

# FILIÈRE AÉRONAUTIQUE, SPATIAL, DÉFENSE



### PROFIL DES ENTREPRISES EXPORTATRICES

Une taille salariale nettement plus importante que la moyenne des entreprises exportatrices mais une structuration à l'export équivalente



	Aéronautique, spatial, défense	Toutes filières
• CAE médian	500 000 €	321 000 €
• Effectif médian en Nouvelle-Aquitaine	25 salariés	10 salariés
• Ont des emplois exports	42 %	40 %
• Taux d'exportation médian	16 %	18 %
• Part des primo exportateurs*	28 %	32 %

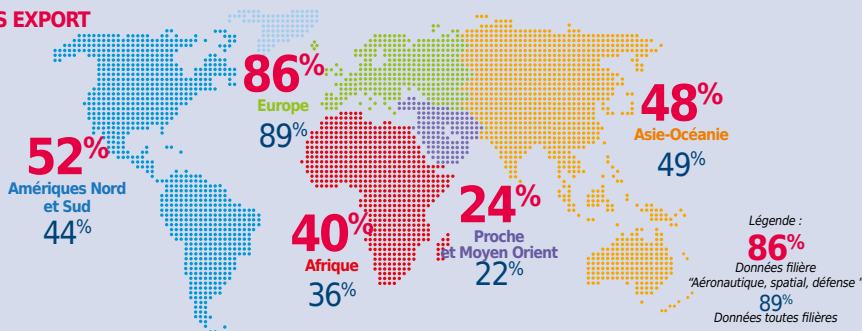
\* Primo exportateurs : taux d'exportation inférieur à 10 % et pas de plan d'actions formalisé à l'international



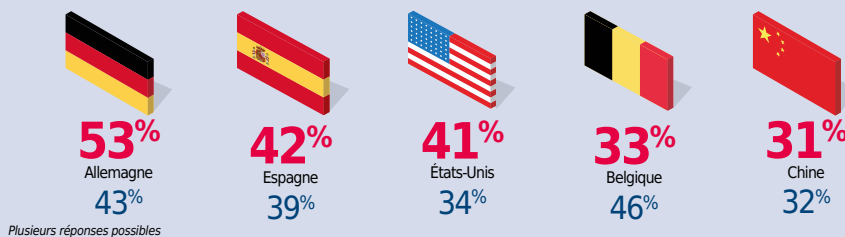
### DESTINATIONS EXPORT

La moitié des entreprises de la filière exporte vers au moins l'un des pays du continent américain, principalement vers les États-Unis

#### ZONES EXPORT

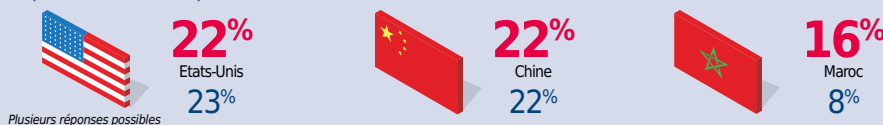


#### TOP 5 DES PAYS EXPORT



### IMPLANTATIONS À L'ÉTRANGER

25 % des entreprises exportatrices de la filière sont implantées à l'étranger (14% toutes filières)



Retrouvez les implantations à l'étranger des entreprises régionales sur [www.implantation-a-l-etranger-na.fr](http://www.implantation-a-l-etranger-na.fr)



**31%** des entreprises régionales exportatrices ont formalisé un plan d'actions à l'international (30 % toutes filières)

**57%** des entreprises régionales ont une activité à l'international en développement ou en fort développement (62 % toutes filières)

Source : enquête menée par l'Observatoire régional des échanges internationaux du 19 avril au 18 mai 2018 auprès de **2 521 chefs d'entreprises exportatrices** de Nouvelle-Aquitaine.

**166 entreprises de la filière Aéronautique, spatial, défense** ont répondu à l'enquête

Retrouvez l'analyse détaillée sur [www.nouvelle-aquitaine.cci.fr](http://www.nouvelle-aquitaine.cci.fr) [www.objectif-international.fr](http://www.objectif-international.fr)

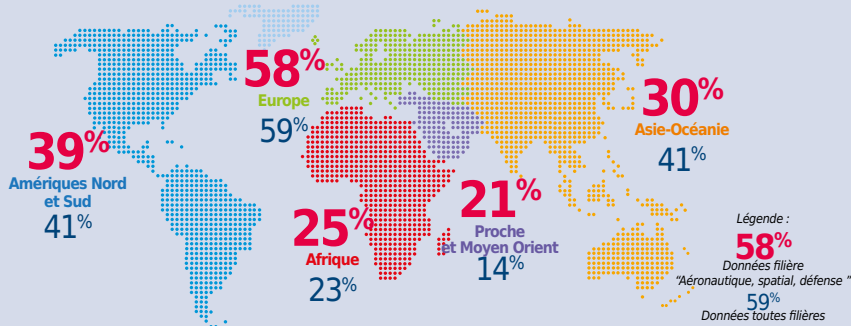
Contact  
05 56 11 94 85  
information@nouvelle-aquitaine.cci.fr



## ZONES DE PROSPECTION

Allemagne et États-Unis en tête des marchés visés, le Proche-et-Moyen-Orient sur-représentés par rapport aux autres filières

### ZONES DE PROSPECTION



### TOP 5 DES PAYS DE PROSPECTION



34%  
Allemagne  
21%



28%  
Etats-Unis  
27%



22%  
Espagne  
14%



19%  
Italie  
10%



15%  
Canada  
11%

Plusieurs réponses possibles



## FREINS ET SOUHAITS D'ACCOMPAGNEMENT



### 3 premiers freins cités par les exportateurs de la filière :

- Démarches administratives trop lourdes
- Manque de moyens financiers
- Manque de moyens humains

Un quart des entreprises exportatrices de la filière a déjà bénéficié d'un accompagnement à l'international. Parmi elles :



- 37 % déclarent que cet accompagnement a eu **un impact mesurable** sur leur activité (hausse de CA export, recrutement ou nouvelle implantation à l'étranger)

39 % des entreprises exportatrices de la filière souhaitent un appui dans l'année à venir. Parmi elles :



- 52 % souhaitent un financement
- 38 % un accompagnement pour la prospection
- 35 % des conseils sur la stratégie export et le ciblage de marché



**43%** des entreprises souhaitent développer leur activité export dans l'année à venir (**55%** toutes filières)



Retrouvez l'analyse détaillée sur [www.nouvelle-aquitaine.cci.fr](http://www.nouvelle-aquitaine.cci.fr) [www.objectif-international.fr](http://www.objectif-international.fr)

Contact  
05 56 11 94 85  
information@nouvelle-aquitaine.cci.fr