



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Nouvelle-Aquitaine : l'horizon économique s'éclaircit enfin !

Après une forte dégradation en 2020, et une activité encore fragile en début d'année, l'allègement des restrictions sanitaires a permis une reprise généralisée de l'économie néo-aquitaine. Une tendance qui se vérifie sur de nombreux indicateurs issus de l'enquête de conjoncture réalisée par la CCI Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les CCI de chaque territoire. Plus de 3 771 entrepreneurs de la région ont répondu aux différents questionnaires. A retrouver sur [www.nouvelleaquitaine.cci.fr](http://www.nouvelleaquitaine.cci.fr).

« On assiste ainsi à une véritable amélioration de tous les indicateurs » explique Jean-François CLEDEL, Président de la CCI Nouvelle-Aquitaine qui complète « Même si on ne retrouve pas le niveau d'avant crise, les chefs d'entreprises constatent une hausse de leur activité ». Ils sont ainsi quasiment deux fois plus nombreux que lors des deux semestres précédents. A suivre cependant, les entrepreneurs de l'Hôtellerie-Restauration avec 35% d'entre eux qui constatent une baisse de leur Chiffre d'Affaires.

### **79% des dirigeants restent confiants dans l'avenir de leur entreprise,**

Autre signe de cette reprise, les carnets de commandes. Bien remplis au 1<sup>er</sup> semestre 2021, ils se situent à des niveaux comparables à ceux d'avant la crise sanitaire. 33% déclarent ainsi une hausse. Ils étaient 16% au deuxième semestre 2020.

Cet optimisme est ainsi partagé par la plupart des secteurs avec cependant des nuances. Dans l'industrie, les clignotants sont au vert : chiffres d'affaires, carnets de commande et nombre d'entreprises ayant investi en hausse. Un point noir, des difficultés en approvisionnement de « matière première » qui occasionnent une hausse du prix avec une répercussion sur les marges. Un constat qu'on retrouve dans le BTP même si la reprise d'activité est réelle avec la réouverture des chantiers et logements et des carnets de commandes en augmentation pour 4 entreprises sur 10.

### **CHR et Commerce encore à « l'orange »**

Côté CHR (Cafés/Hotels/Restaurants), la plupart des indicateurs restent négatifs avec des niveaux plus proches de la normale. Principales raisons, une trésorerie tendue qui s'explique par une baisse de la fréquentation et la détérioration de leurs marges. 44% des CHR ont reporté ou annulé des projets d'investissement du fait de la crise sanitaire au 1<sup>er</sup> semestre 2021. Enfin dans le commerce, la situation s'améliore malgré les mois de couvre-feu qui ont fortement impacté le niveau des ventes. Près d'un tiers des commerçants a connu une baisse de fréquentation clients.

Plus en détail, « l'alimentaire et le gros » enregistrent des soldes d'opinion positifs alors que le « non alimentaire » est plus en difficulté (37 % affichent une dégradation et 27 % une amélioration) tant sur les CA que sur les trésoreries

### **79% des dirigeants restent confiants dans l'avenir de leur entreprise,**

Si le moral gagne 11 points depuis le premier confinement, ils sont quand même près de 8 sur 10 à déclarer rencontrer des difficultés dans le cadre de leur activité notamment en raison du manque de main d'œuvre qualifiée ou non et des problèmes d'approvisionnement. Une fragilité à surveiller.

### **VOTRE CONTACT PRESSE**

Philippe GARCIA Tél. : 06 20 63 53 83 / Fax : 05 56 79 52 66

E-mail : [philippe.garcia@nouvelle-aquitaine.cci.fr](mailto:philippe.garcia@nouvelle-aquitaine.cci.fr)