

LES START-UP DE NOUVELLE-AQUITAINE À L'INTERNATIONAL



LES TENDANCES MONDIALES



- Tendance à la **métropolisation** des start-up et à la spécialisation des « **global centers** » dans un ou plusieurs secteurs d'activité
- **Plus de 100 écosystèmes** start-up devraient dépasser une création de valeur de 4 milliards de dollars chacun d'ici 2029
- **Investissements en hausse** en Europe pour les secteurs : kids, sports, telecom, music, health, marketing
- **FinTech** et **BigData** en tête des montants de capitaux investis en Europe, augmentation significative du volume de capital investi dans les **HealthTech**

LES TENDANCES NATIONALES



PROFIL DES START-UP

- **Plus de 10 000 start-up** en France dont 1/3 en Île-de-France
- **114 000 emplois salariés** dont la moitié sont des cadres
- Des secteurs d'activité dynamiques : **BigData, Santé, Fintech**
- **10% des start-up** sont à vocation industrielle

HAUSSE DU MONTANT DES LEVÉES DE FONDS

- **620 opérations de levées de fonds** réalisées par la Tech française en 2020, pour un montant total de 5,39 milliards d'euros de fonds levés
- **+7 % de montant de levées de fonds** entre 2019 et 2020, -16 % en nombre d'opérations
- Un poids important de l'**Île-de-France** : 75 % des montants de levée de fonds, 57 % du nombre d'opérations

DES START-UP TOURNÉES VERS L'INTERNATIONAL

- **1/3 du chiffre d'affaires généré à l'international** (16 % sur les marchés européens et 20 % ailleurs dans le monde)
- **20 %** des projets de création de filiales à l'étranger issus des start-up
- **2e pays en nombre d'investissements** en 2020 devant l'Allemagne et derrière le Royaume-Uni

PANORAMA RÉGIONAL



- **Près de 1000 start-up** en Nouvelle-Aquitaine, 10 % des start-up françaises
- **La moitié des start-up** localisées en Gironde, 43% concentrées uniquement sur la métropole bordelaise
- **6e région française** en termes de montants levés en 2020
- **1 start-up sur 5** en lien avec le développement durable (greentech, cleantech, smart city et ESS), **1 sur 6** dans la santé ou l'industrie 4.0



PROFIL DES START-UP RÉGIONALES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE

- **226 start-up**
- **1 626 salariés**
- **4 ans d'ancienneté** (valeur médiane)
- **4 salariés** (valeur médiane)
- **50 %** ont réalisé des levées de fonds
- **39 %** de scale-up
- Une offre principalement **B2B**
- **3 premières thématiques :**



Développement Durable
greentech
cleantech
smart city
ESS



Santé
Med Tech
Health Tech
Bio Tech
Silver Economy



Industrie 4.0
IoT
Aéronautique
et spatial
Industrie du futur
Impression 3D

Résultats de l'enquête en page 2

Sources :

Global Startup Ecosystem report 2020 ;
The state of european Tech 2020, Atomico ;
Baromètre EY du capital risque en France, édition 2020 ;
Baromètre France digital EY ;
La French Tech ;
Rapport du Réseau Emploi Compétences 2021

Définitions et critères retenus pour l'analyse :

Start-up : entreprise avec une perspective de forte croissance, l'usage d'une technologie nouvelle et le besoin d'un financement important.

Scale-up : différente d'une start-up. Cette dernière passe dans une phase de scale-up lorsque son challenge principal n'est plus de rechercher un modèle d'affaire viable, mais de croître afin d'exécuter ce modèle d'affaire à plus large échelle pour mieux atteindre leur marché.

Contact | 05 56 77 94 91

information@nouvelle-aquitaine.cci.fr



CCI NOUVELLE-AQUITAINE



ENQUETE : LE POSITIONNEMENT DES START-UP RÉGIONALES À L'INTERNATIONAL

L'international est parfois un **relais de croissance** nécessaire pour atteindre le **seuil de rentabilité**.

Les start-up ciblent des **marchés de pays limitrophes ou culturellement proches** (moins d'entrave au commerce).

Cette approche s'explique par :

- des **ressources financièrement limitées**
- des **effectifs réduits**
- le **manque d'expérience** des néo-entrepreneurs



FOCUS SUR LES START-UP EXPORTATRICES ET/OU IMPLANTÉES À L'ÉTRANGER AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE

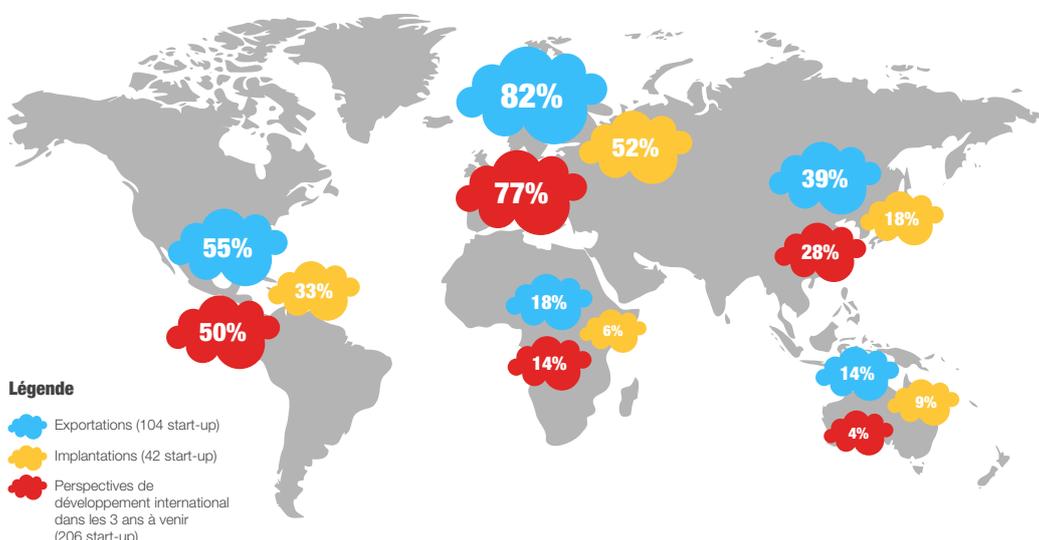
PROFIL DES START-UP

- **126 start-up** exportent et/ou sont implantées à l'étranger parmi les 226 ayant répondu à l'enquête, **1 077 salariés** dont **188 en charge de l'international**
- Des start-up plus présentes dans les secteurs de la **santé (28%)** et de **l'industrie 4.0 (26%)**
- Des **start-up plus matures** et **plus structurées** que la moyenne avec :
 - **5 ans d'ancienneté** (valeur médiane) vs 4 ans toutes start-up confondues
 - **5 salariés** (valeur médiane) vs 4 salariés toutes start-up confondues
 - une **part plus élevée** que la moyenne sur la réalisation de **levées de fonds (59% vs 50%)**
 - des entreprises **plus développées** avec **52% de scale-up**

À L'INTERNATIONAL

- La moitié réalise **moins de 10% de leur CA à l'export**
- Une **part importante** d'entreprises pénètre les **marchés internationaux** par des **implantations à l'étranger**
- **4 sur 10** ont établi un **business plan à l'international**

PERSPECTIVES À L'INTERNATIONAL



Légende

- Exportations (104 start-up)
- Implantations (42 start-up)
- Perspectives de développement international dans les 3 ans à venir (206 start-up)

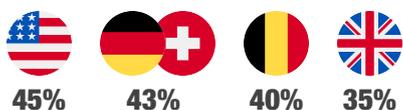
• **L'Europe** est la **1ère zone export** des start-up régionales

• **L'Amérique** est citée par **plus de la moitié** des start-up exportatrices

• **26%** des start-up sont **implantées à l'étranger** (14% toutes entreprises exportatrices confondues)

• **9 sur 10** envisagent de **développer leur activité à l'international** dans les **3 prochaines années** (dont 41% n'ont pas encore d'activité à l'international)

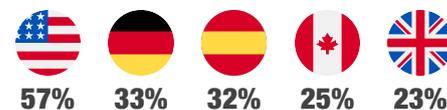
TOP 5 PAYS EXPORT



TOP 5 PAYS D'IMPLANTATION



TOP 5 PAYS DE PROSPECTION



FACTEURS CLÉS POUR SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL



- **Financements**
- **Partenariats** avec les grands groupes
- **Réseautage**
- Aide à la **définition** et à la **mise en oeuvre** d'une **stratégie d'internationalisation**



Source : enquête menée par l'Observatoire régional des échanges internationaux auprès des 919 start-up identifiées.

226 dirigeants de start-up ont répondu à l'enquête. Parmi elles, **126** sont **exportatrices** et/ou **implantées** à l'étranger.

Les résultats s'entendent en nombre d'entreprises. Ils se basent sur un poids identique donné aux répondants quelle que soit l'importance de leurs échanges à l'international.

Retrouvez l'analyse détaillée sur nouvelle-aquitaine.cci.fr

En partenariat avec

