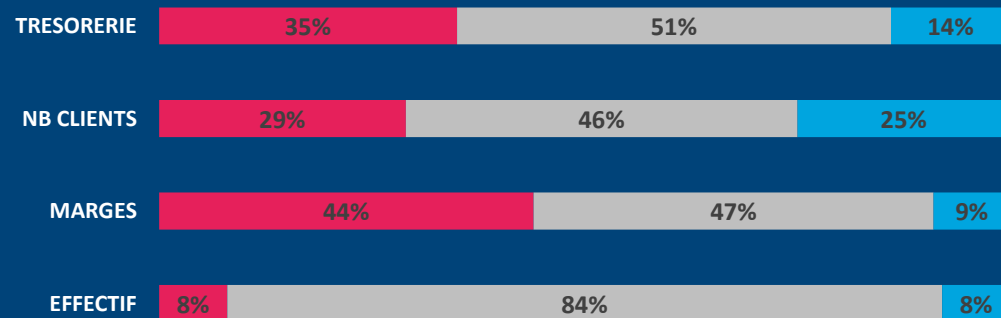
COMMERCE



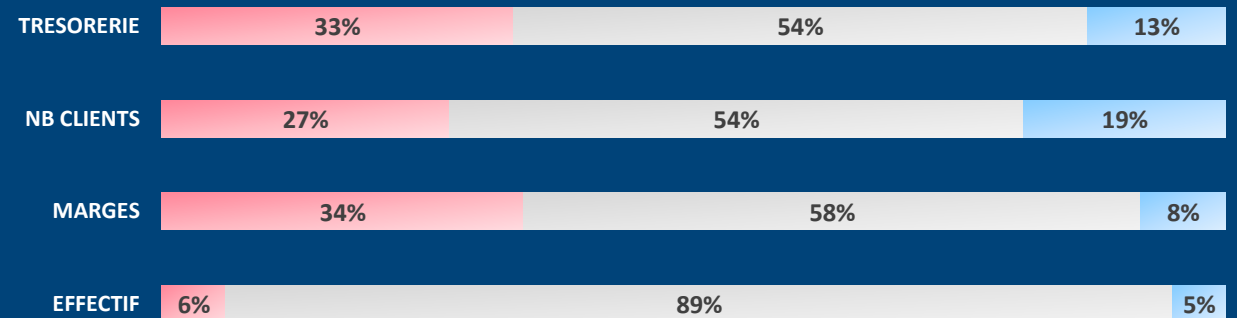
- **L'activité stagne** dans un contexte d'inflation qui ralentit la consommation
- Des indicateurs financiers qui continuent de se dégrader
- **Des perspectives fragiles**, en deçà de l'équilibre



2nd SEMESTRE 2022



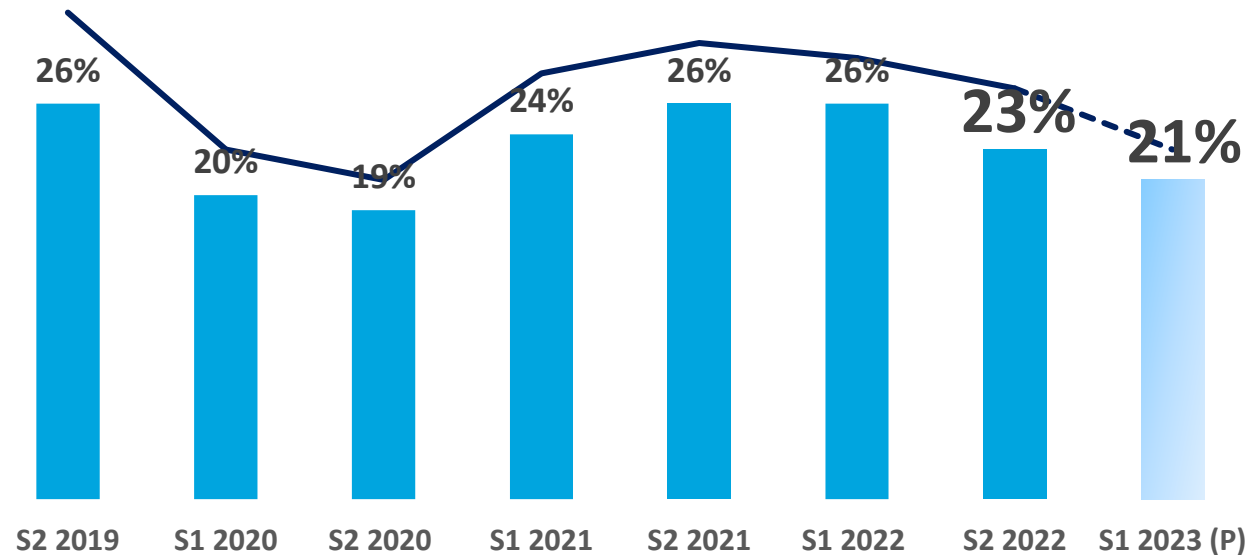
1^{er} SEMESTRE 2023



COMMERCE

Un nombre d'entreprises ayant investi en baisse et toujours en dessous de la moyenne

Part d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

29 %

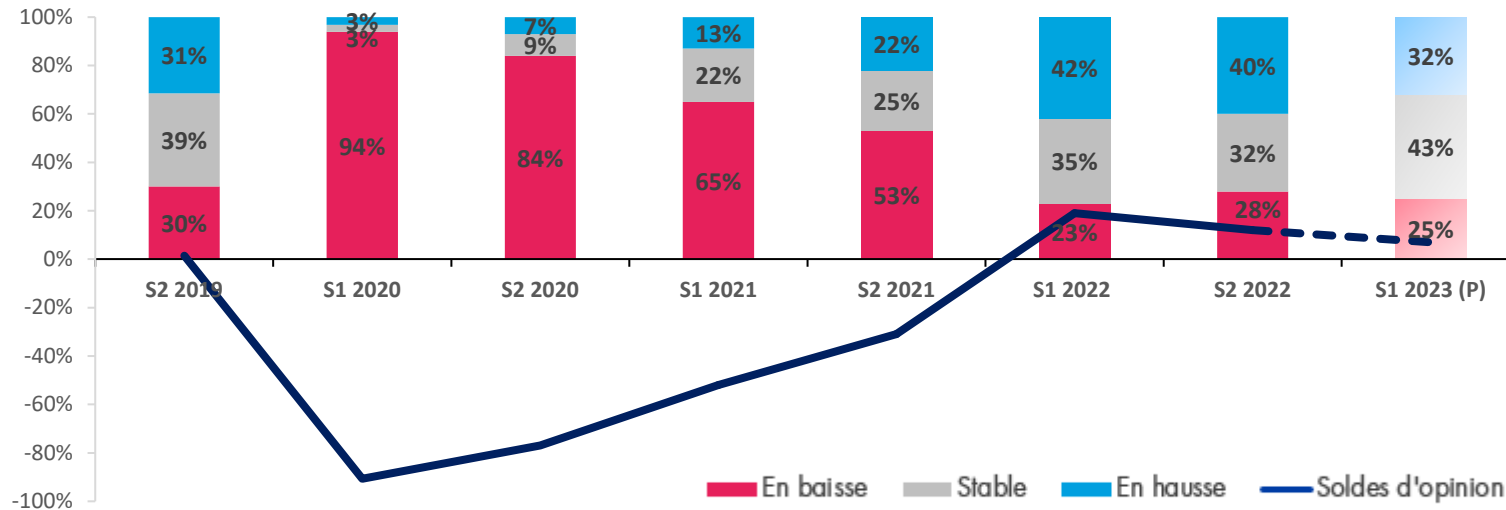
des entreprises déclarent avoir **reporté ou annulé des projets d'investissement** au 2nd semestre 2022 du fait des crises actuelles
(28 % tous secteurs confondus)

CAFÉS HÔTELS RESTAURANTS

Tendances par secteur CAFÉS-HÔTELS-RESTAURANTS

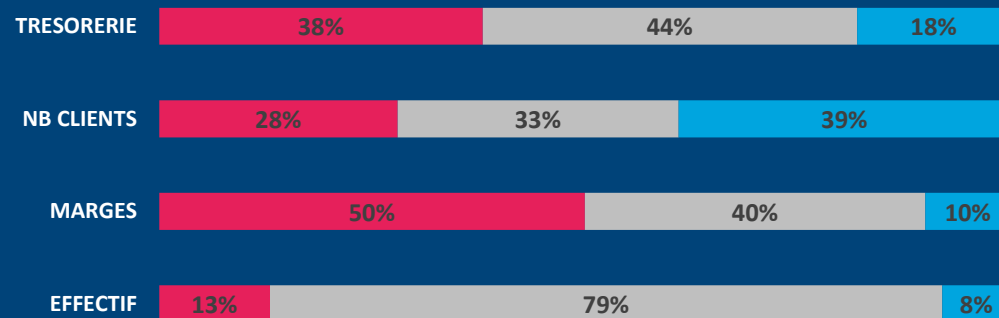


CHIFFRE D'AFFAIRES

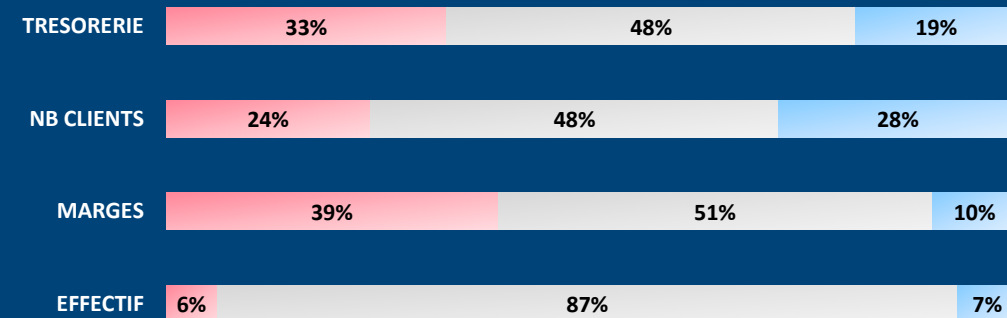


- Reprise d'activité légèrement freinée au 2nd semestre 2022 après la sursaut de début 2022 et deux années très difficiles du fait de la crise sanitaire.
- Des fragilités toujours très importantes sur les indicateurs financiers.
- Des prévisions prudentes pour début 2023.

2nd SEMESTRE 2022



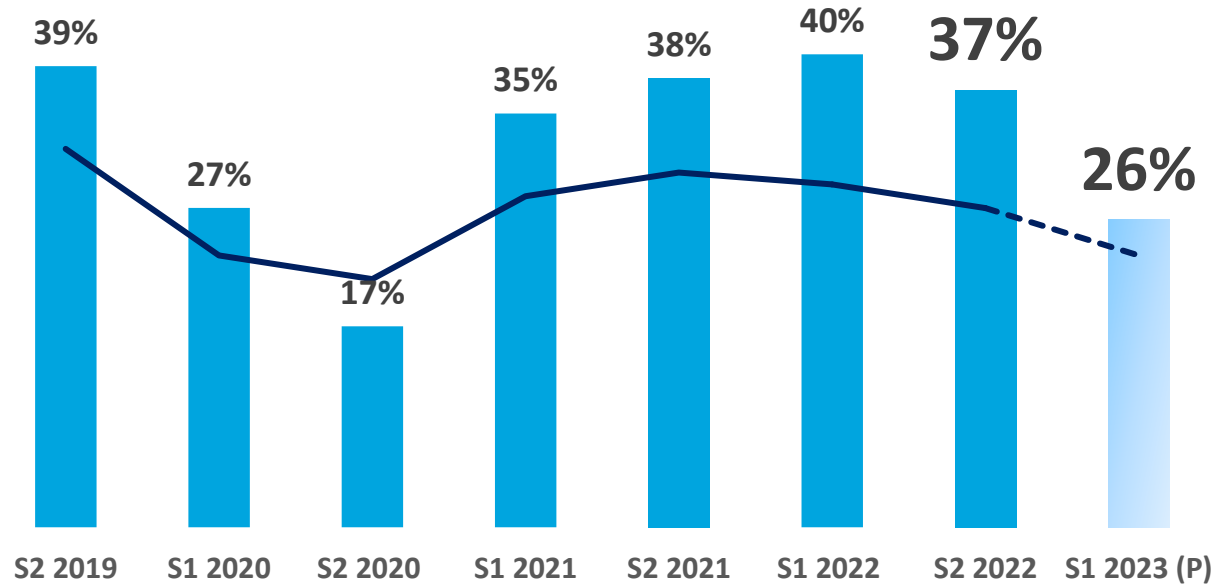
1^{er} SEMESTRE 2023



CAFÉS-HÔTELS-RESTAURANTS

Un nombre important d'entreprises ayant investi

Part d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

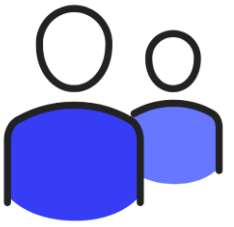
38 %

des entreprises déclarent avoir reporté
ou annulé des projets d'investissement
au 2nd semestre 2022
du fait des crises actuelles
(28 % tous secteurs confondus)

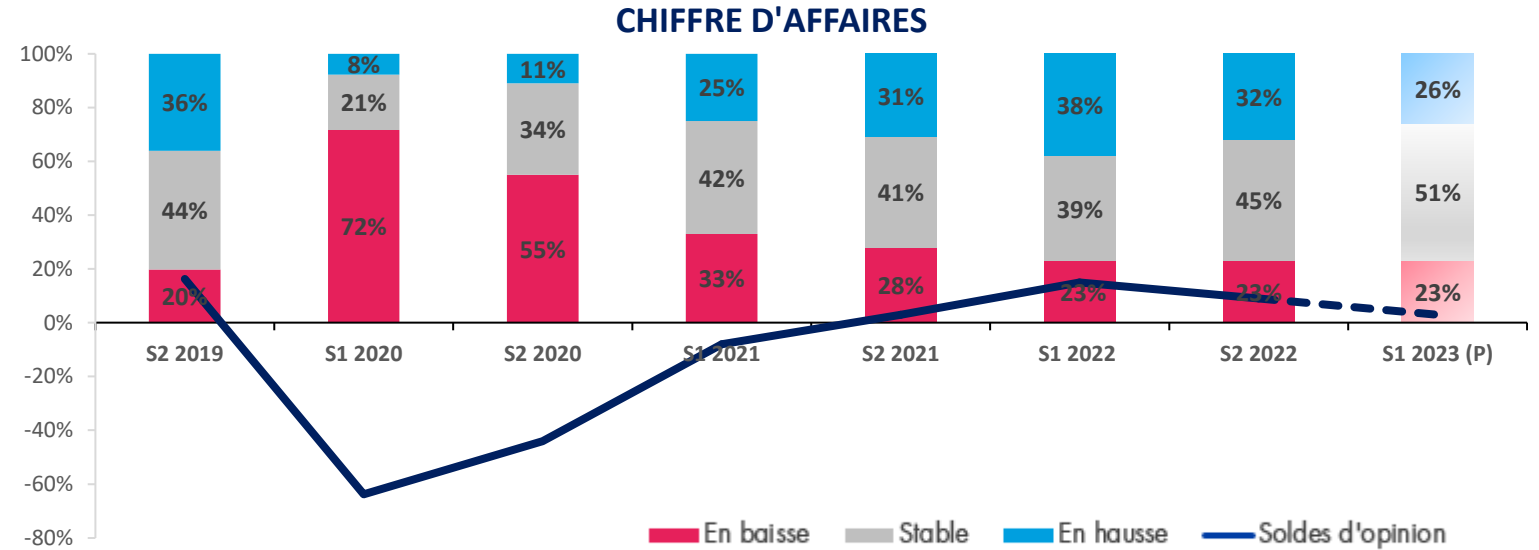
SERVICES

Tendances par secteur

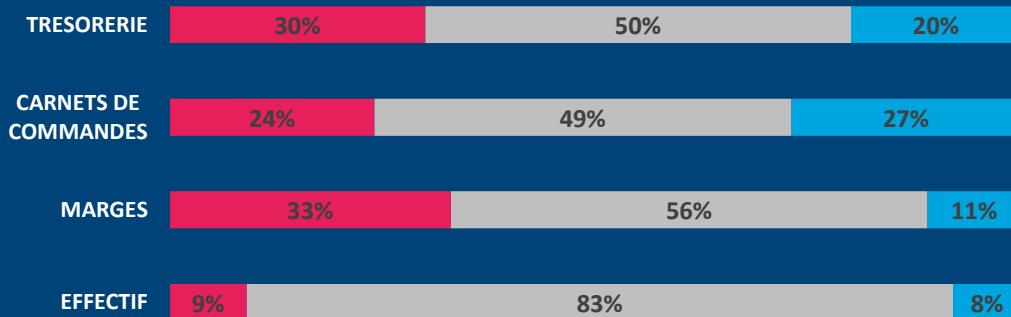
SERVICES (hors hôtellerie-restauration)



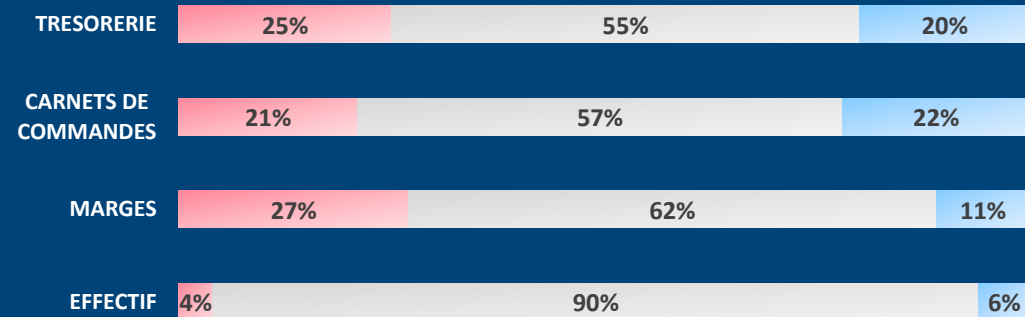
- Freins sur la reprise de l'activité observée début 2022.
- Des fragilités toujours présentes sur les marges et dans une moindre mesure, sur les trésoreries.
- Des prévisions prudentes.

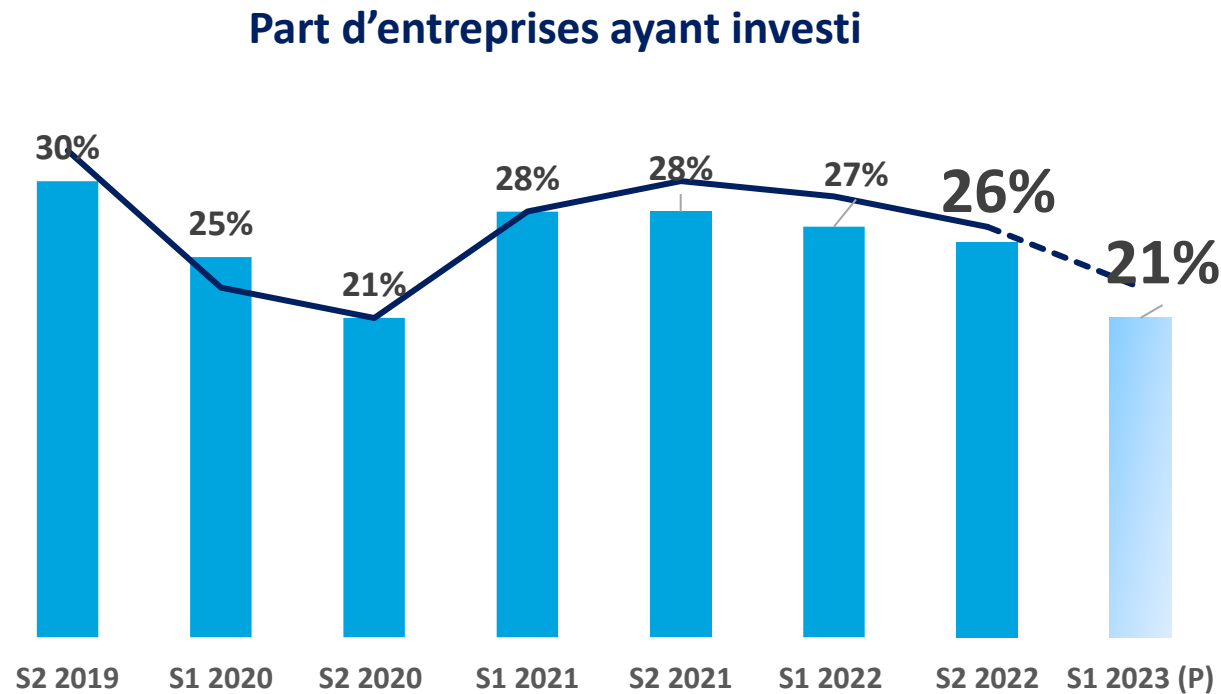


2nd SEMESTRE 2022



1^{er} SEMESTRE 2023





■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

26 %

des entreprises déclarent avoir reporté
ou annulé des projets d'investissement
au 2nd semestre 2022
du fait des crises actuelles
(28 % tous secteurs confondus)

QUESTIONS D'ACTUALITÉ :

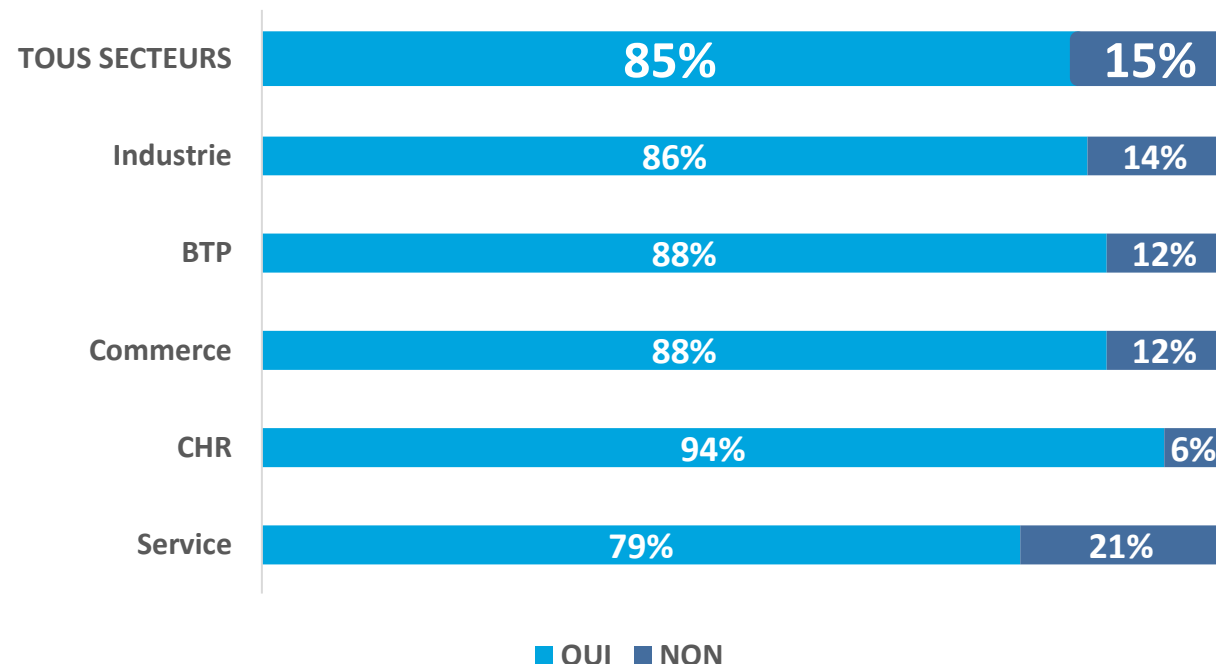
*Impact de l'inflation
sur votre entreprise*

IMPACT DE L'INFLATION

Votre entreprise est-elle **plus attentive** que d'habitude à ses charges ?

85 % des entreprises répondantes

indiquent être plus attentives que d'habitude
à leurs charges du fait de l'inflation



Proportion qui atteint :

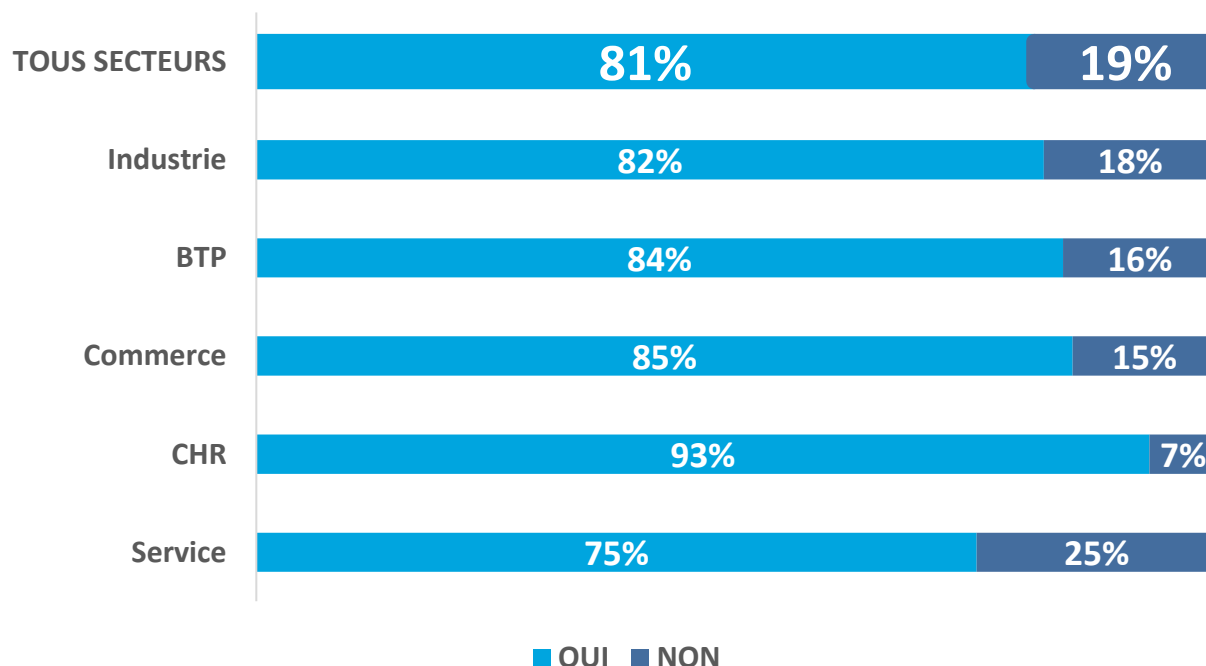
- **94 %** dans le secteur **de l'hôtellerie-restauration**, ou pour les entreprises de **10 salariés et plus**.
- **79 %** dans les **services**

IMPACT DE L'INFLATION

A-t-elle des conséquences sur la rentabilité de votre entreprise ?

81 % des entreprises répondantes

déclarent que l'inflation a des conséquences sur la rentabilité de leur entreprise



Proportion qui atteint :

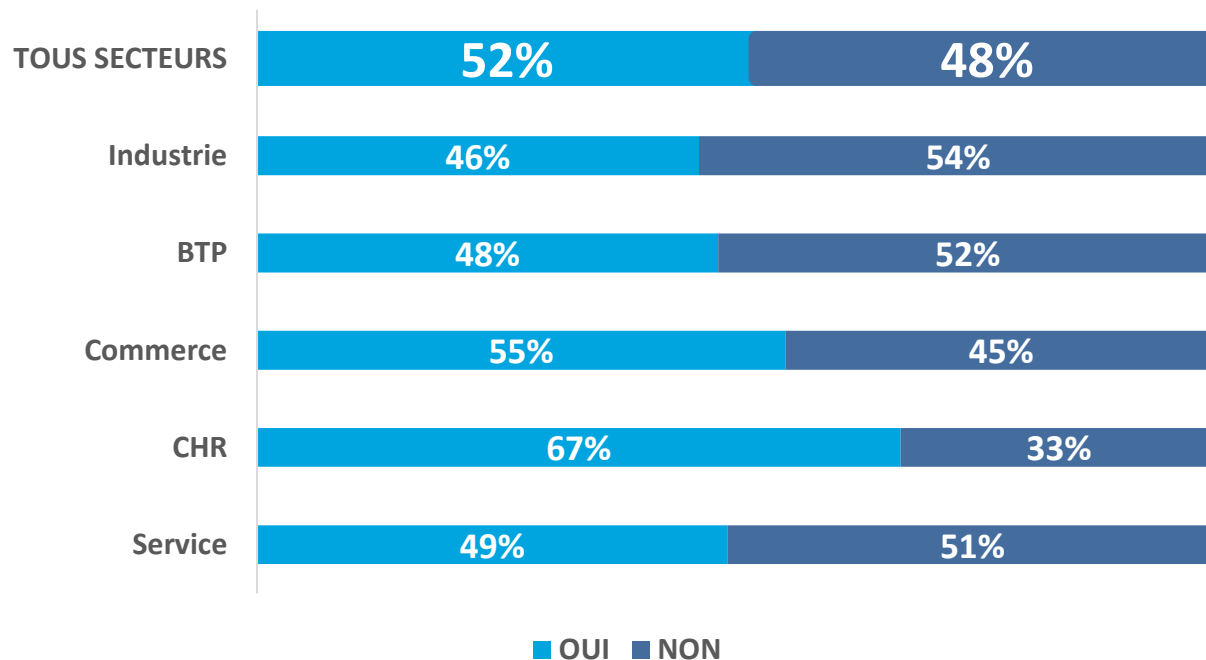
- **93 %** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration et de l'industrie, 90 % pour les entreprises de 10 salariés et plus.
- **75 %** dans les services

IMPACT DE L'INFLATION

Pourrait-elle vous **contraindre à baisser votre rémunération ?**

La moitié des dirigeants

indique envisager d'être contraints de baisser leur rémunération à cause de l'inflation



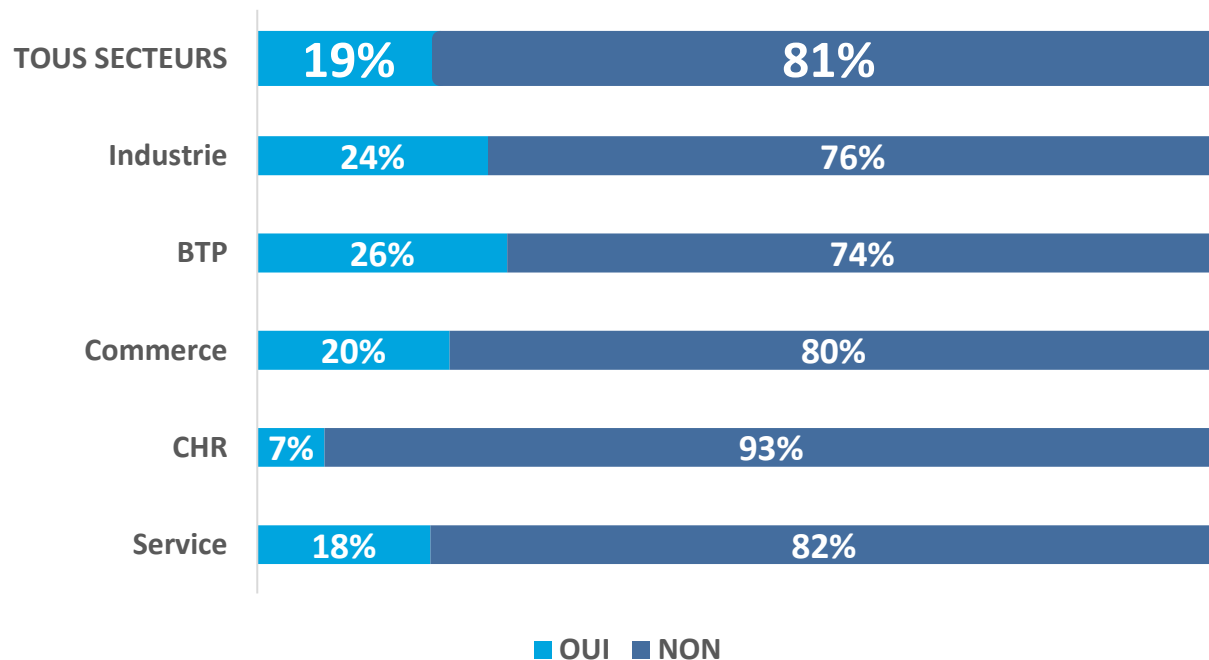
Proportion qui atteint :

- **2/3** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration
- **1/3** pour les dirigeants d'entreprises de 10 à 49 salariés,
1/4 pour les 50 salariés et plus

IMPACT DE L'INFLATION

Des difficultés pour être payé dans les temps par vos clients ?

19 % des entreprises répondantes
déclarent rencontrer des difficultés de
retard de paiement par leurs clients



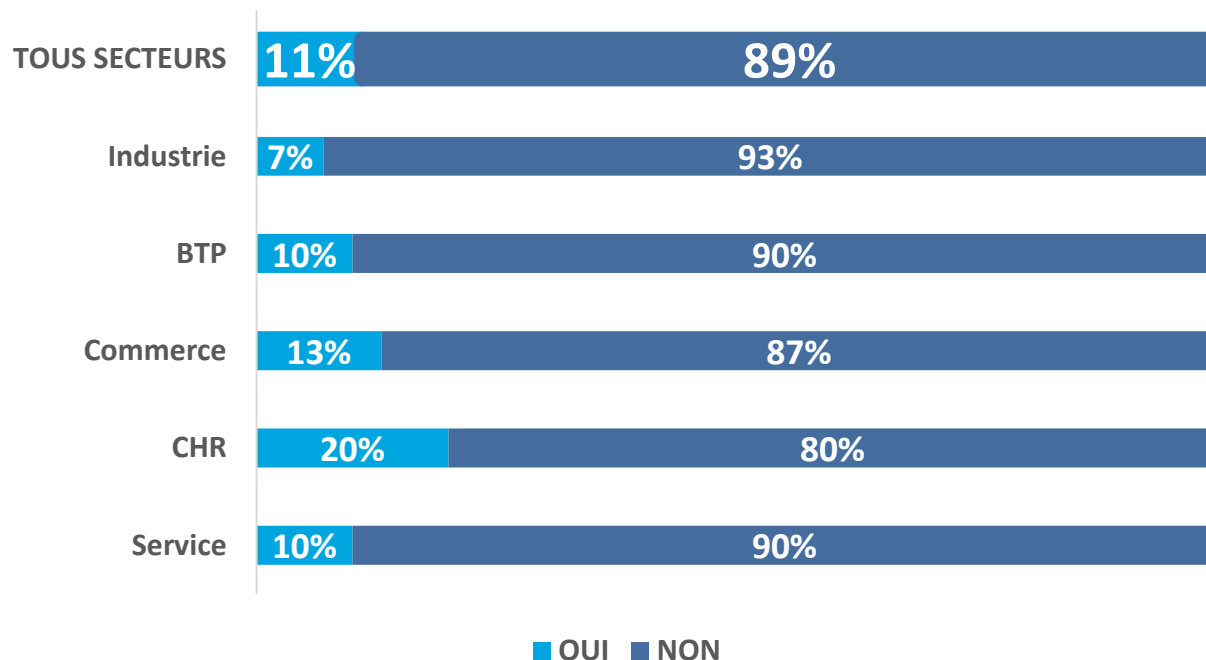
Proportion qui atteint :

- **29 %** pour les entreprises de 10 salariés et plus
- **26 %** dans le **BTP**, et **24 %** dans **l'industrie**

IMPACT DE L'INFLATION

Votre entreprises a des **difficultés à payer ses factures ?**

11 % des entreprises répondantes
indiquent voir des difficultés à payer leurs facture
à cause de l'inflation



Proportion qui atteint :

- **20 %** dans le secteur **de l'hôtellerie-restauration**

QUESTIONS D'ACTUALITÉ :

*Impact de la hausse
du coût de l'énergie
sur votre entreprise*

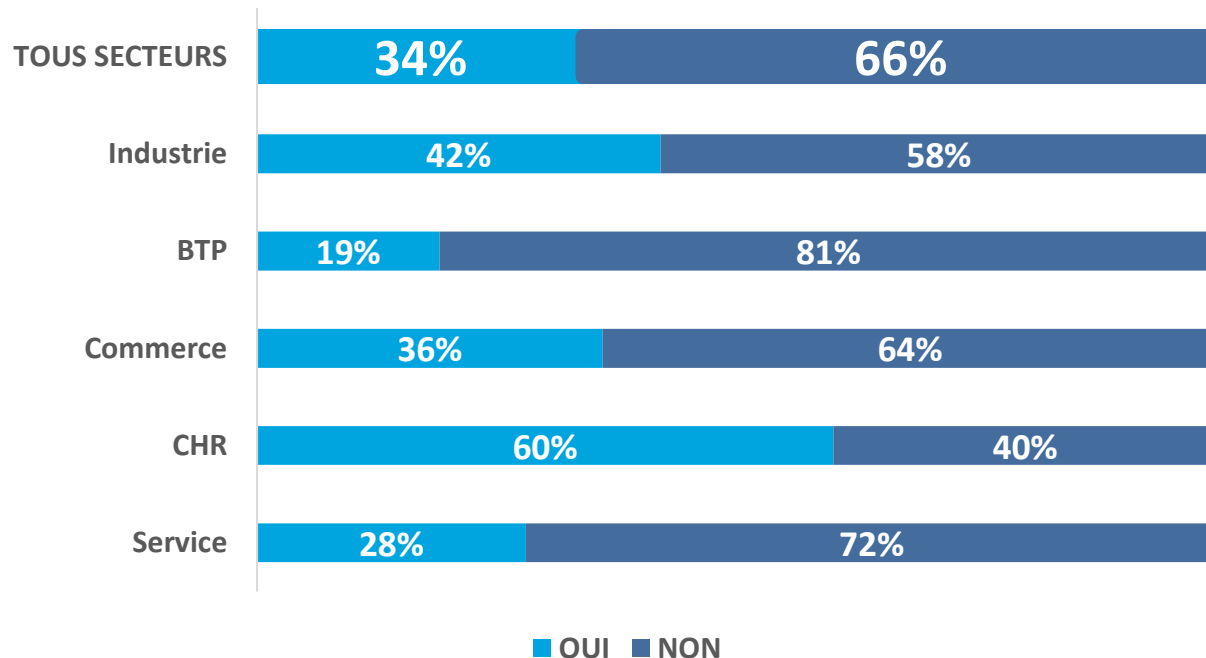
HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

Impact sur l'activité de l'entreprise

(4 059 entreprises répondantes)

34 % des dirigeants

déclarent que la hausse du coût de l'énergie
impacte l'activité de leur entreprise



Proportion qui atteint :

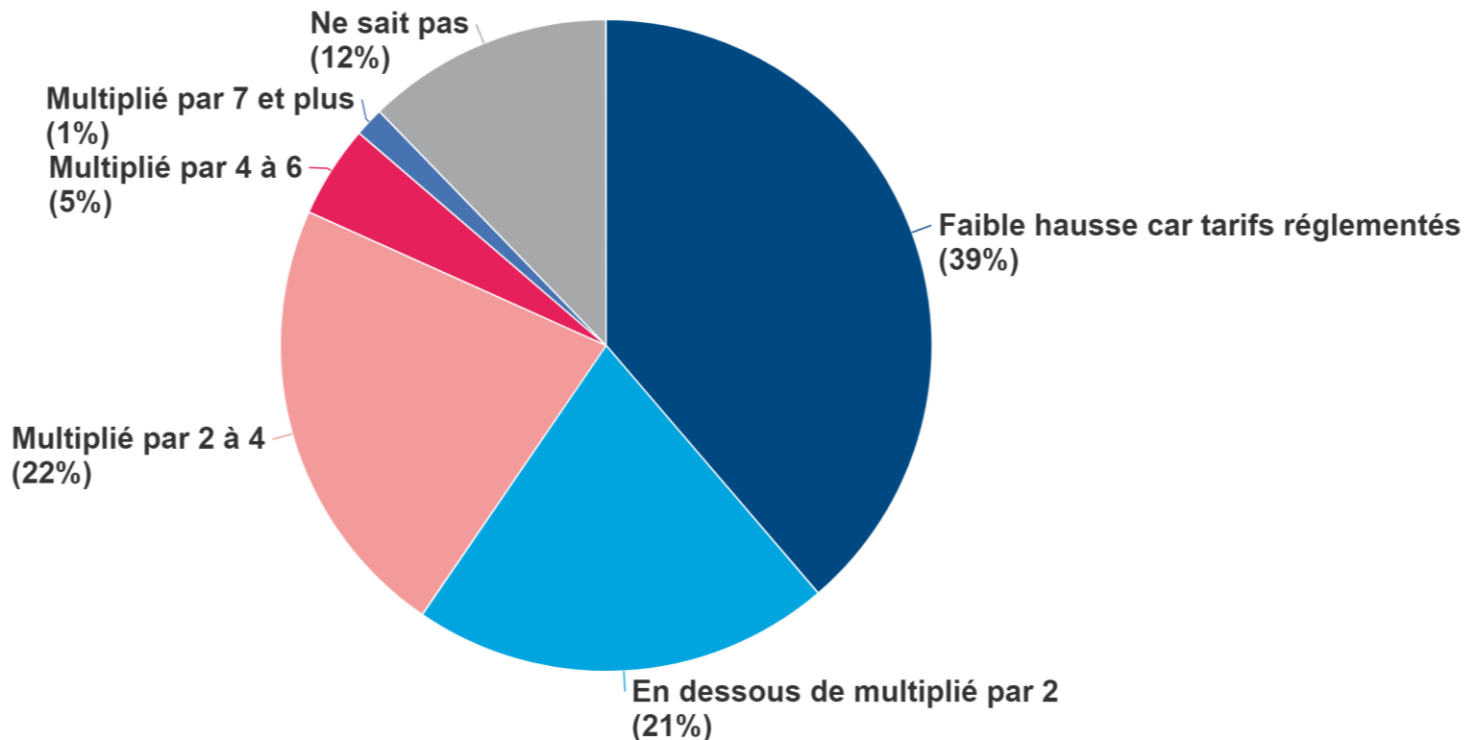
- **60 %** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration,
42 % dans l'industrie, ou 51 % pour les
entreprises de **10 salariés et plus.**
- **19 %** dans le **BTP**

HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

Niveau de la hausse par rapport à la même période un an avant.

(1 425 entreprises répondantes)

Plus d'**1/4** des entreprises impactées
constatent que leur facture d'énergie
a été multipliée par 2 ou plus



! - **39 %** constatent une faible hausse
du fait de tarifs réglementés

HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

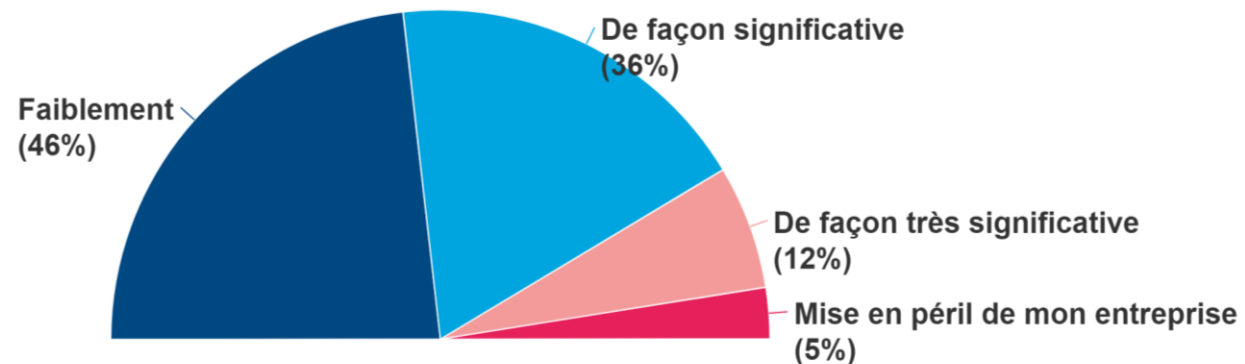
Impact sur la rentabilité de votre entreprise

(1425 entreprises répondantes)

48 % des dirigeants impactés

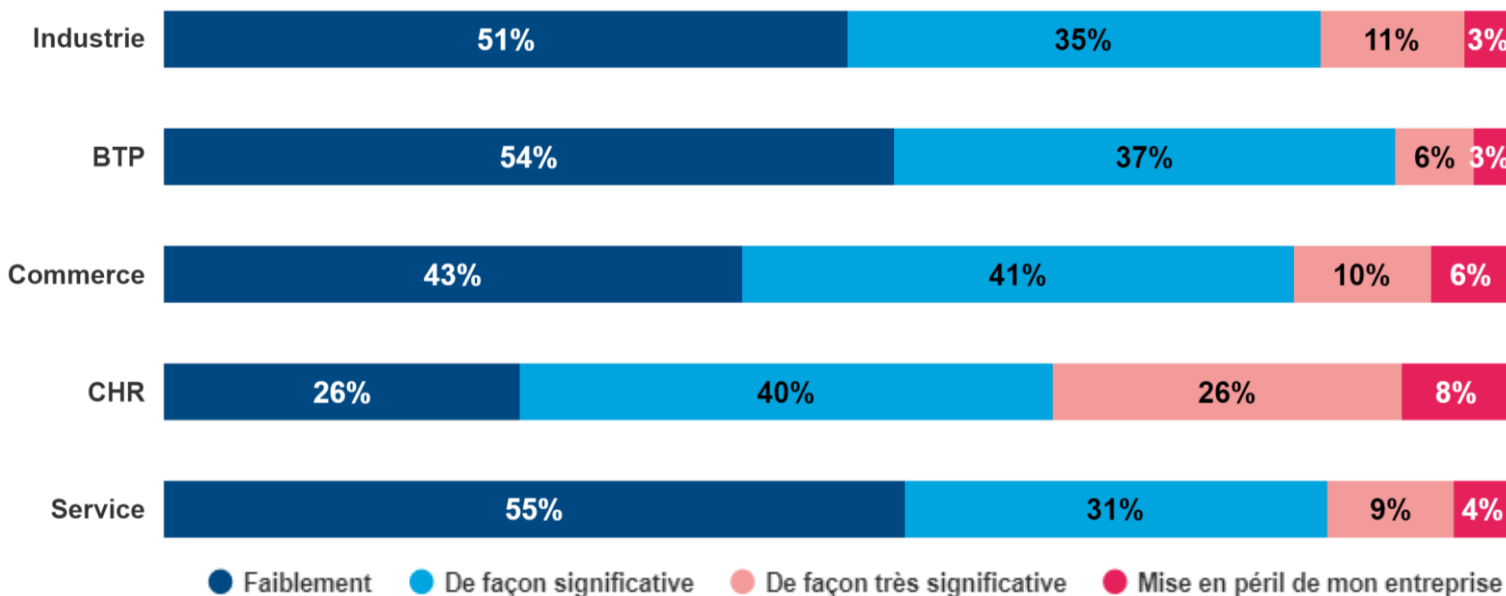
indiquent que la hausse des coûts de l'énergie
entrave la rentabilité de leur entreprise
de façon significative, voire très significative,

5 % déclarent que cette hausse
met en péril la survie de leur entreprise



Proportion qui atteint :

- **66 %** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration



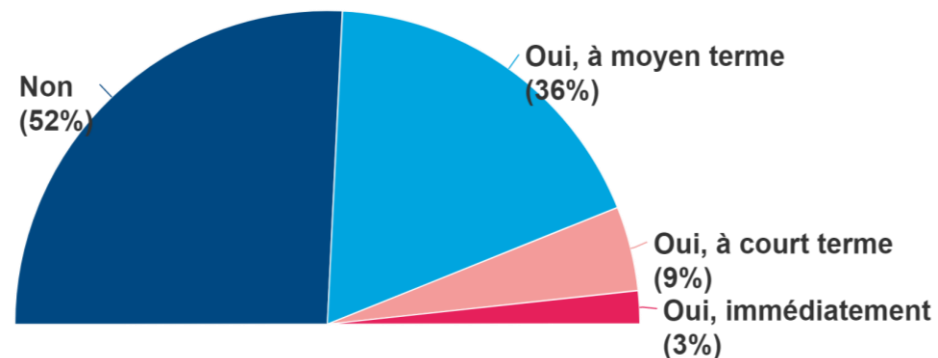
HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

Impact sur l'exploitation de votre entreprise

(1425 entreprises répondantes)

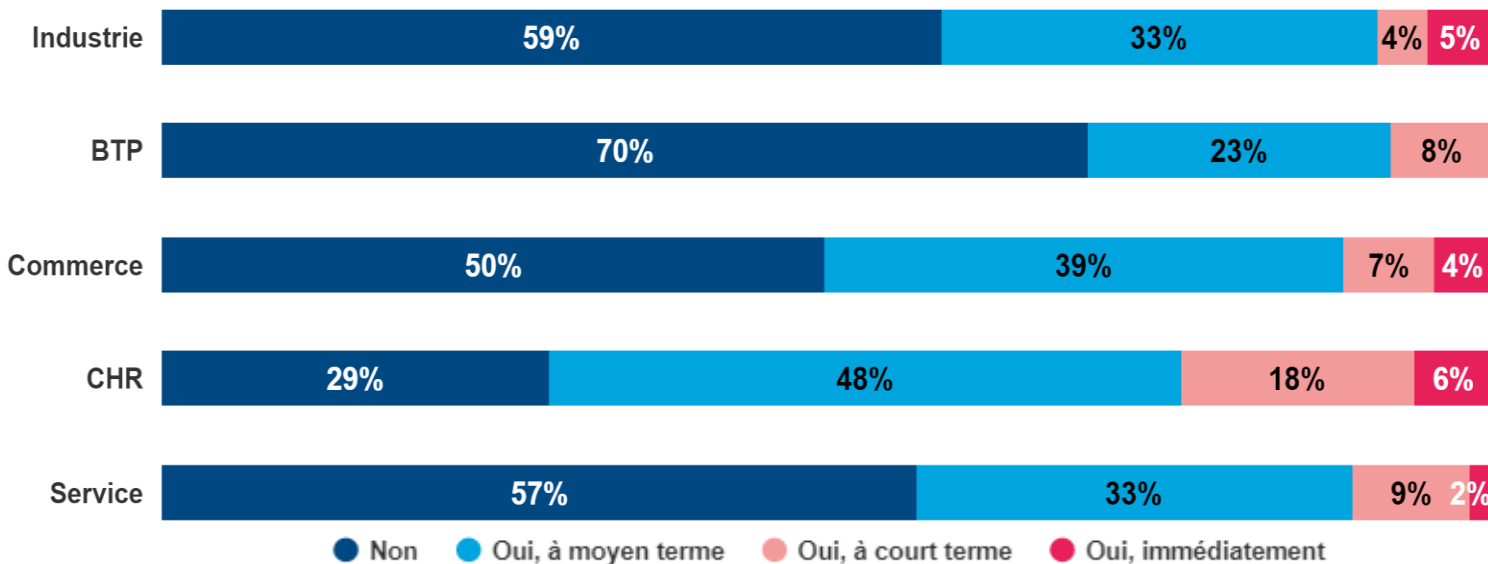
48 % des dirigeants impactés

indiquent que la hausse du coût de l'énergie menace l'exploitation de leur entreprise à moyen ou court terme.



Proportion qui atteint :

- **71 %** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration



HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

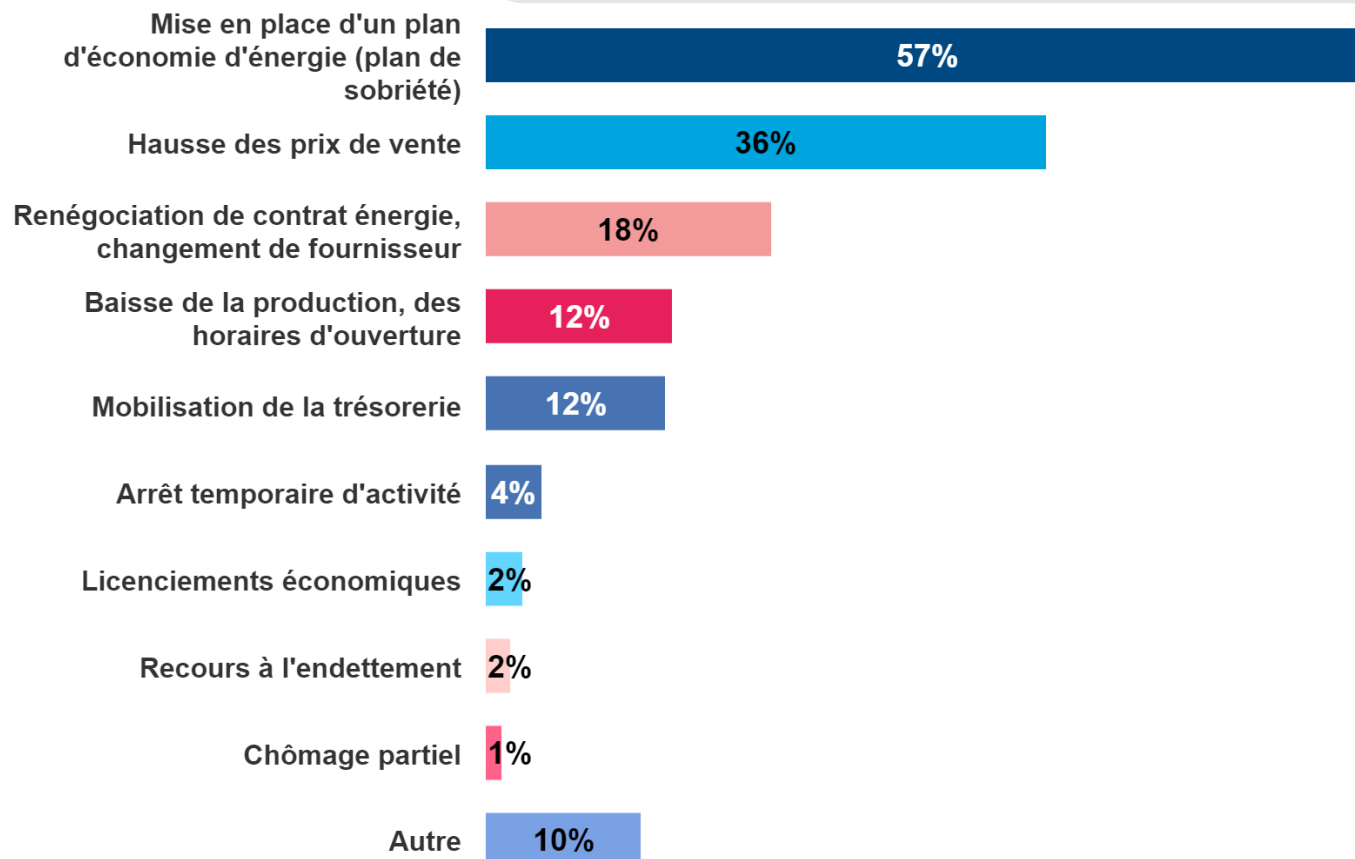
Quelles mesures / stratégies de court terme avez-vous mis en place pour pallier ces difficultés ?

(1425 entreprises répondantes)

67 % des entreprises impactées

mettent en place des mesures / stratégies de court terme pour pallier les difficultés liées à la hausse du coût de l'énergie.

Parmi elles :



Proportion qui atteint :

- **78 %** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration
- **87 %** pour les entreprises de 10 salariés et plus

HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

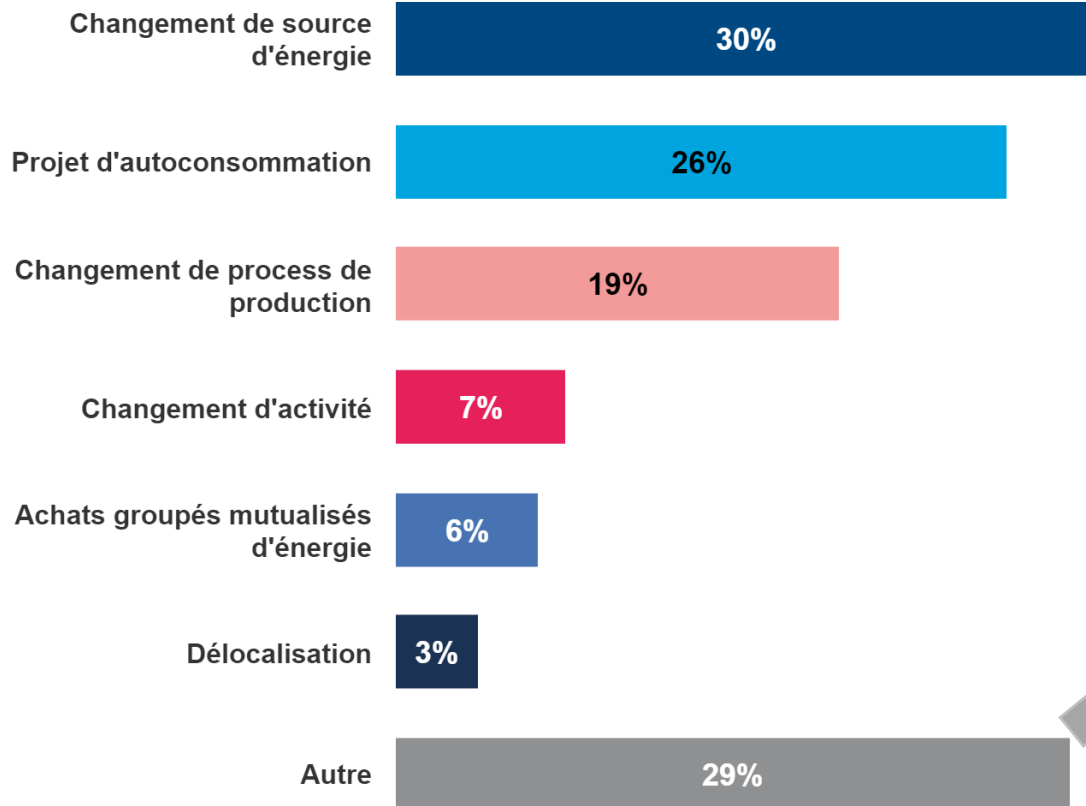
Quelles modifications stratégiques pensez-vous devoir engager à moyen terme ?

(1425 entreprises répondantes)

30 % des entreprises impactées

envisagent de mettre en place des modifications stratégiques à moyen terme pour pallier les difficultés liées à la hausse du coût de l'énergie.

Parmi elles :



Proportion qui atteint :

- **36 %** pour les entreprises de 10 à 49 salariés
- **55 %** pour les entreprises de 50 salariés et plus



fermeture, pompe à chaleur, baisse de salaire, bouclier, entreprise, regroupement, amélioration, gel, optimisation, client, cessation d'activité, aménagement, déplacement, salarié, recours, production, activité, horaire, charge, heure creuse, sensibilisation, télétravail, augmentation, report, service, parallèle, installation, arrêt définitif, achat, supplémenteaire, isolation, personnel, tarifaire, ouverture, horaire de travail, embauche.

HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

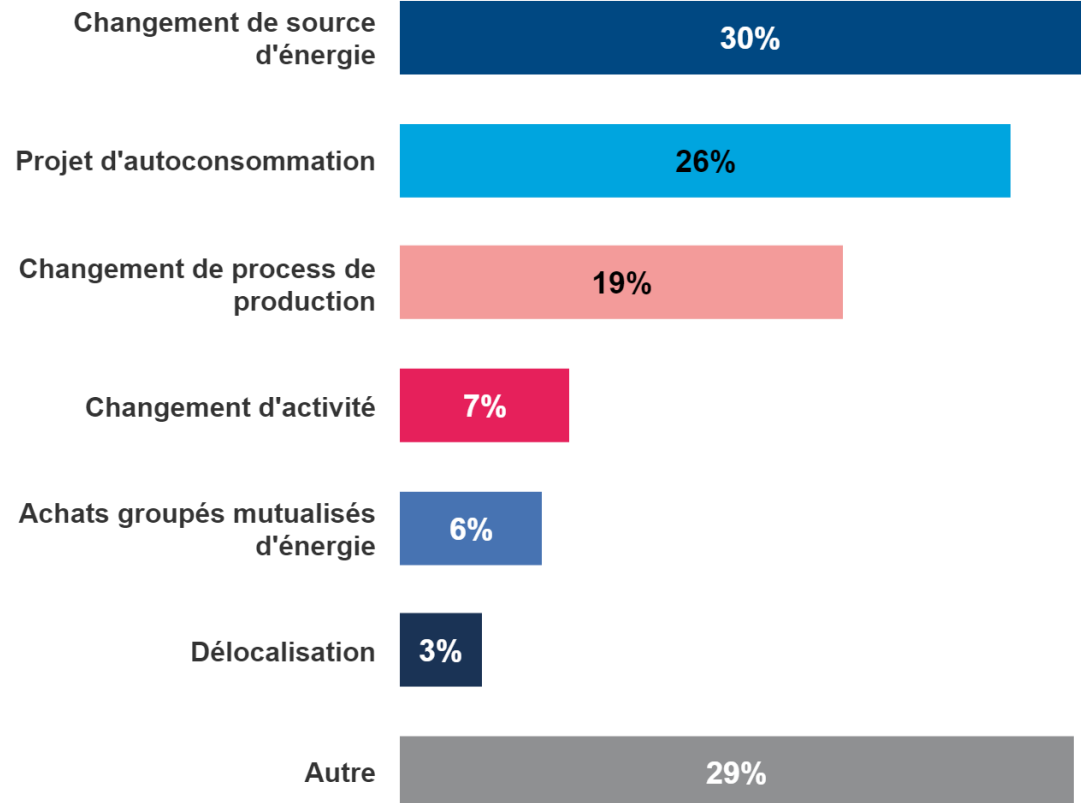
La(les)quelle(s) de ces aides avez-vous ou comptez-vous solliciter :

(1425 entreprises répondantes)

54 % des entreprises impactées

n'ont pas connaissance des aides en place pour pallier les difficultés liées à la hausse du coût de l'énergie.

Parmi les 46 % qui connaissent les aides, elles sollicitent ou comptent solliciter :



- **40 %** des entreprises de 50 salariés et plus déclarent ne pas avoir connaissance de ces dispositifs d'aide
- **63 %** des entreprises du BTP

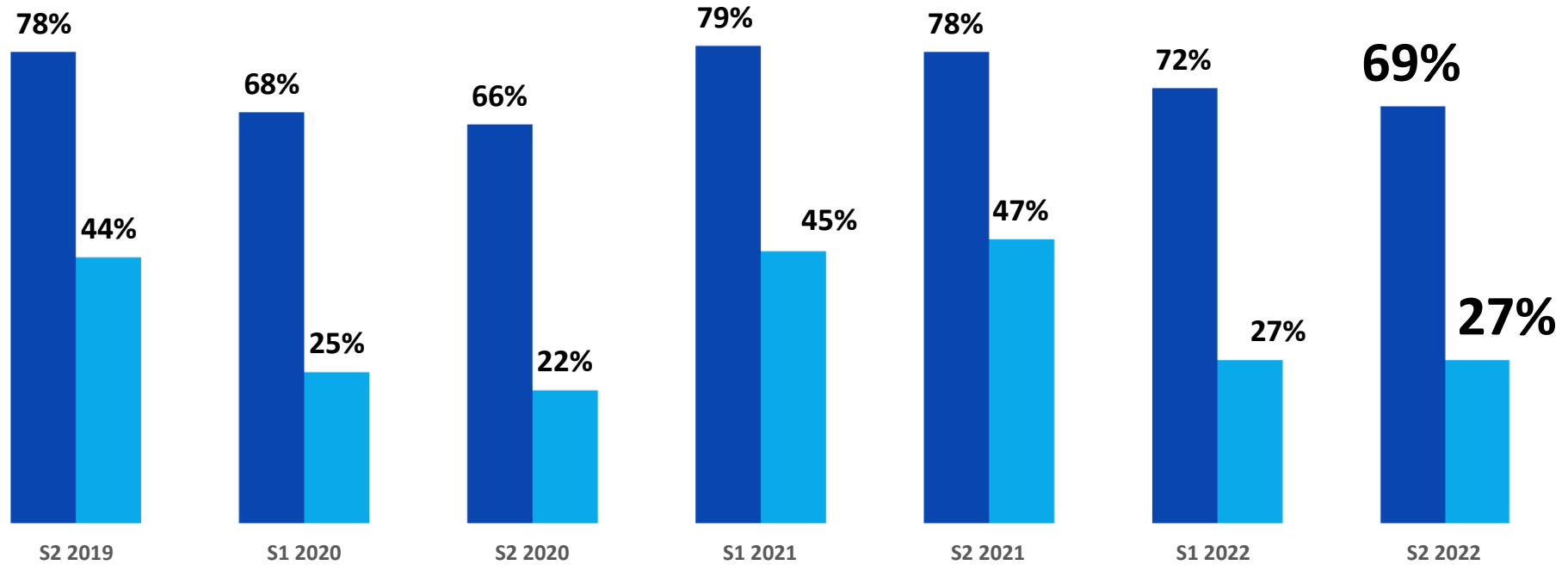
CONFIANCE

Confiance en l'avenir

Une confiance en baisse depuis le sursaut de début 2021,

près de 7 dirigeants sur 10

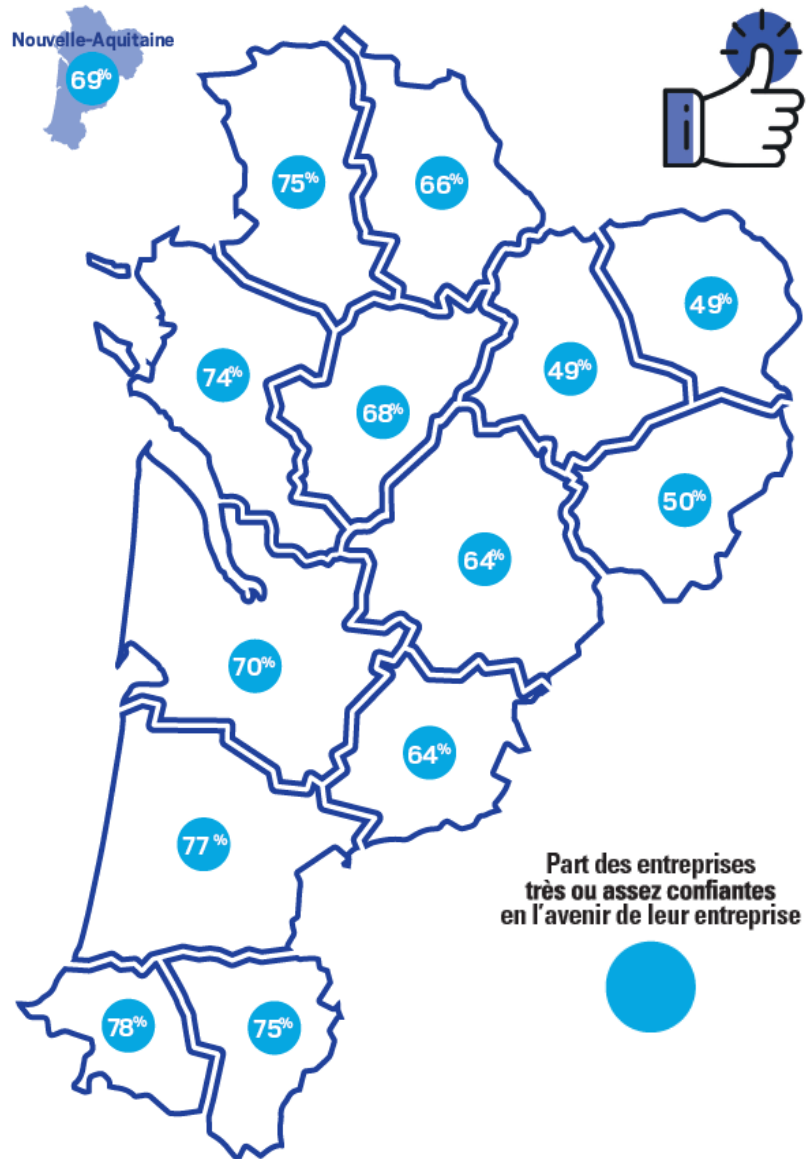
restent cependant **confiants en l'avenir de leur activité**



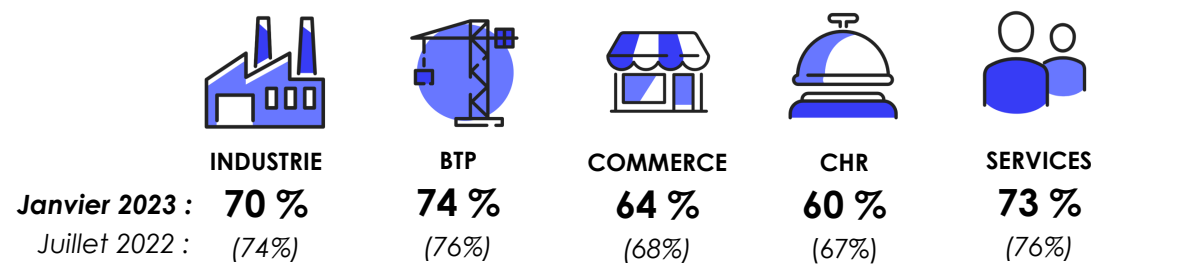
■ Entreprises confiantes en l'avenir de leur activité

■ Entreprises confiantes en l'avenir de l'économie française

Confiance en l'avenir



Une orientation à la baisse généralisée,
malgré des disparités
selon les territoires et les secteurs



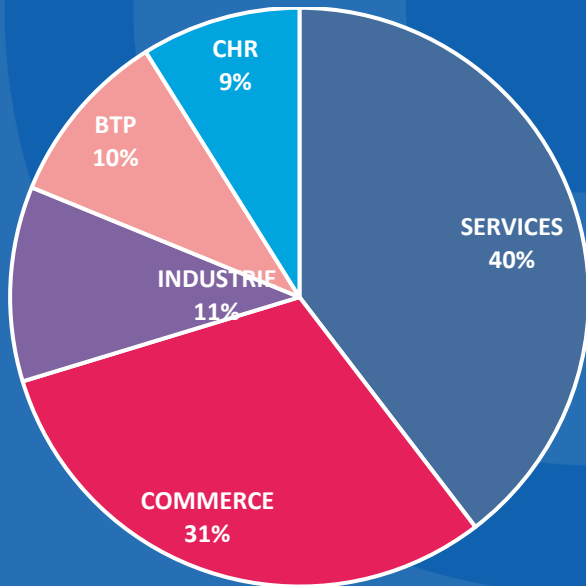
1^{er} semestre 2022 – 2^e semestre 2022

MÉTHODOLOGIE

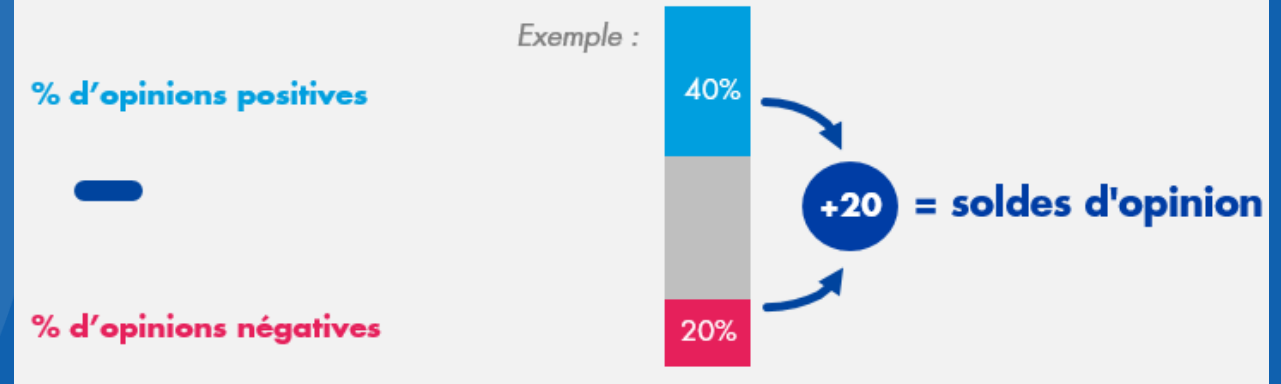
L'enquête semestrielle a été réalisée du **5 au 19 janvier 2023**.

4 059 entreprises ont répondu à cette enquête, représentant 35 000 salariés.

Cet échantillon est représentatif du tissu économique en nombre d'entreprises, secteurs et territoire.



LES VALEURS PRÉSENTÉES DANS CETTE ANALYSE :



2nd semestre 2022 – 1^{er} semestre 2023



CCI NOUVELLE-AQUITAINE

www.nouvelle-aquitaine.cci.fr

2 place de la Bourse – CS 91942

33050 Bordeaux Cedex

05 56 11 94 94



Retrouvez l'ensemble des enquêtes [ici](#).

Contact : information@nouvelle-aquitaine.cci.fr