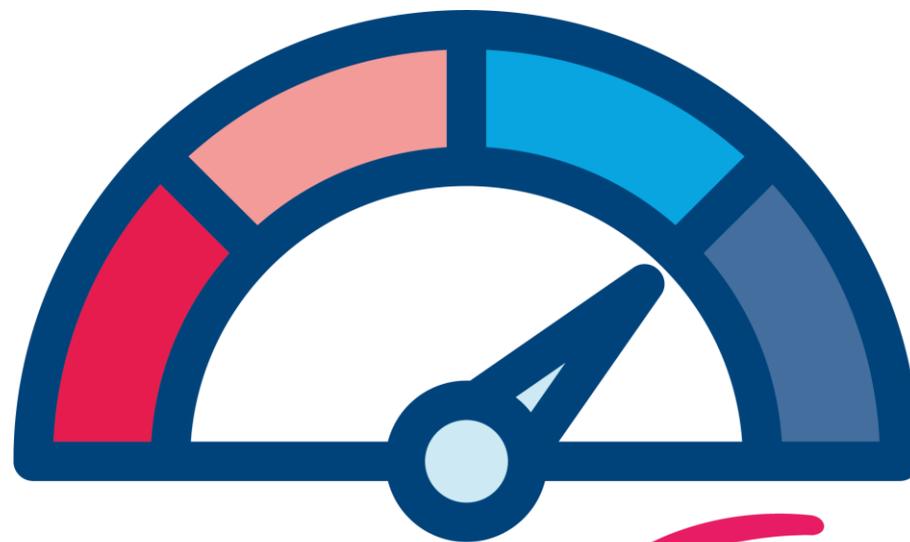


1^{er} semestre 2022 – 2^e semestre 2022



Baromètre *Eco*

l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

Juillet 2022



CCI NOUVELLE-AQUITAINE

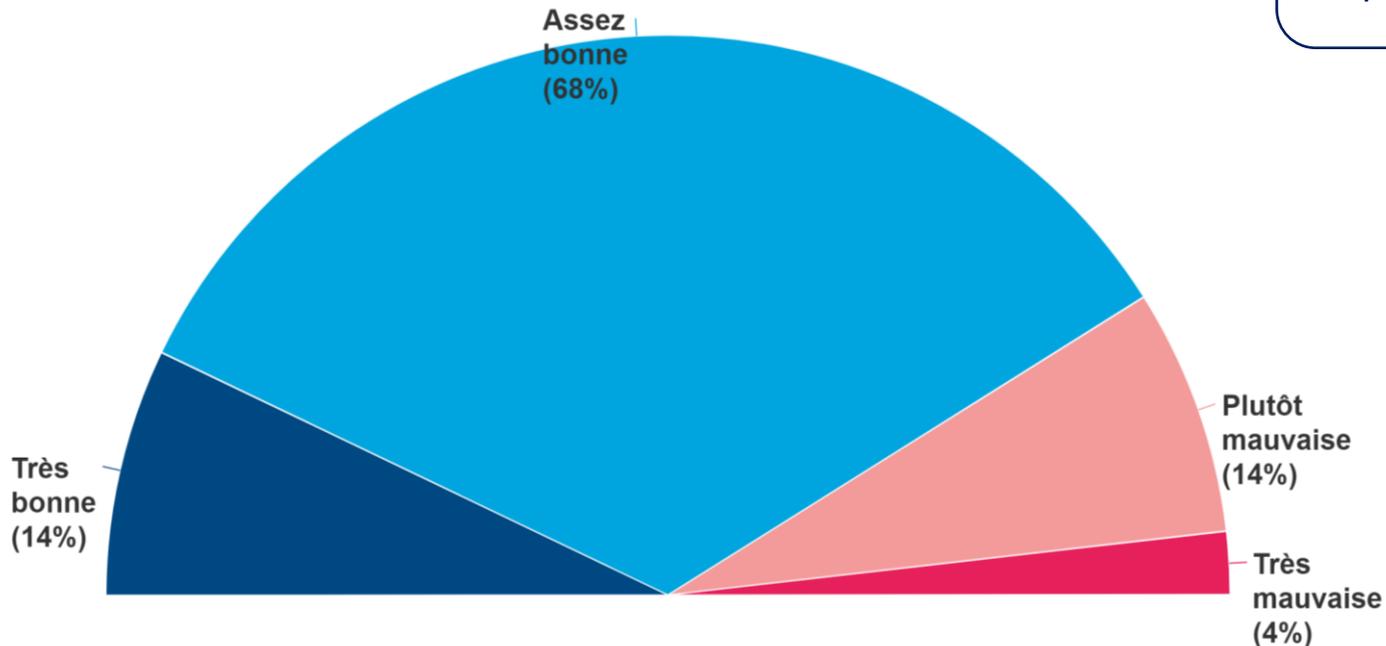


TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉ

SITUATION GLOBALE DE L'ENTREPRISE

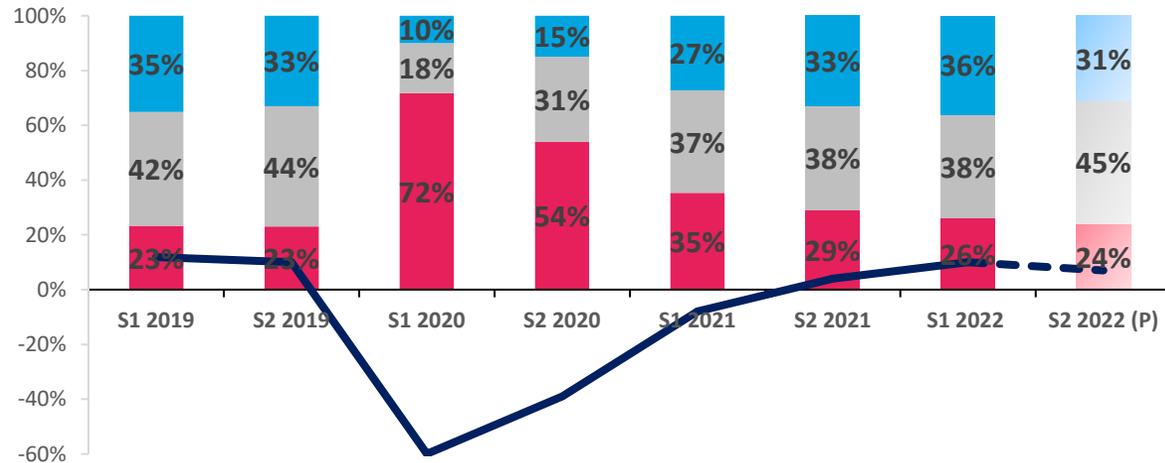
8 entreprises répondantes sur **10**
estiment la situation globale de leur entreprise
plutôt favorable au 1^{er} semestre 2022

! Proportion qui atteint **9/10**
dans le secteur de la **construction**
ou pour les entreprises de **10 salariés et plus**

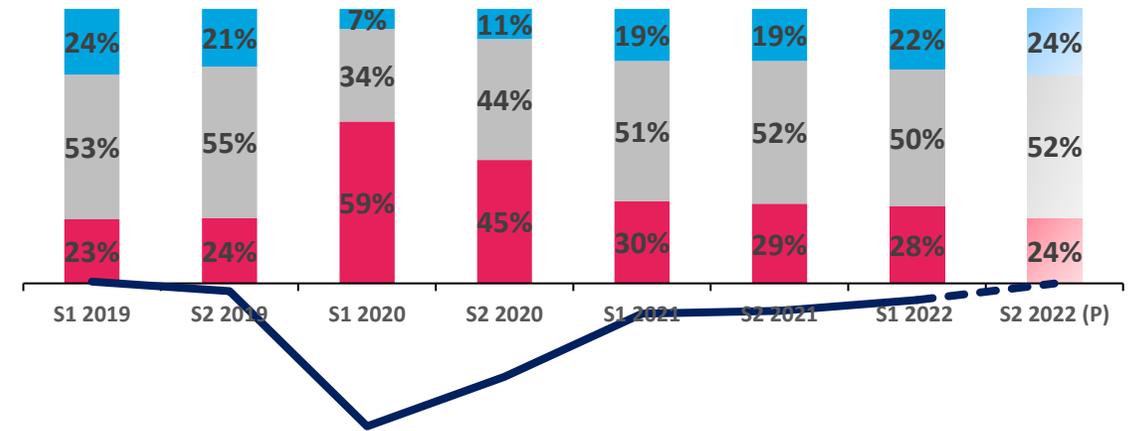


Reprise d'activité freinée ; Prévisions prudentes

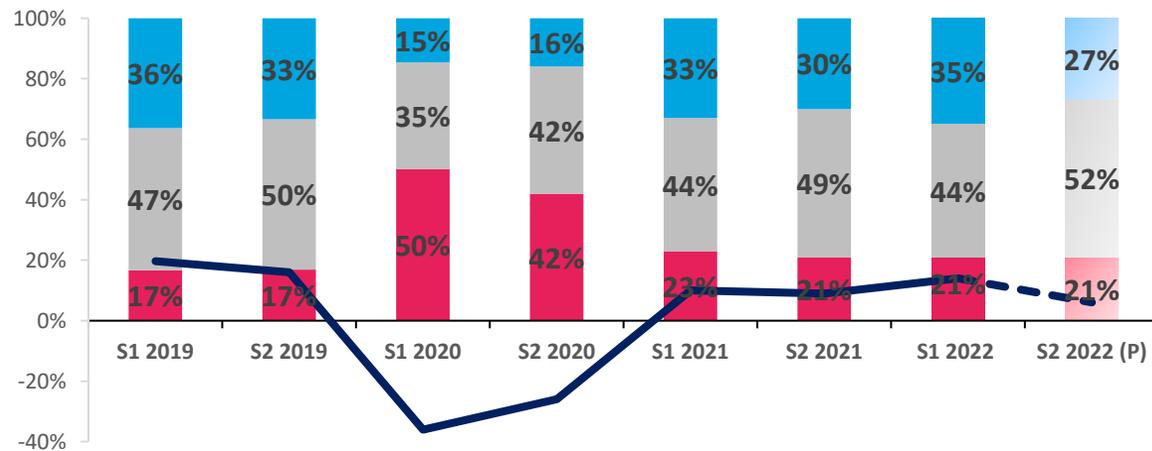
CHIFFRES D'AFFAIRES



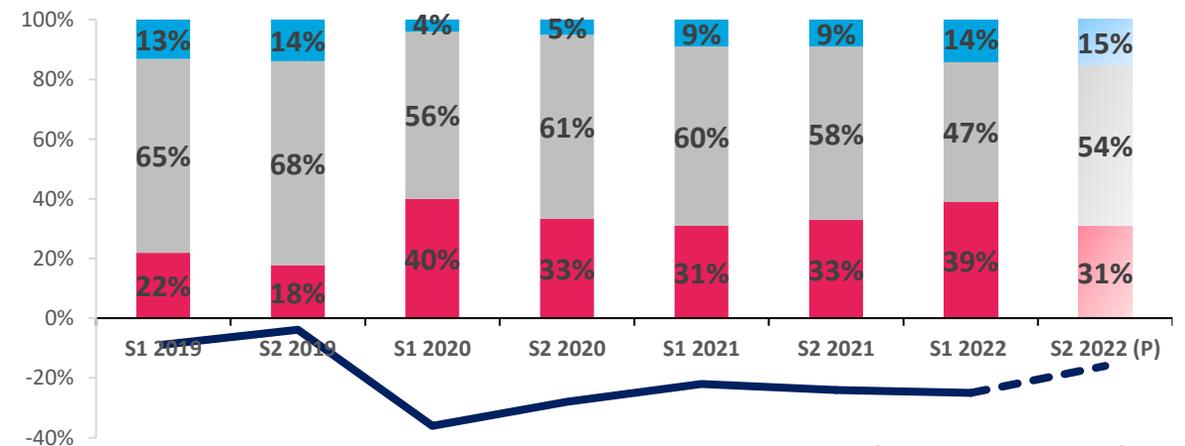
TRÉSORERIES



CARNETS DE COMMANDES



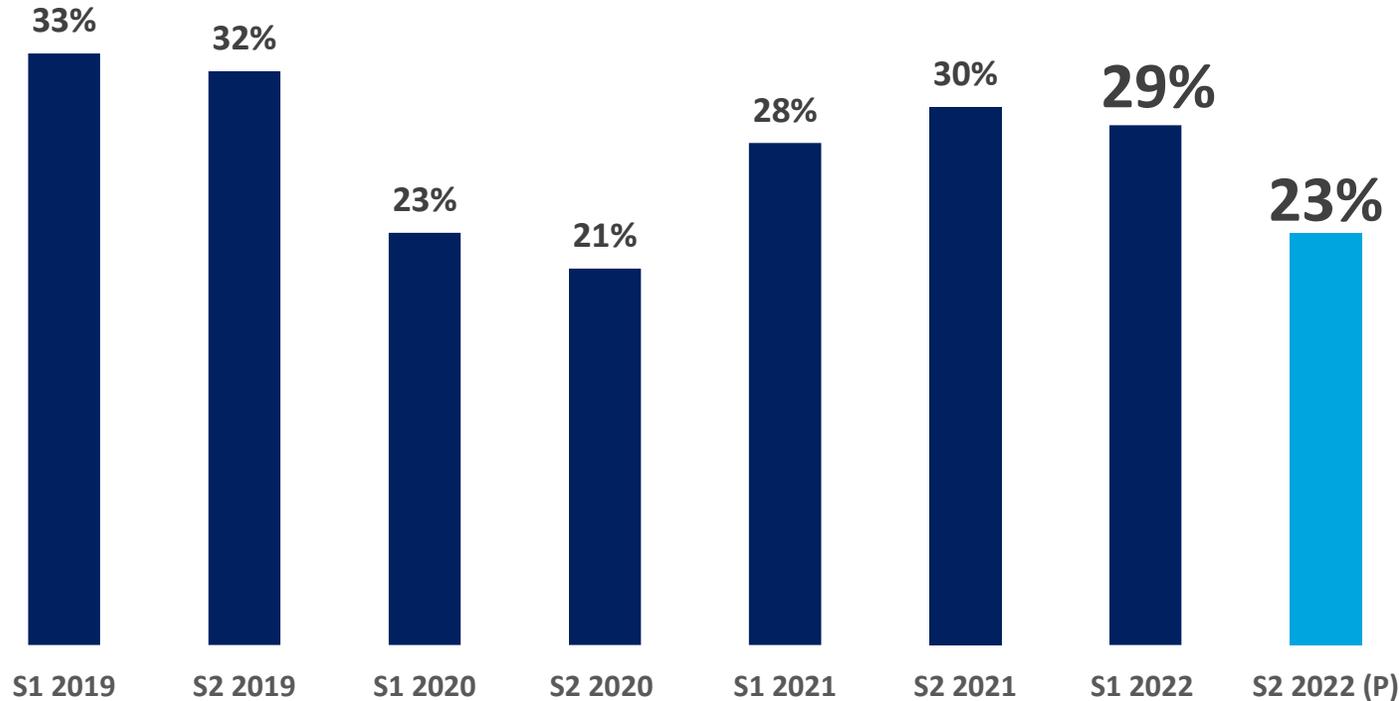
MARGES



■ En baisse ■ Stable ■ En hausse — Soldes d'opinion

Stabilité du nombre des entreprises ayant investi; prévisions attentistes

% d'entreprises ayant investi

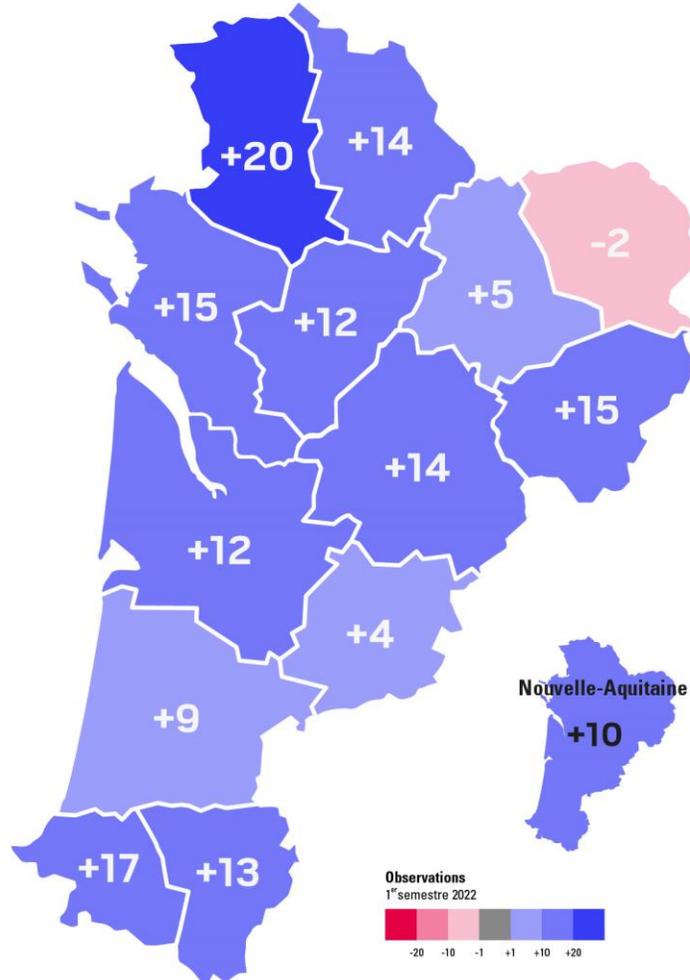


27 %

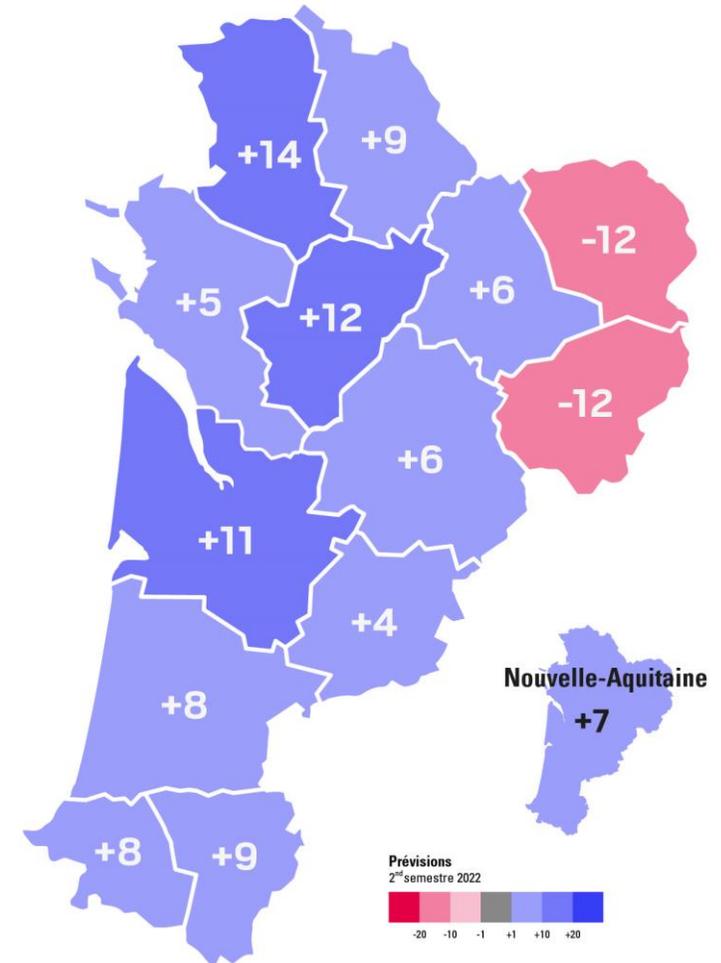
des entreprises déclarent
avoir **reporté ou annulé des projets
d'investissement** au 1^{er} semestre 2022
du fait des crises actuelles
(29 % au semestre précédent)

CHIFFRES D'AFFAIRES PAR TERRITOIRE

Observation 1^{er} semestre 2022



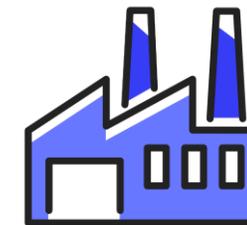
Prévisions 2^e semestre 2022



Unité : **solde d'opinion** (différence entre la part des chefs d'entreprise qui déclarent une hausse et ceux qui déclarent une baisse)

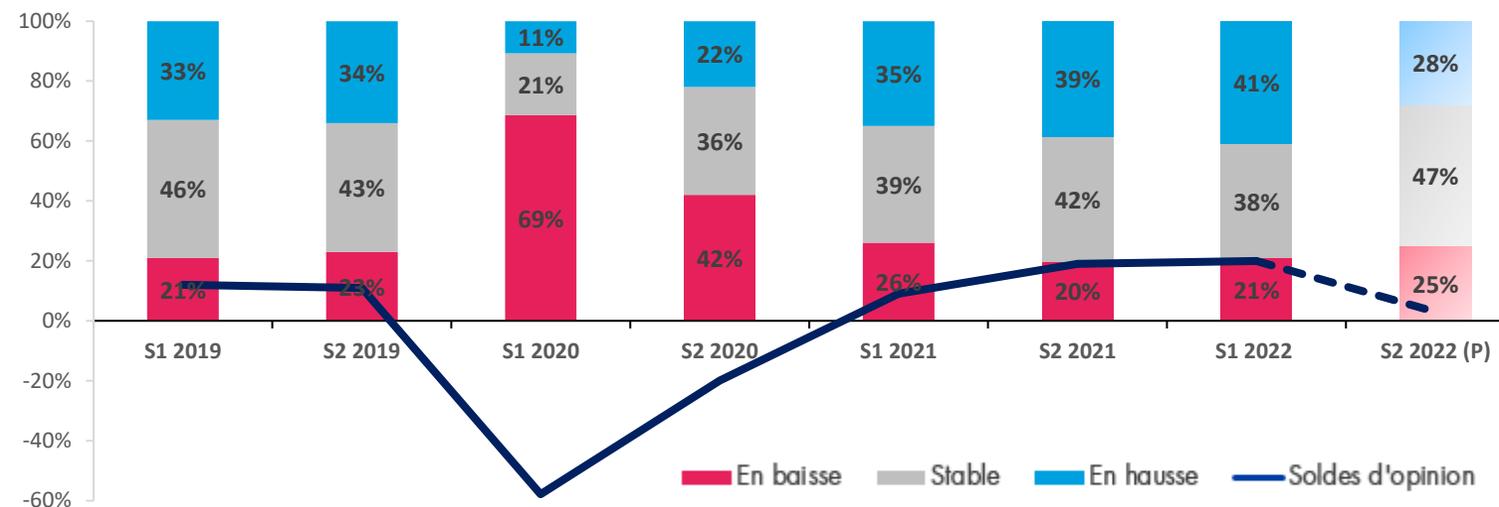
INDUSTRIE

Tendance par secteur INDUSTRIE

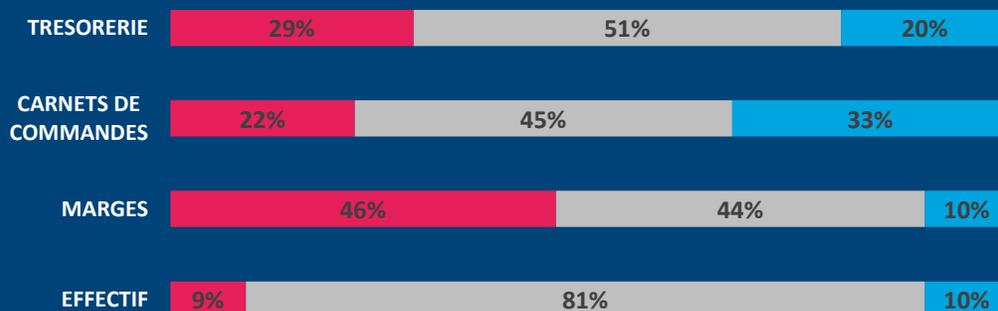


- **Activité orientée à la hausse comme au semestre précédent mais entravée** par les tensions sur les matières premières et les approvisionnements
- **Des perspectives plus pessimistes** en raison des marges toujours plus dégradées et des trésoreries fragilisées.

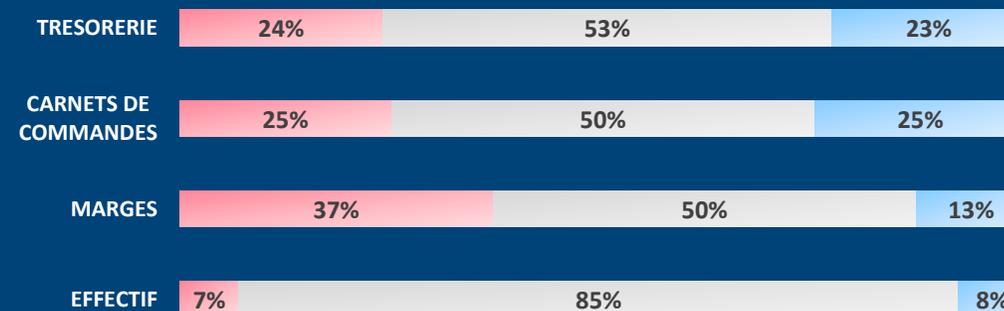
CHIFFRES D'AFFAIRES



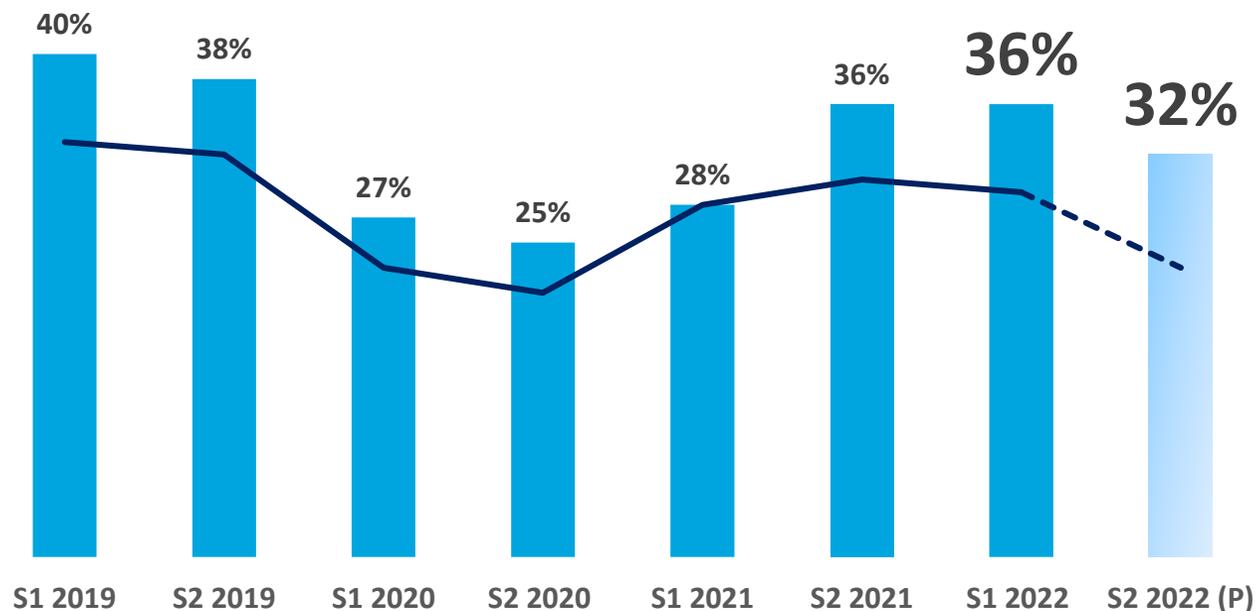
1ER SEMESTRE 2022



2ND SEMESTRE 2022



Part d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

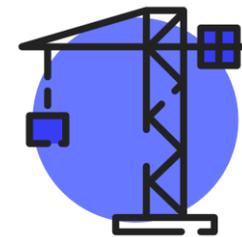
31 %

des entreprises déclarent avoir **reporté ou annulé des projets d'investissement** au 1^{er} semestre 2022 du fait des crises actuelles
(27 % tous secteurs confondus)

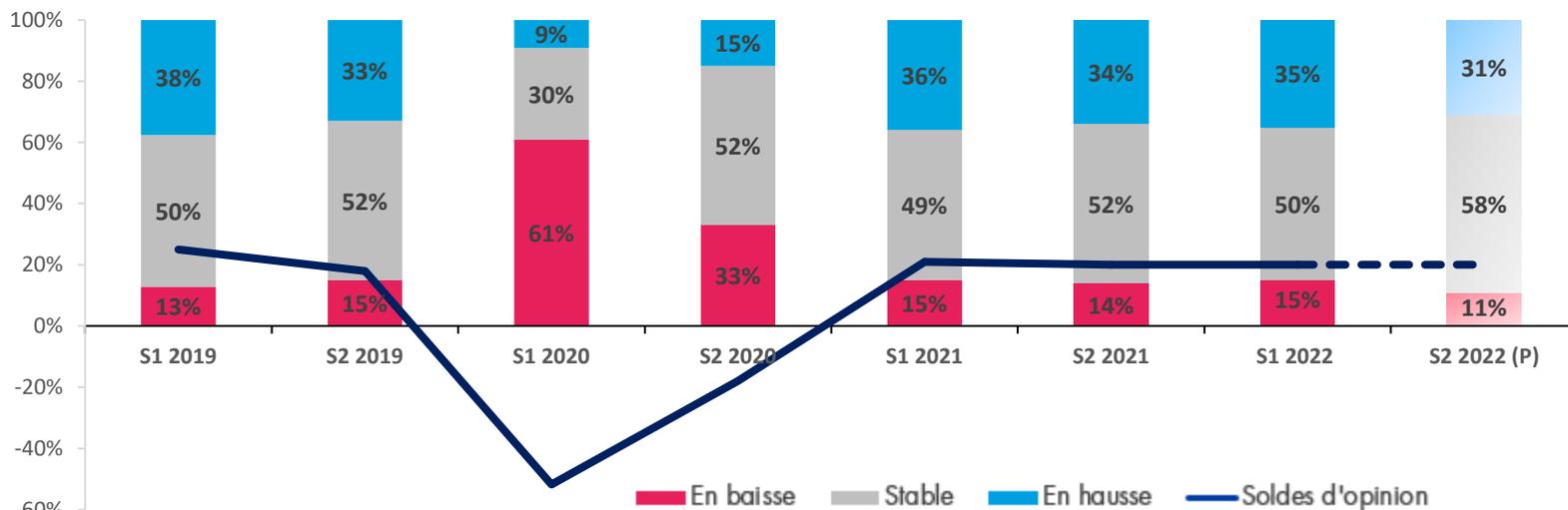


BTP

Tendance par secteur BTP

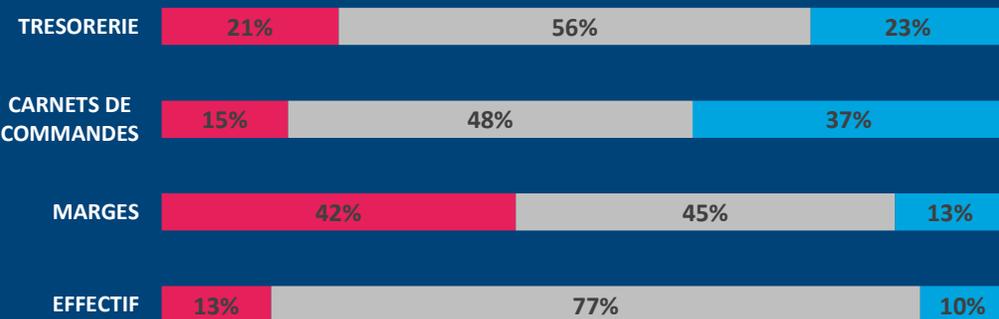


CHIFFRES D'AFFAIRES

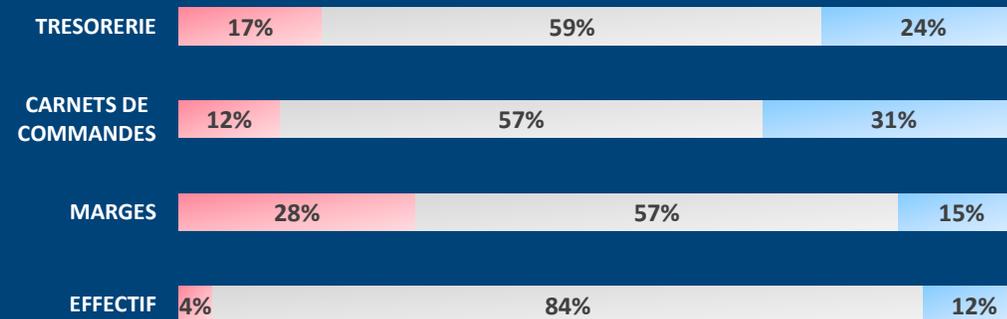


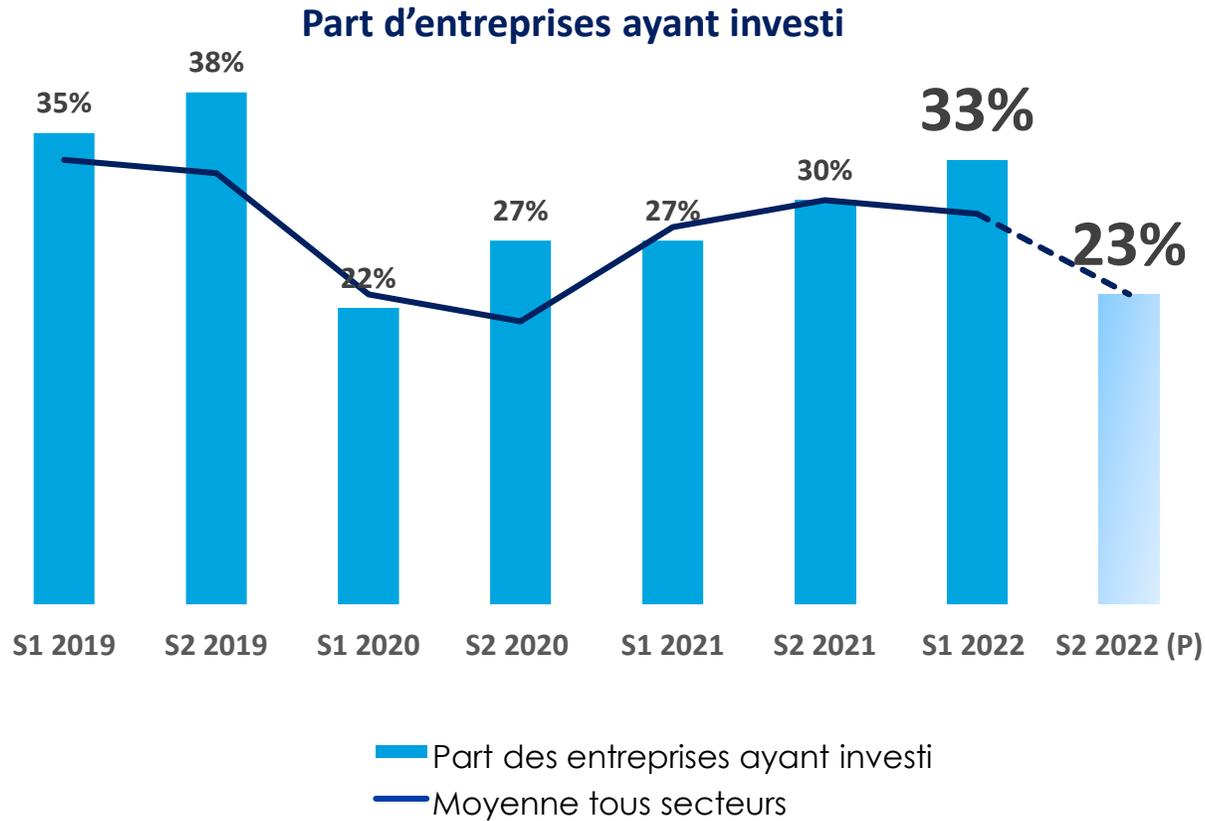
- **Tendance haussière continue**, dans les mêmes proportions depuis début 2021
- **Des tensions encore plus marquées sur les marges** pour compenser la hausse du coût des matières premières, les difficultés d'approvisionnement et de recrutement
- Des prévisions dans la continuité

1ER SEMESTRE 2022



2ND SEMESTRE 2022





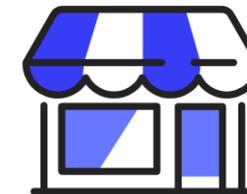
20 %

des entreprises déclarent avoir **reporté**
ou **annulé** des **projets d'investissement**
au 1^{er} semestre 2022
du fait des crises actuelles
(27 % tous secteurs confondus)

COMMERCE

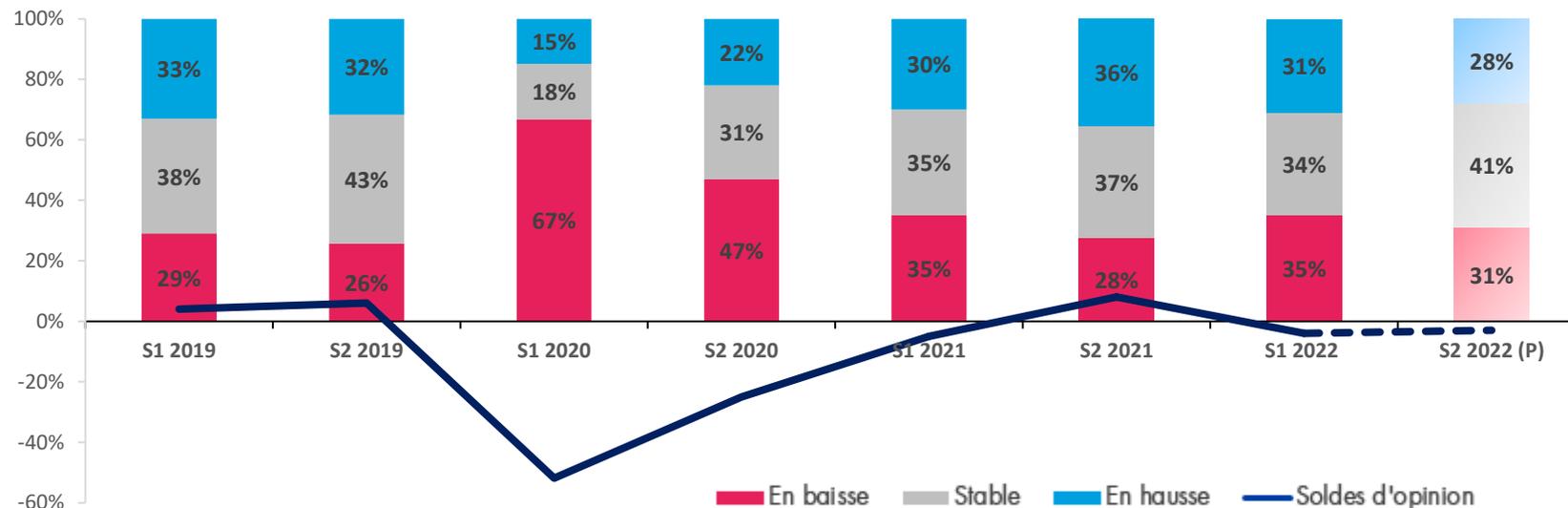
Tendances par secteur

COMMERCE

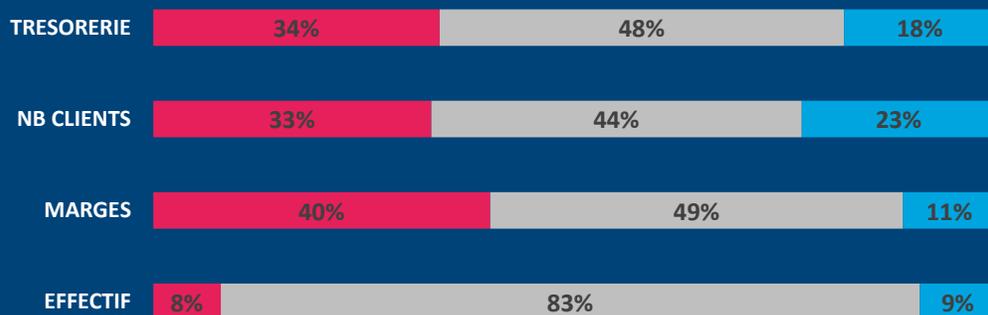


- **L'activité marque le pas** dans un contexte d'inflation qui ralentit la demande
- Des indicateurs financiers qui se dégradent davantage qu'au semestre précédent
- **Des perspectives fragiles**, dans la continuité

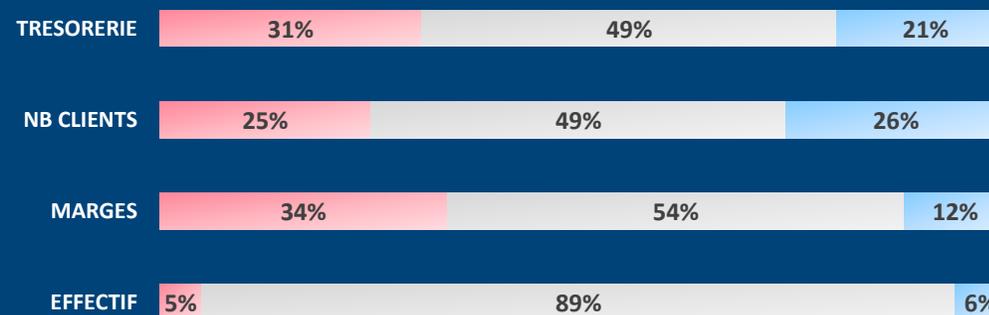
CHIFFRES D'AFFAIRES



1ER SEMESTRE 2022



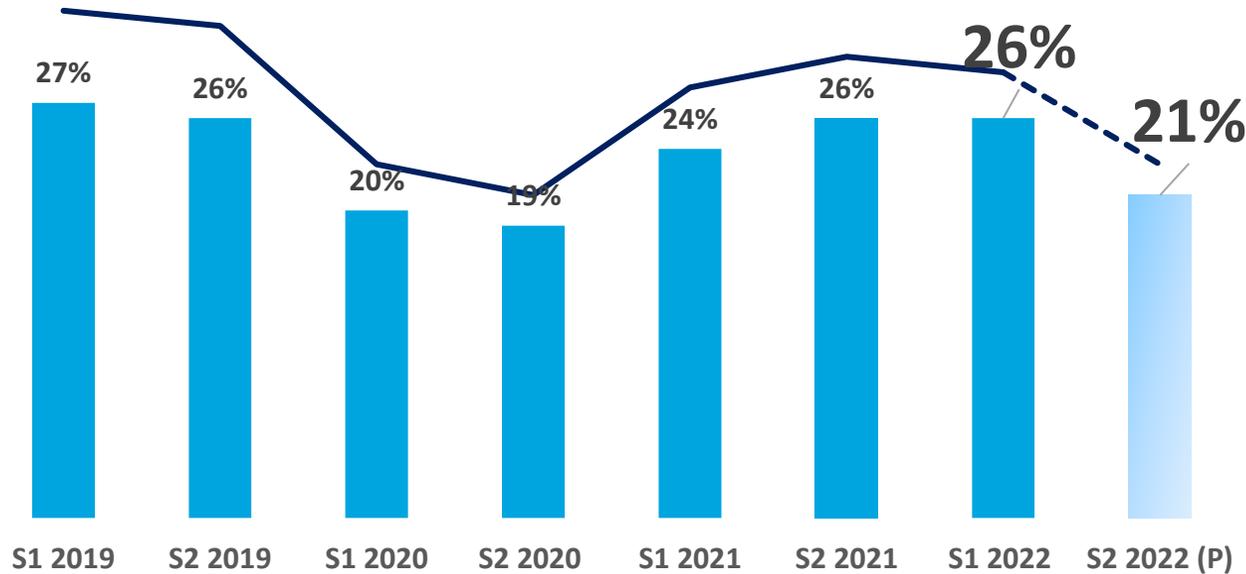
2ND SEMESTRE 2022



COMMERCE

Un nombre d'entreprises ayant investi toujours en dessous de la moyenne

Part d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

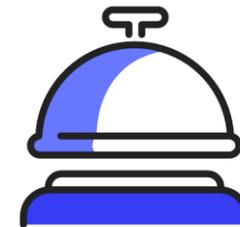
29 %

des entreprises déclarent avoir **reporté**
ou annulé des projets d'investissement
au 1^{er} semestre 2022
du fait des crises actuelles
(27 % tous secteurs confondus)

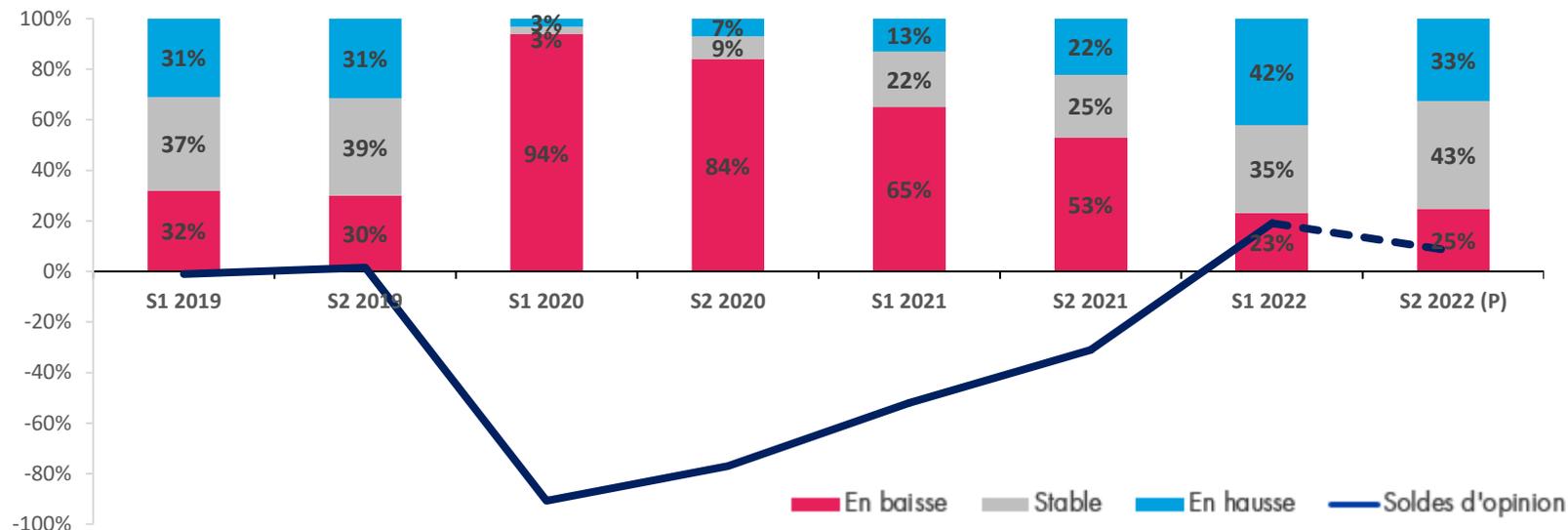


CAFÉS HÔTELS RESTAURANTS

Tendances par secteur CAFÉS-HÔTELS-RESTAURANTS

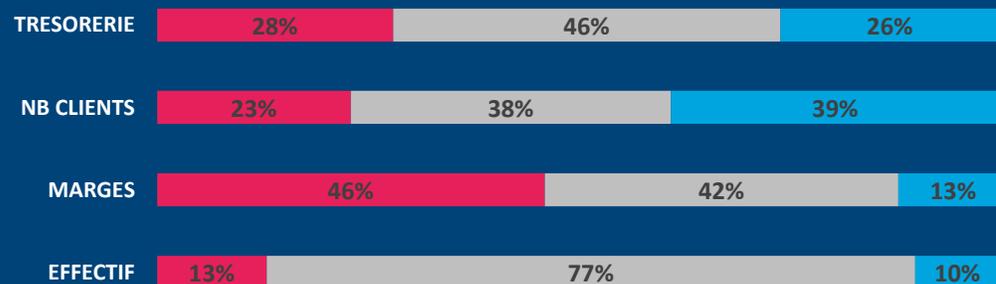


CHIFFRES D'AFFAIRES

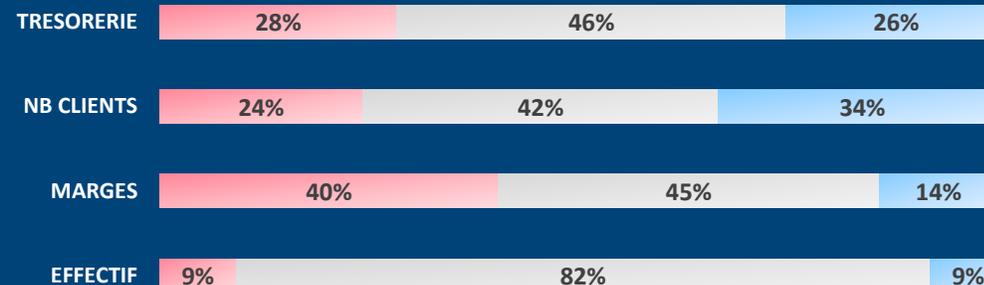


- Reprise marquée de l'activité au 1^{er} semestre 2022 après deux années très difficiles du fait de la crise sanitaire.
- Des fragilités toujours importantes sur les indicateurs financiers
- Des prévisions prudentes mais plus optimistes que celles exprimées fin 2021

1ER SEMESTRE 2022



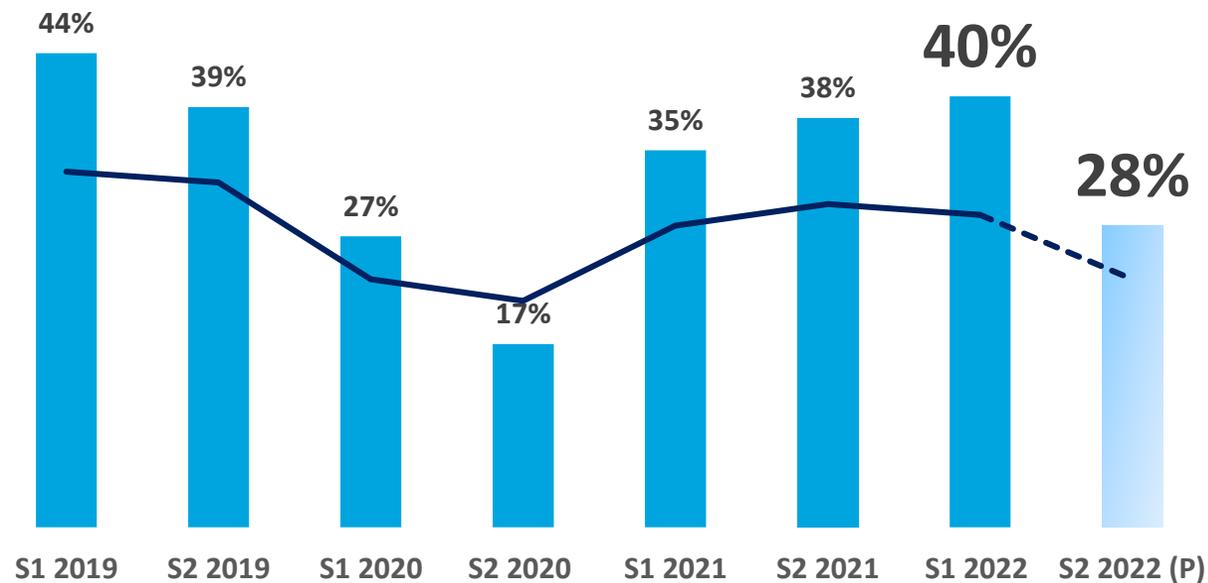
2ND SEMESTRE 2022



CAFÉS-HÔTELS-RESTAURANTS

Un nombre important d'entreprises ayant investi

Nombre d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

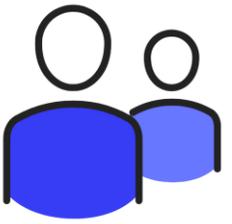
34 %

des entreprises déclarent avoir reporté
ou annulé des projets d'investissement
au 1^{er} semestre 2022
du fait des crises actuelles
(27 % tous secteurs confondus)

SERVICES

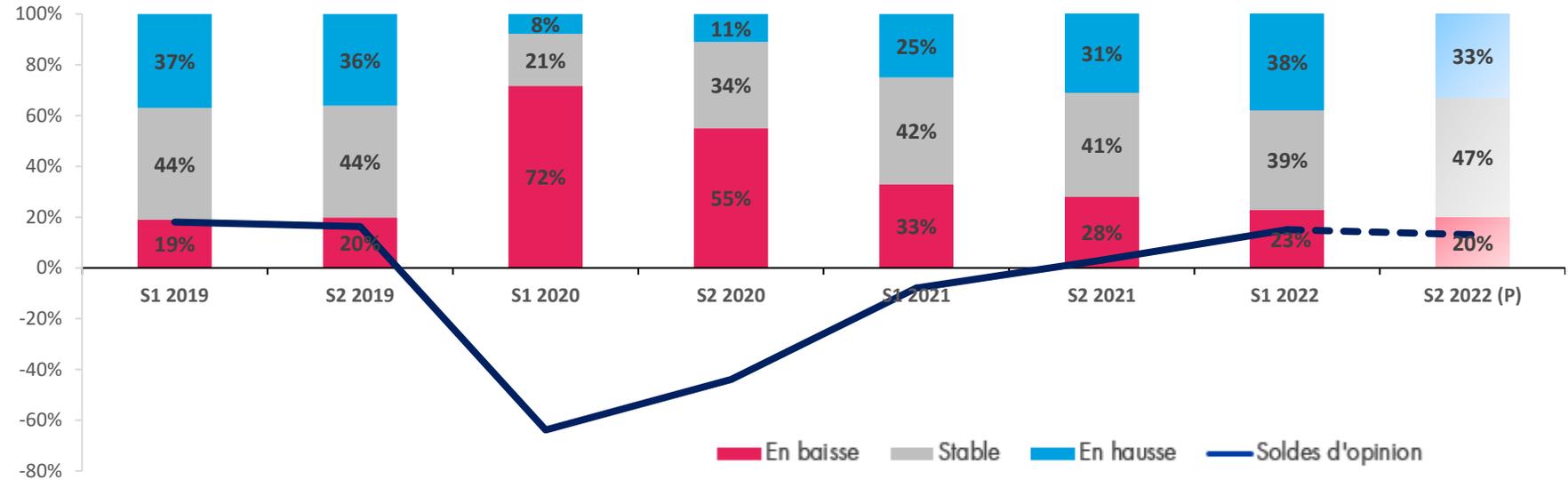
Tendances par secteur

SERVICES (hors hôtellerie-restauration)



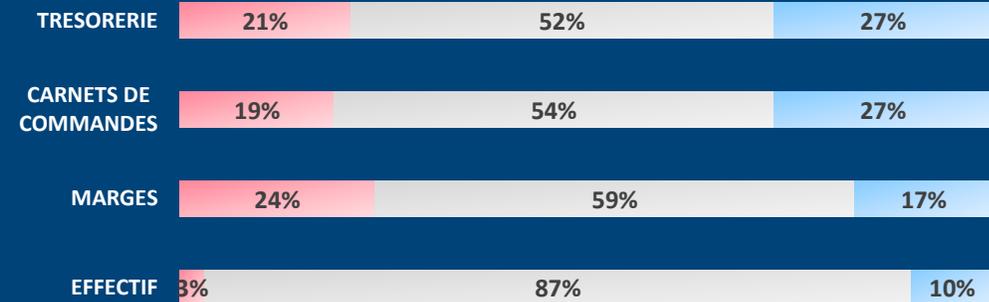
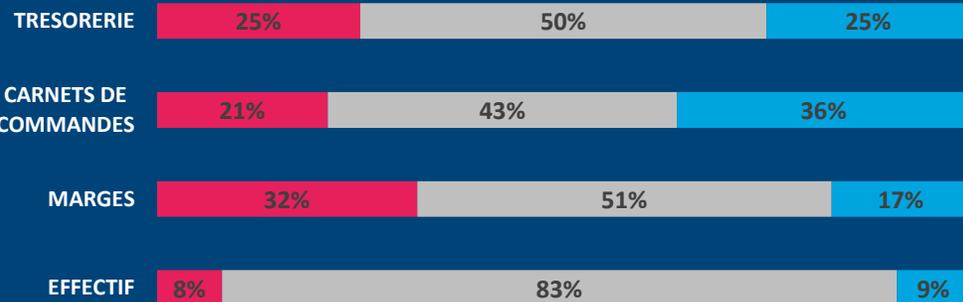
- La reprise de l'activité continue
- Des fragilités toujours présentes sur les marges. Des trésoreries mieux orientées qu'au semestre précédent
- Des prévisions dans la continuité

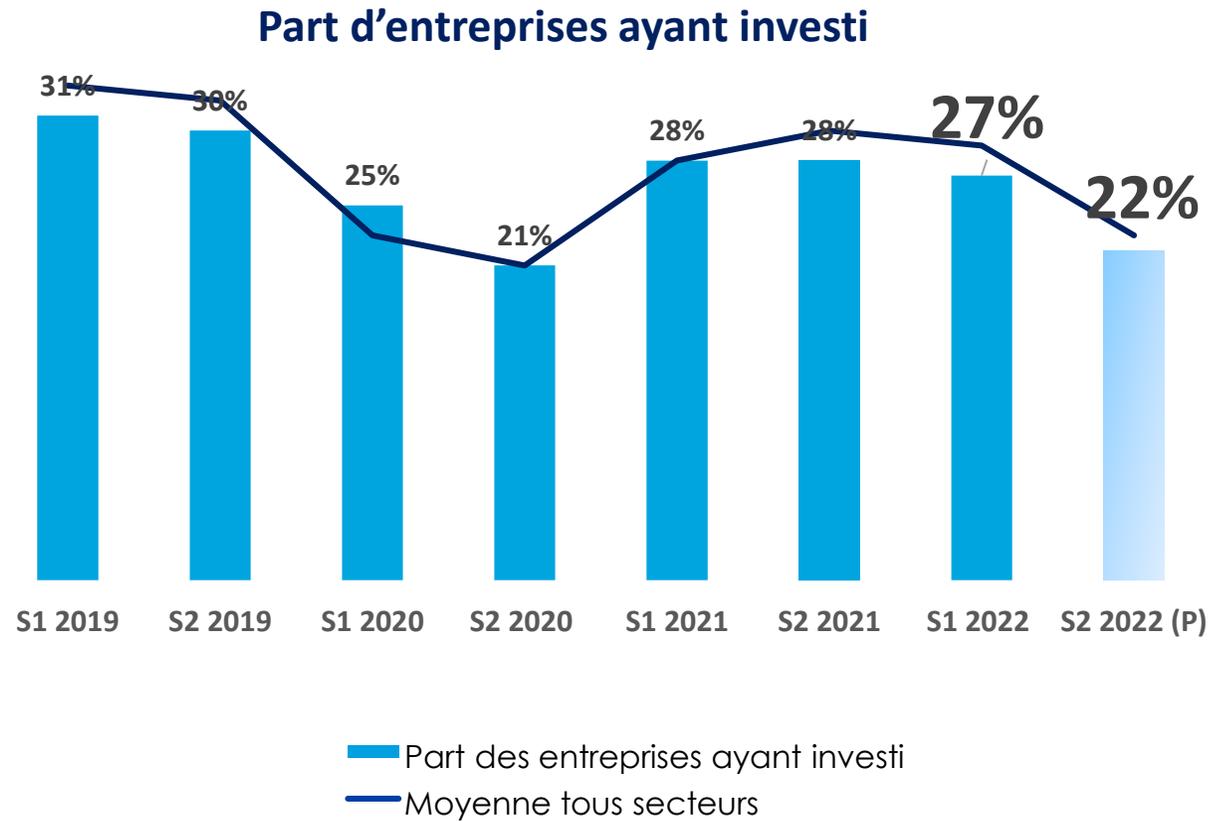
CHIFFRES D'AFFAIRES



1ER SEMESTRE 2022

2ND SEMESTRE 2022





24 %

des entreprises déclarent avoir reporté ou annulé des projets d'investissement au 1^{er} semestre 2022 du fait des crises actuelles (27 % tous secteurs confondus)



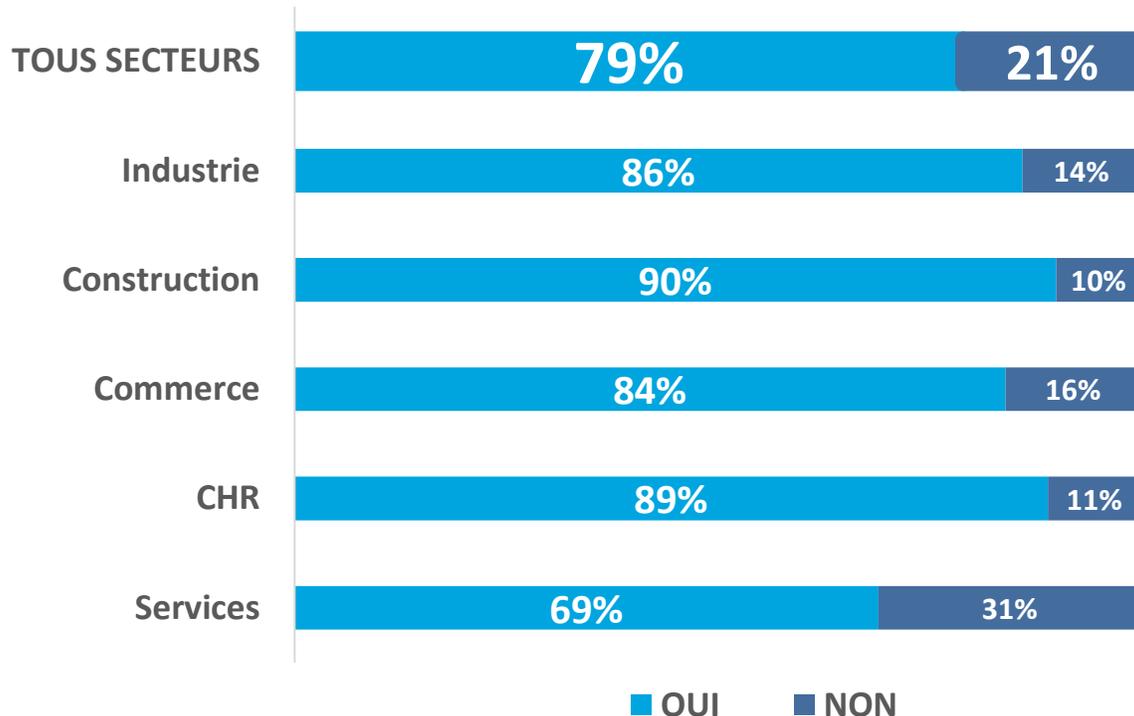
**QUESTIONS
D'ACTUALITÉ :**
*Les difficultés des
entreprises*

DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES

HAUSSE COÛT MATIERES PREMIERES-ÉNERGIE-CARBURANT

8 entreprises répondantes sur **10**

sont impactées par la hausse du coût
des matières premières, de l'énergie et/ou du carburant



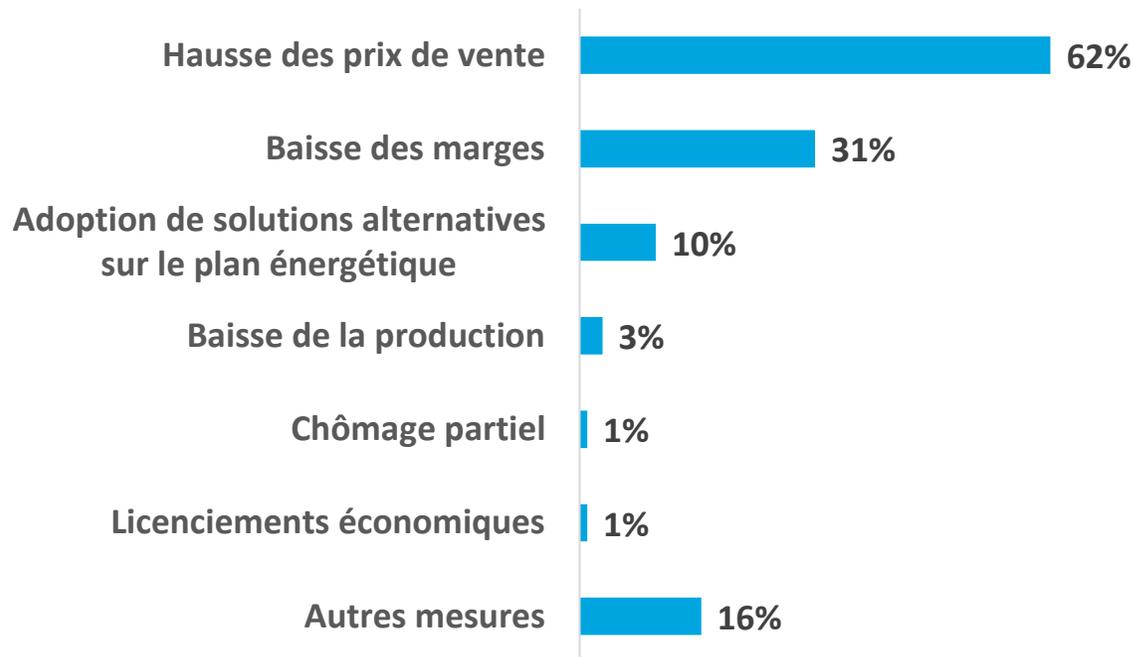
Proportion qui atteint :

- **Près de 9/10** dans les secteurs de la **construction** et de l'**hôtellerie-restauration** et de l'**industrie**, ou pour les entreprises de **10 salariés et plus**.
- **7/10** dans les **services**

DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES HAUSSE COÛT MATIERES PREMIERES-ÉNERGIE-CARBURANT

La moitié

des entreprises impactées a mis en place des mesures pour pallier ces hausses.

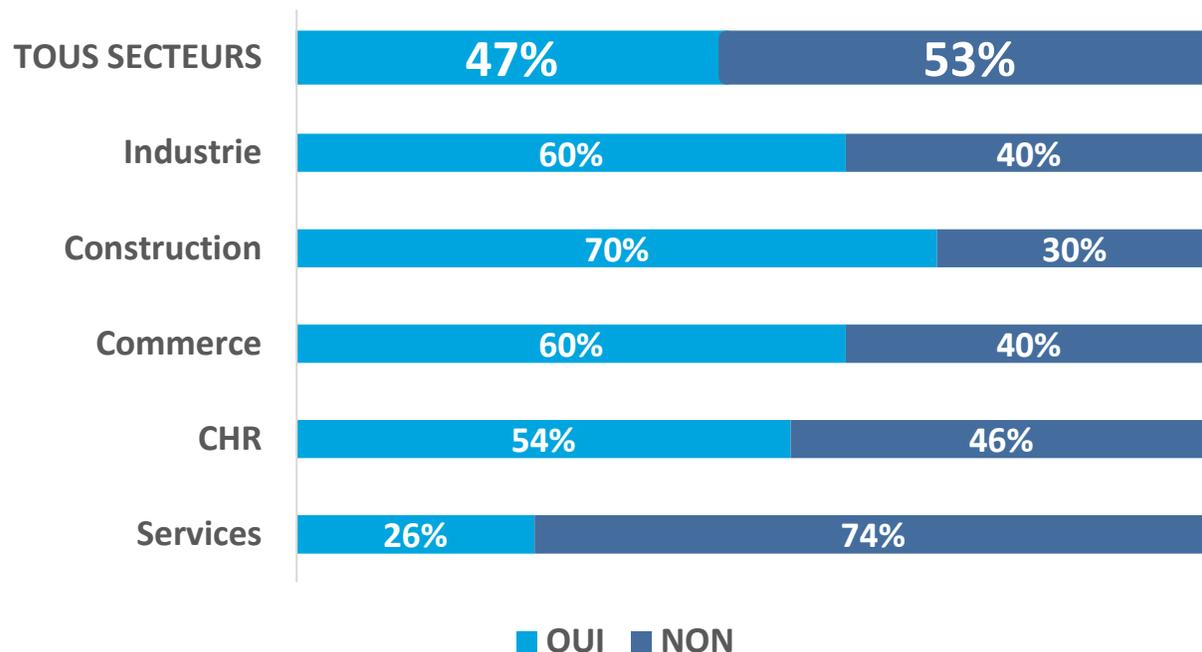


Parmi les entreprises qui ont mis en place des mesures :

- **La hausse des prix de vente** arrive largement en tête (62 % des entreprises, **81 % pour les plus de 50 salariés**)
- la **baisse des marges** est davantage citée par les moins de 50 salariés

La moitié

des entreprises répondantes est impactée par des
difficultés d'approvisionnement



Proportion qui atteint :

- **70 %** dans le secteur de la **construction**,
- **60 %** dans l'**industrie** et le **commerce**
- **26 %** dans les **services**

19 %

des entreprises envisagent de
relocaliser tout ou partie de leurs
approvisionnements

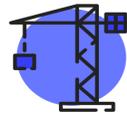
Relocalisation approvisionnements :



INDUSTRIE

14 %

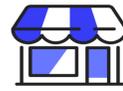
(parmi les 60 % qui ont
des pbs
d'approvisionnement)



BTP

17 %

(parmi les 70 % qui ont
des pbs
d'approvisionnement)



COMMERCE

18 %

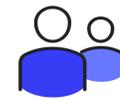
(parmi les 60 % qui ont
des pbs
d'approvisionnement)



CHR

28 %

(parmi les 54 % qui ont
des pbs
d'approvisionnement)



SERVICES

22 %

(parmi les 26 % qui ont
des pbs
d'approvisionnement)

DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES RECRUTEMENT

1 entreprise répondante sur **4**
a eu des **besoins de recrutement** au 1^{er} semestre 2022

Parmi elles,
73 %
indiquent avoir rencontré des
difficultés pour embaucher

81 %
pour les
10 salariés et +

Parmi elles,
40 %
déclarent **ne pas avoir pu**
concrétiser les recrutements

56 %
dans la
construction

Difficultés de recrutement :



INDUSTRIE
64 %

(parmi les 28 %
qui ont eu des
besoins de
recrutement)



BTP
88 %

(parmi les 34 %
qui ont eu des
besoins de
recrutement)



COMMERCE
75 %

(parmi les 23 %
qui ont eu des
besoins de
recrutement)



CHR
75 %

(parmi les 36 %
qui ont eu des
besoins de
recrutement)

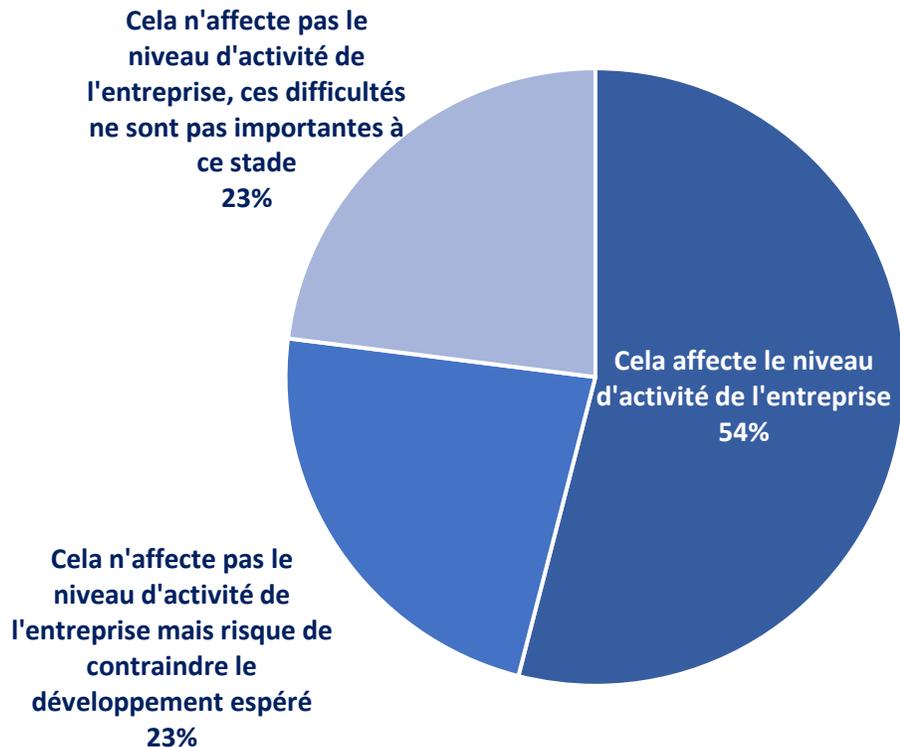


SERVICES
69 %

(parmi les 22 %
qui ont eu des
besoins de
recrutement)

Plus de la moitié

des entreprises qui ont des difficultés de recrutement indiquent que **cela affecte leur niveau d'activité**



Proportion qui atteint :

- **61 % et 59 %** dans les secteurs des **cafés, hôtels, restaurants** et de la **construction**
- Difficultés de recrutement très majoritairement liées au **manque de candidats** et dans une moindre mesure, à l'**inadéquation des candidats avec le poste recherché**

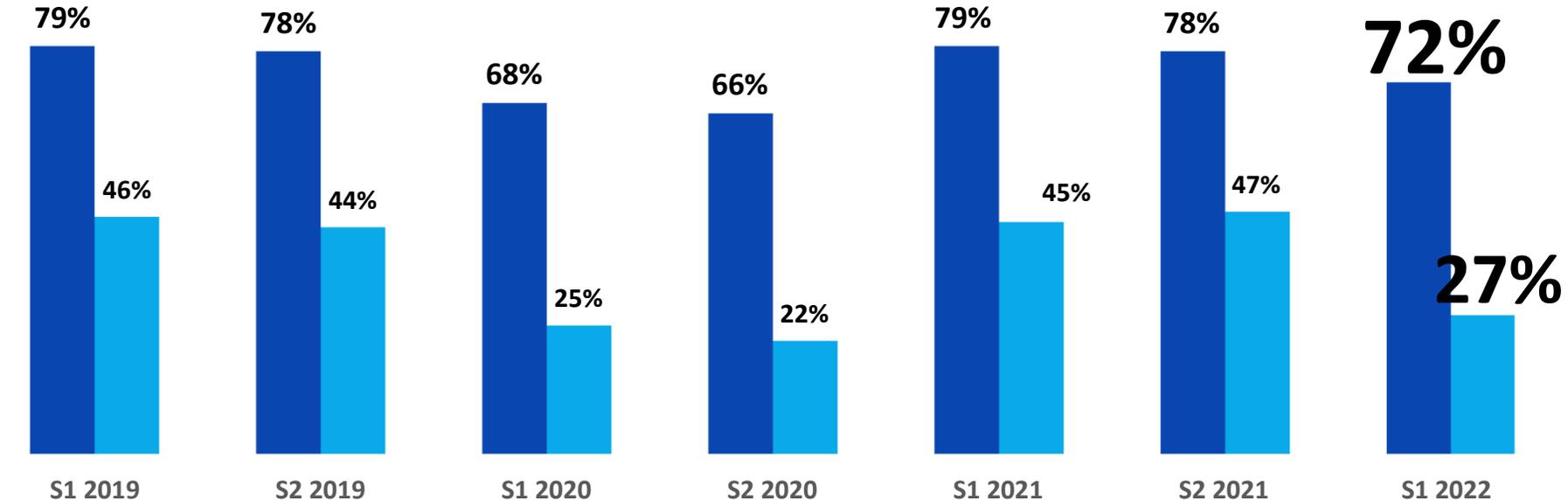
CONFIANCE

Confiance en l'avenir

Malgré une baisse par rapport au début de l'année,

Plus de 7 dirigeants sur 10

restent **confiants en l'avenir de leur activité**



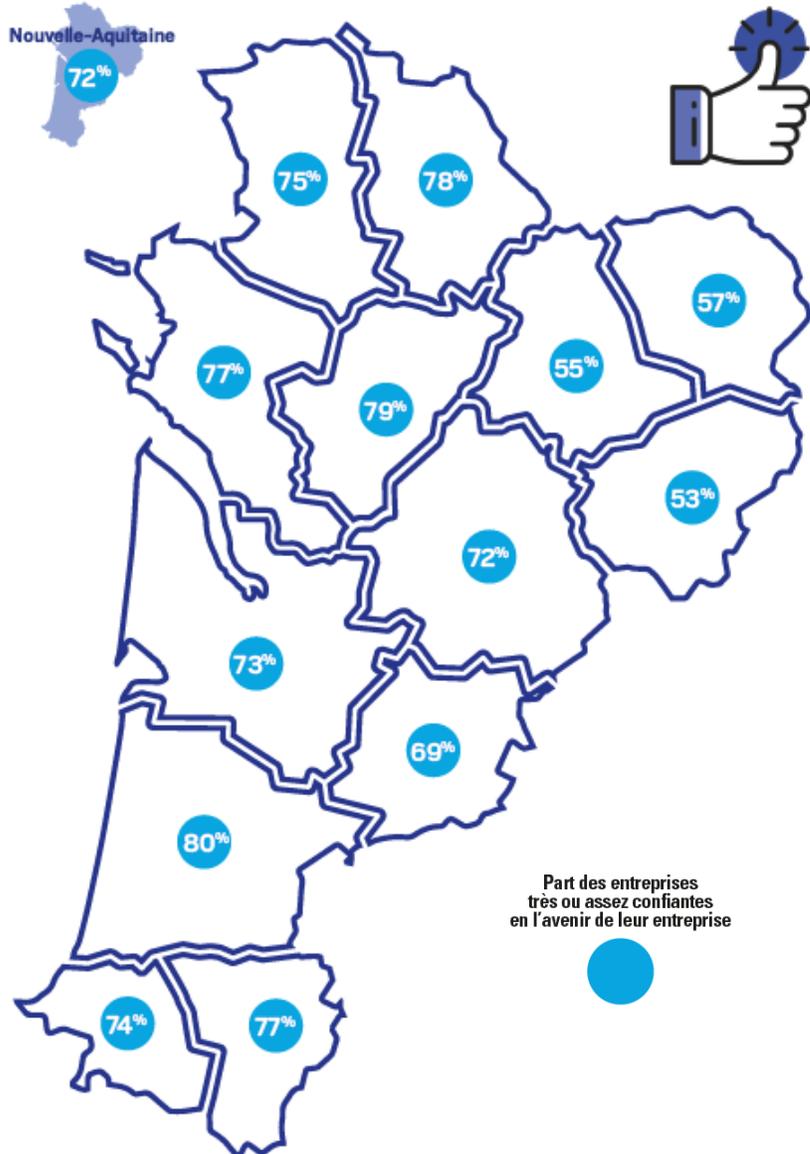
■ Entreprises confiantes en l'avenir de leur activité

■ Entreprises confiantes en l'avenir de l'économie française

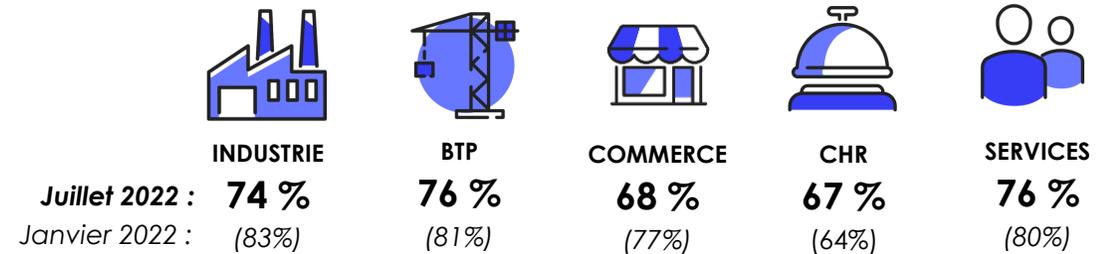
JUILLET 2022

BAROMETRE ECO

Confiance en l'avenir



Des disparités selon les territoires et les secteurs



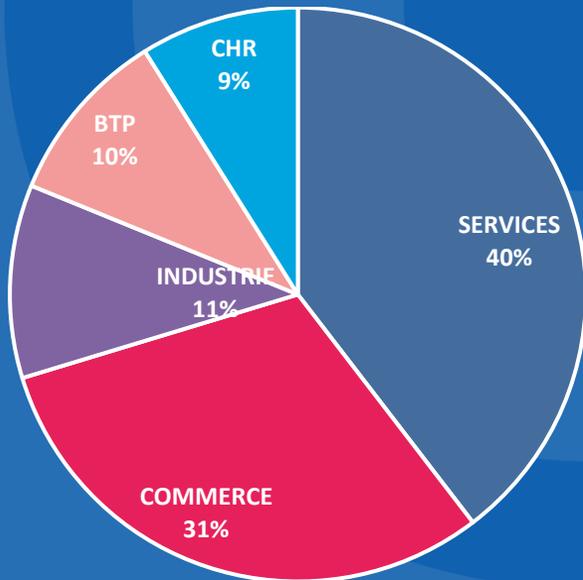
1^{er} semestre 2022 – 2^e semestre 2022

MÉTHODOLOGIE

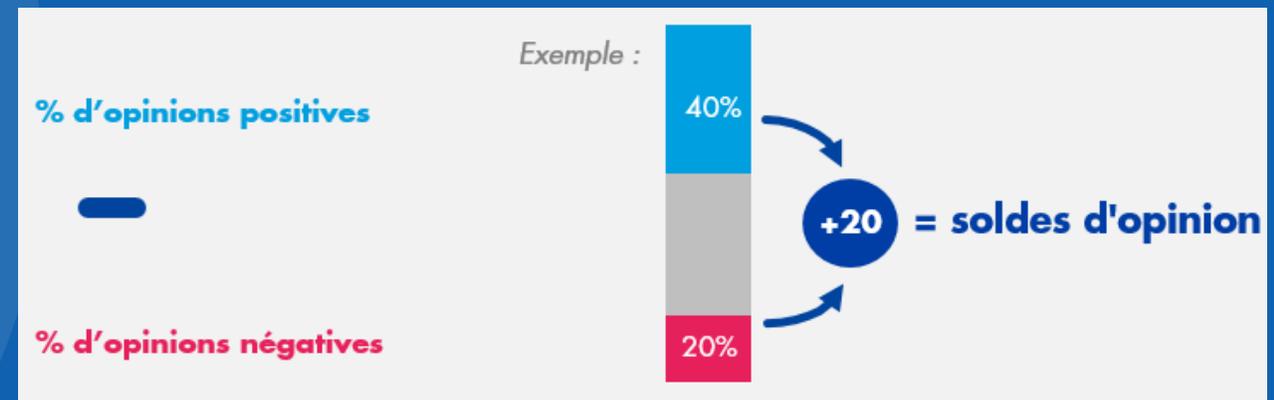
L'enquête semestrielle a été réalisée du **28 juin au 13 juillet 2022**.

3 778 entreprises ont répondu à cette enquête, représentant 35 000 salariés.

Cet échantillon est représentatif du tissu économique en nombre d'entreprises, secteurs et territoire.



LES VALEURS PRÉSENTÉES DANS CETTE ANALYSE :



1^{er} semestre 2022 – 2^e semestre 2022



CCI NOUVELLE-AQUITAINE

www.nouvelle-aquitaine.cci.fr

2 place de la Bourse – CS 91942

33050 Bordeaux Cedex

05 56 11 94 94



Retrouvez l'ensemble des enquêtes [ici](#).

Contact : information@nouvelle-aquitaine.cci.fr