

# Baromètre *Eco*

L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE  
DES CCI DE NOUVELLE-AQUITAINE

SOMMAIRE	
MÉTHODOLOGIE	2
TENDANCES RÉGIONALES	3-5
INDUSTRIE	6-7
CONSTRUCTION	8-9
COMMERCE	10-11
SERVICES	12-13
FOCUS TOURISME	14
TENDANCES PAR TERRITOIRE	15-21

## MÉTHODOLOGIE

**3 816 entreprises de Nouvelle-Aquitaine ont répondu à l'enquête de conjoncture** des CCI de Nouvelle-Aquitaine. Elles ont été interrogées par le centre d'appels TRYOM entre le 24 juin et le 9 juillet 2019. L'enquête a été réalisée sur chaque territoire et les réponses ont ensuite été redressées par pondération au plan régional pour réaliser ce Baromètre Eco régional.

La représentativité est assurée selon les critères suivants : secteur d'activité, taille et territoire. Les valeurs présentées dans ce document sont exprimées en pourcentages.



## Un climat économique favorable : croissance de l'activité et meilleure maîtrise des indicateurs financiers

Après une situation fragile en 2018 dans un contexte de stagnation de l'activité économique, le 1<sup>er</sup> semestre 2019 montre plusieurs signes encourageants.

Au global, **le chiffre d'affaires et les carnets de commandes progressent pour plus d'1/3 des entreprises de Nouvelle-Aquitaine. Les indicateurs de marges et de trésorerie se redressent** même si les soldes d'opinion restent toujours déficitaires pour les marges avec un solde de -8 (contre -13 fin 2018), et la trésorerie est à l'équilibre. Bien que les entreprises soient autant impactées par des coûts d'achat conséquents, elles n'ont négligé ni l'emploi (**83 % maintiennent leurs effectifs et 10 % ont embauché**), ni les investissements (**33 % ont investi**).

Les chefs d'entreprises sont plutôt sereins pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2019 : près de 90 % d'entre eux tablent sur un maintien, voire une croissance de leurs ventes. D'ailleurs près de 80 % confirment avoir confiance dans l'avenir de leur entreprise, et la confiance dans la situation économique du pays repart à la hausse.



## Le secteur de la construction confirme sa croissance, l'activité reste moins favorable pour le commerce.

La santé du **secteur BTP** est confirmée par tous les indicateurs : amélioration des ventes, bonne maîtrise de la trésorerie, hausse de l'emploi. Les perspectives d'activité et de résultats se situent aux mêmes niveaux pour le prochain semestre.

**Le commerce** est nettement en recul par rapport aux autres secteurs même si sa situation s'améliore légèrement par rapport à la fin de l'année 2018 : il équilibre tout juste ses ventes et dégage des marges négatives, le tout ne permettant pas de sortir une trésorerie saine.

Les secteurs des **services** et de **l'industrie** sont sur une même tendance :

- Si 1/3 des entreprises a développé ses ventes, parallèlement, un nombre non négligeable (plus de 20 %) enregistrent un chiffre d'affaires en baisse plus favorable). Les résultats sont similaires pour les carnets de commandes ou la fréquentation clients.
- La trésorerie, tout juste à l'équilibre reste vulnérable
- La situation est plus favorable que dans le passé pour l'état des marges qui, tout en restant négatives, tendent vers une stabilité.

En termes de perspectives, les 4 secteurs misent sur une croissance du chiffre d'affaires et comptent sur une trésorerie bien positive. Mais seul le BTP est ambitieux en termes de marges.

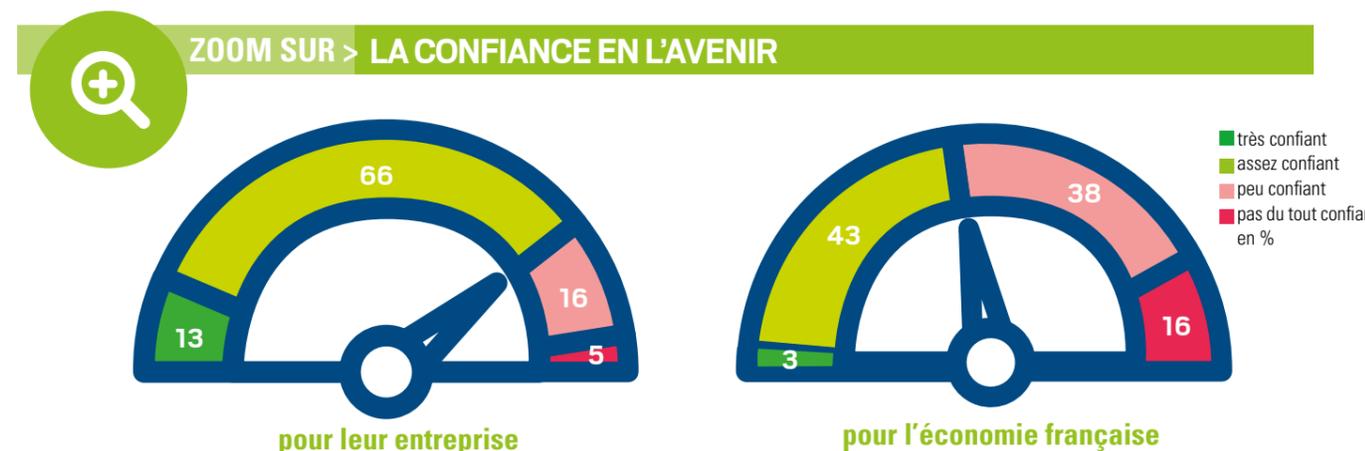
## Des tendances à la hausse sur toute la région

Dans l'ensemble des territoires de Nouvelle-Aquitaine, on constate une amélioration des chiffres d'affaires et des carnets de commandes. Seuls les départements de la Vienne et des Landes accusent un recul de la fréquentation clients.

Le département des Deux-Sèvres connaît une envolée des chiffres d'affaires ; les entreprises de Charente-Maritime, Creuse et Haute-Vienne enregistrent aussi un fort dynamisme de leur activité.

Plus précisément, au niveau financier, seul le territoire de La Rochelle note un solde d'opinion positif pour les marges. En outre, les Deux-Sèvres, la Charente et la Gironde voient leur niveau de marge s'améliorer.

Mis à part la Creuse et la Gironde, tous les départements ont favorisé le marché de l'emploi. À noter également qu'en Gironde, plus de 30 % des entreprises ont investi.



**79 %** des chefs d'entreprises de Nouvelle-Aquitaine ont confiance en l'avenir de leur entreprise.

Ils sont **46 %** à avoir confiance en l'avenir de l'économie nationale. Cette part est nettement supérieure au semestre précédent, mais légèrement en deçà du niveau (51 %) observé l'année dernière sur la même période.

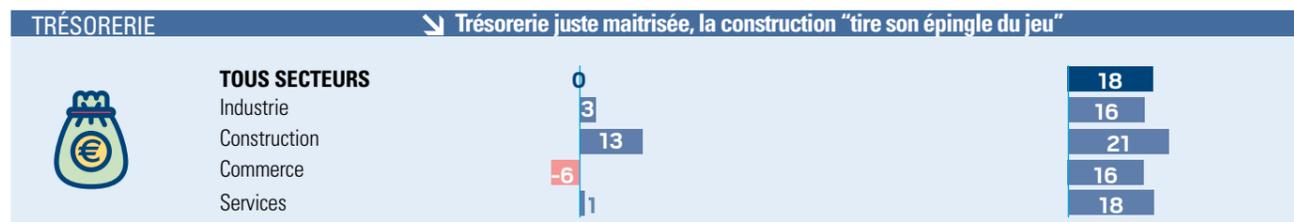
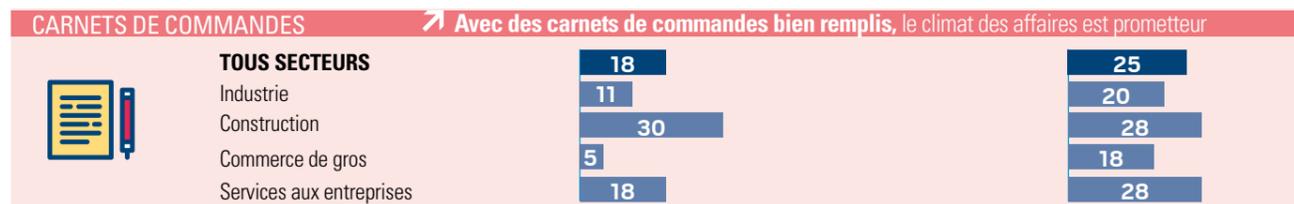
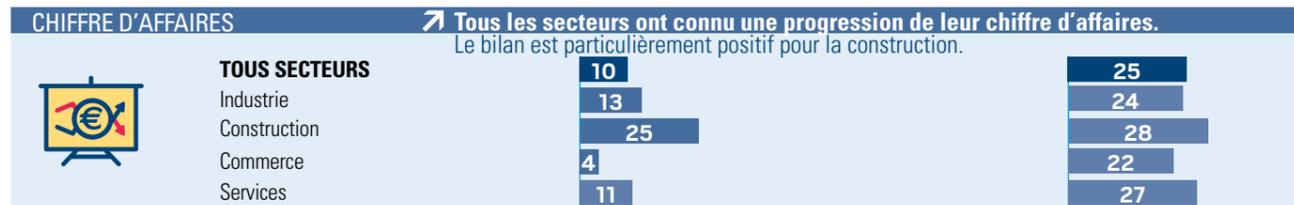


# TENDANCES RÉGIONALES

Unité : soldes d'opinion (différence entre la part des chefs d'entreprise qui déclarent une hausse et ceux qui déclarent une baisse)

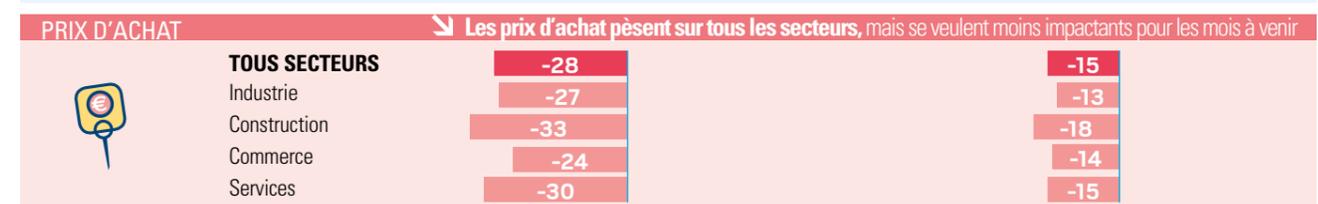
OBSERVATIONS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

PRÉVISIONS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2019



OBSERVATIONS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

PRÉVISIONS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2019



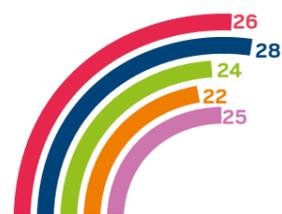
## INVESTISSEMENTS

**33%** DES ENTREPRISES ONT INVESTI AU PREMIER SEMESTRE 2019

**26%** DES ENTREPRISES ENVISAGENT DES INVESTISSEMENTS AU SECOND SEMESTRE 2019

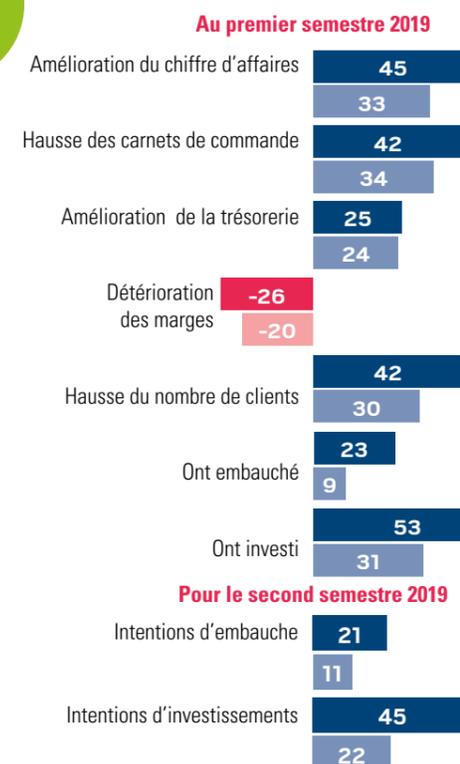


- 46 % d'entre elles déclarent avoir réalisé des investissements de renouvellement d'outil de production
- 47 % des investissements d'acquisition, de développement, d'innovation
- 16 % des investissements immobiliers



- 41 % d'entre elles déclarent vouloir réaliser des investissements de renouvellement d'outil de production
- 46 % des investissements d'acquisition, de développement, d'innovation
- 19 % des investissements immobiliers

## ZOOM SUR LA CONJONCTURE PAR TAILLE D'ENTREPRISE



Unité : %

Amélioration / Détérioration

■ Entreprises de plus de 10 salariés  
■ Entreprises de moins de 10 salariés

**Le bilan économique est positif sur toutes les structures mais la croissance est surtout caractéristique des entreprises de plus de 10 salariés : le solde d'opinion pour le chiffre d'affaires est de +28 (contre +9 pour les TPE).** Toutefois, ce chiffre sera consolidé dans les 2 types de structures grâce à un carnet de commande bien rempli.

Quelle que soit la taille de l'entreprise, elles ont subi une réduction de leurs marges. L'impact sur la trésorerie ne s'est ressenti que pour les TPE : chiffre d'affaires insuffisant, allongement des délais de paiements des clients et fortes charges liées aux prix d'achat ont entraîné une perte de trésorerie pour 1/4 des TPE.

Les grosses structures n'ont pas hésité à accompagner leur croissance des moyens nécessaires : 23 % ont embauché (là où les TPE n'ont pas évolué) et 53 % ont investi au cours du 1<sup>er</sup> semestre (contre 31 % pour les TPE).

## OBSERVATIONS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

## PRÉVISIONS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2019

en % amélioration stabilité détérioration

en % amélioration stabilité détérioration

### CHIFFRE D'AFFAIRES

↗ **Expectative de croissance** pour le chiffre d'affaires

INDUSTRIE	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
INDUSTRIE	33 46 21	36 52 12
INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE	41 40 19	42 42 16
FABRICATION D'ÉQUIPEMENTS	30 52 18	33 52 15
AUTRES PRODUITS INDUSTRIELS	31 47 22	35 54 11
INDUSTRIES EXTRACTIVES, ÉNERGIE, EAU, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION	50 38 12	39 61 0

### CARNETS DE COMMANDES

↗ **Des commandes soutenues**, surtout pour la filière extractive et énergie

INDUSTRIE	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
INDUSTRIE	31 49 20	33 54 13
INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE	37 54 9	40 47 13
FABRICATION D'ÉQUIPEMENTS	30 52 18	31 50 19
AUTRES PRODUITS INDUSTRIELS	30 47 23	32 56 12
INDUSTRIES EXTRACTIVES, ÉNERGIE, EAU, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION	40 50 10	32 68 0

### TRÉSORERIE

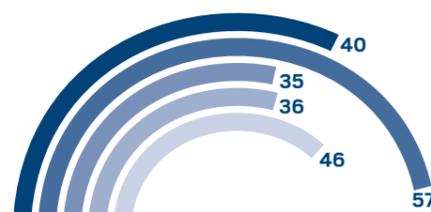
↗ **Maîtrise de la trésorerie** mais avec certaines difficultés dans l'agroalimentaire

INDUSTRIE	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
INDUSTRIE	24 54 22	28 60 12
INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE	26 47 28	35 51 14
FABRICATION D'ÉQUIPEMENTS	25 62 13	21 76 3
AUTRES PRODUITS INDUSTRIELS	24 54 22	27 60 13
INDUSTRIES EXTRACTIVES, ÉNERGIE, EAU, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION	29 58 13	36 64 0

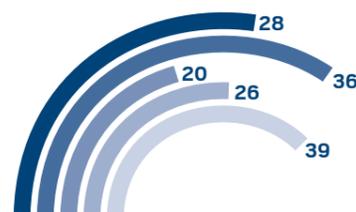
### INVESTISSEMENTS

**40%** DES ENTREPRISES ONT INVESTI AU PREMIER SEMESTRE 2019

**28%** DES ENTREPRISES ENVISAGENT DES INVESTISSEMENTS AU SECOND SEMESTRE 2019



- 41 % d'entre elles déclarent avoir réalisé des **investissements de renouvellement d'outil de production**
- 48 % des investissements **d'acquisition, de développement, d'innovation**
- 8 % des investissements **immobiliers**



- 37 % d'entre elles déclarent vouloir réaliser des **investissements de renouvellement d'outil de production**
- 46 % des investissements **d'acquisition, de développement, d'innovation**
- 14 % des investissements **immobiliers**

## OBSERVATIONS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

## PRÉVISIONS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2019

en % amélioration stabilité détérioration

en % amélioration stabilité détérioration

### MARGES

↘ **Déficit des marges pour l'agroalimentaire**, tandis que la filière énergie conforte les siennes

INDUSTRIE	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
INDUSTRIE	15 67 18	10 76 14
INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE	16 61 23	15 66 19
FABRICATION D'ÉQUIPEMENTS	16 73 11	3 89 8
AUTRES PRODUITS INDUSTRIELS	15 67 18	10 77 13
INDUSTRIES EXTRACTIVES, ÉNERGIE, EAU, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION	18 73 9	5 90 5

### EFFECTIFS SALARIÉS

↗ **Des perspectives d'embauches favorables**

INDUSTRIE	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
INDUSTRIE	10 81 9	14 82 4
INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE	12 79 9	13 83 4
FABRICATION D'ÉQUIPEMENTS	5 82 13	19 76 5
AUTRES PRODUITS INDUSTRIELS	10 82 8	14 83 4
INDUSTRIES EXTRACTIVES, ÉNERGIE, EAU, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION	8 92 0	5 90 5

### PRIX D'ACHAT

↘ **Nouvelles dégradations et perspectives négatives**

INDUSTRIE	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
INDUSTRIE	14 45 41	7 74 20
INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE	18 37 46	12 62 26
FABRICATION D'ÉQUIPEMENTS	15 48 38	9 73 18
AUTRES PRODUITS INDUSTRIELS	13 48 39	5 76 19
INDUSTRIES EXTRACTIVES, ÉNERGIE, EAU, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION	10 33 57	5 70 25

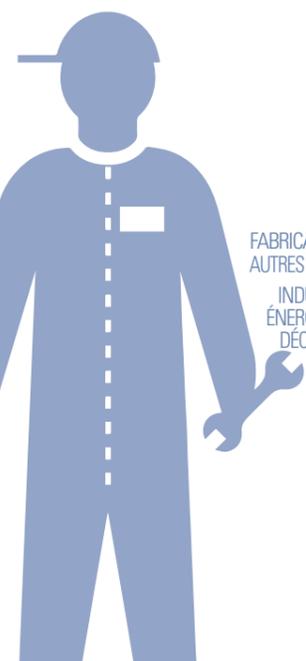
### Bilan positif au global, porté par la situation très favorable de la filière énergie.

Le secteur industriel arrive globalement à obtenir des soldes d'opinion positifs sur les indicateurs. Toutefois, il existe une disparité importante entre les filières. Notamment, la filière énergie est en plein essor : forte progression du chiffre d'affaires, trésorerie excédentaire, dégagement de bénéfices. Cette filière devient aussi porteur d'emploi.

Tandis que les autres sous-secteurs connaissent chacun quelques difficultés : les ventes du sous-secteur "autres produits industriels" ont du mal à décoller, le sous-secteur de l'agroalimentaire pointe des difficultés financières, et des baisses d'effectifs sont enregistrées dans la fabrication d'équipements.

Le secteur de l'énergie est la filière la plus impactée par la hausse des coûts d'achats, et les entreprises restent prudentes sur l'évolution de leur rentabilité.

Au cours du premier semestre, le nombre d'entreprises industrielles ayant investi (40 %) s'est fortement accru par rapport au semestre précédent (+8 points).



INDUSTRIE ■  
AGROALIMENTAIRE ■  
FABRICATION D'ÉQUIPEMENT ■  
AUTRES PRODUITS INDUSTRIELS ■  
INDUSTRIES EXTRACTIVES, ÉNERGIE, EAU, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION ■

## OBSERVATIONS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

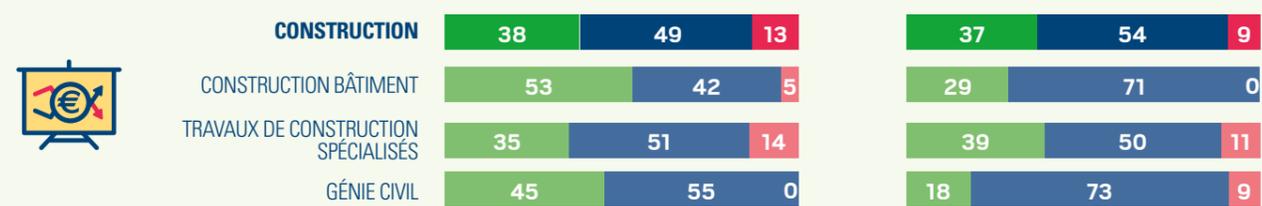
## PRÉVISIONS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2019

en % amélioration stabilité détérioration

en % amélioration stabilité détérioration

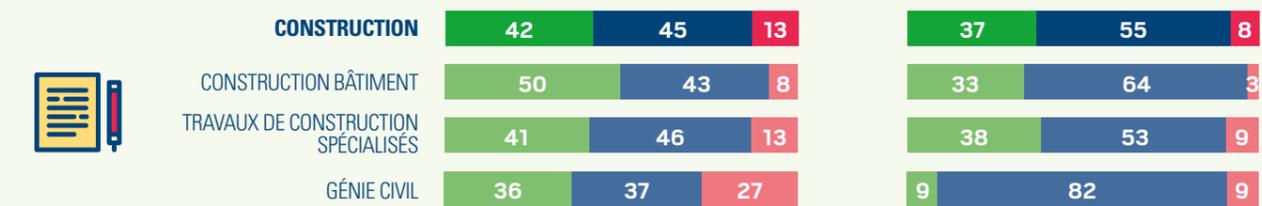
### CHIFFRE D'AFFAIRES

→ Une activité en forte progression



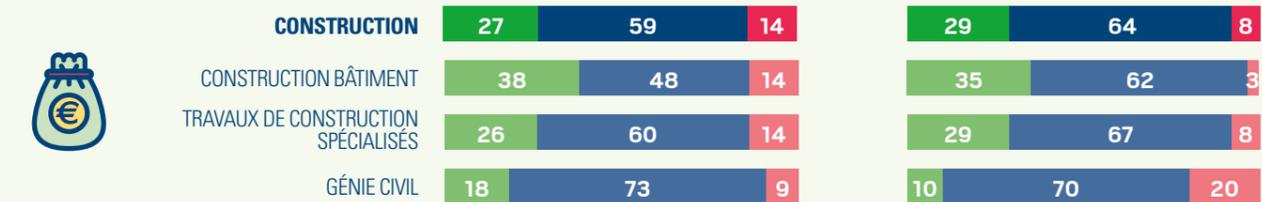
### CARNETS DE COMMANDES

→ Des résultats satisfaisants pour les commandes en cours



### TRÉSORERIE

→ Un effet positif sur la trésorerie



## OBSERVATIONS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

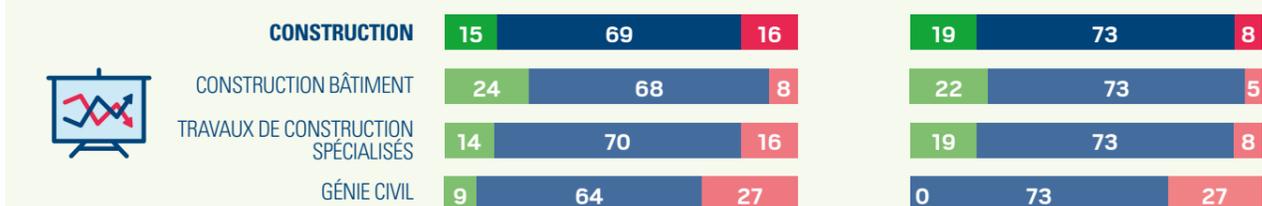
## PRÉVISIONS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2019

en % amélioration stabilité détérioration

en % amélioration stabilité détérioration

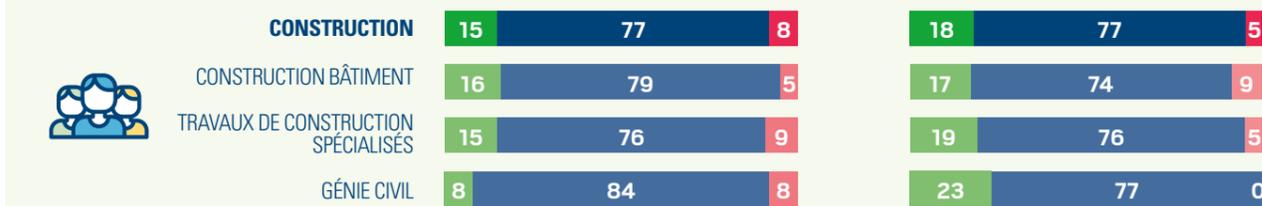
### MARGES

→ Seul le secteur construction bâtiment travaille avec des marges confortables



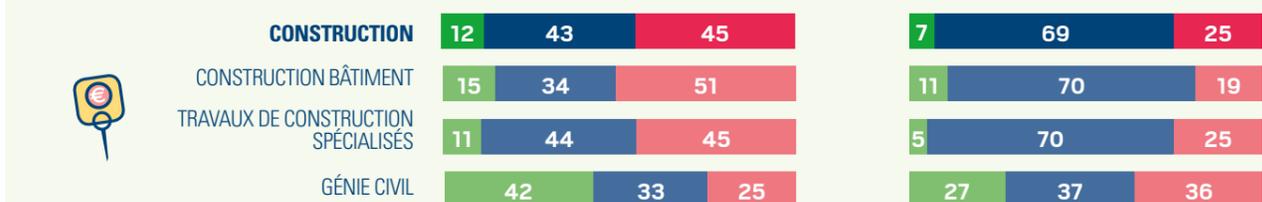
### EFFECTIFS SALARIÉS

→ Orientation favorable de l'emploi



### PRIX D'ACHAT

→ Une montée des prix préoccupante

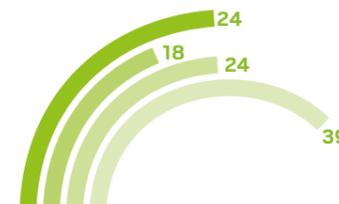


## INVESTISSEMENTS

**35%** DES ENTREPRISES ONT INVESTI AU PREMIER SEMESTRE 2019

**24%** DES ENTREPRISES ENVISAGENT DES INVESTISSEMENTS AU SECOND SEMESTRE 2019

■ CONSTRUCTION  
■ CONSTRUCTION DE BÂTIMENTS  
■ TRAVAUX DE CONSTRUCTION SPÉCIALISÉS  
■ GÉNIE CIVIL



- 44 % d'entre elles déclarent avoir réalisé des **investissements de renouvellement d'outil de production**
- 44 % des investissements **d'acquisition, de développement, d'innovation**
- 9 % des investissements **immobiliers**

- 44 % d'entre elles déclarent vouloir réaliser des **investissements de renouvellement d'outil de production**
- 43 % des investissements **d'acquisition, de développement, d'innovation**
- 10 % des investissements **immobiliers**

## Un secteur qui se démarque par ses très bons résultats

Comme en 2018, les meilleurs résultats émanent du secteur de la construction. 38 % des entreprises de ce secteur voient leur activité s'accroître, seules 13 % déclarent une baisse. Les mêmes constats s'appliquent aux carnets de commandes.

Le secteur reste très impacté par la flambée des coûts extérieurs, ce qui limite fortement les taux de marge. Seule la filière construction du bâtiment a réussi à éviter des pertes importantes de rentabilité. Toutefois, tous les sous-secteurs ont généré suffisamment de chiffres pour s'assurer une trésorerie confortable.

Le secteur s'est donné les moyens pour accompagner sa croissance : solde positif pour les effectifs salariés (+6) et 35 % d'entreprises ont concrétisé des projets d'investissement.

Le secteur est très confiant en l'avenir, tablant pour les 6 mois à venir sur une activité aussi prospère qu'en début d'année, et l'obtention de meilleures marges. Un axe de progrès important pourrait être mis en place quant au contrôle des délais de paiement et la volonté de mieux négocier les prix d'achat.

## OBSERVATIONS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

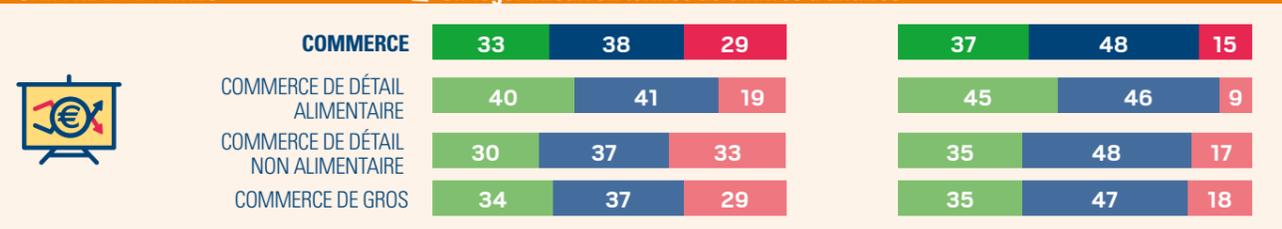
## PRÉVISIONS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2019

en % ■ amélioration ■ stabilité ■ détérioration

en % ■ amélioration ■ stabilité ■ détérioration

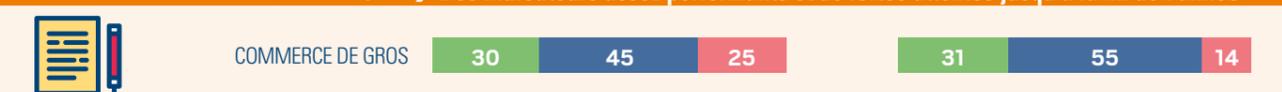
### CHIFFRE D'AFFAIRES

↳ Un léger mieux en termes de chiffres d'affaires



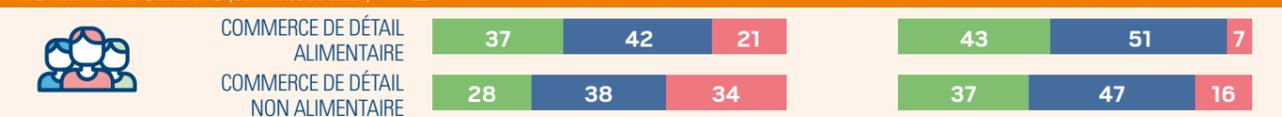
### CARNETS DE COMMANDES (Commerce de gros)

→ Des indicateurs assez performants et de fortes attentes jusqu'à la fin de l'année



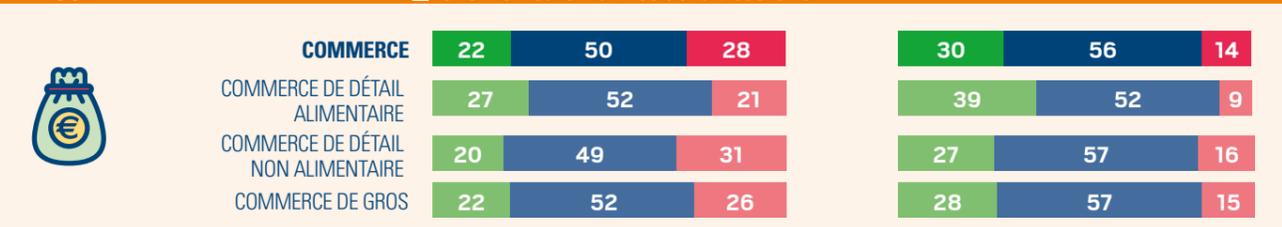
### NOMBRE DE CLIENTS (Commerce de détail)

↳ Un nombre de clients orienté à la hausse dans le commerce de détail alimentaire



### TRÉSORERIE

↳ Une meilleure maîtrise de la trésorerie



## OBSERVATIONS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

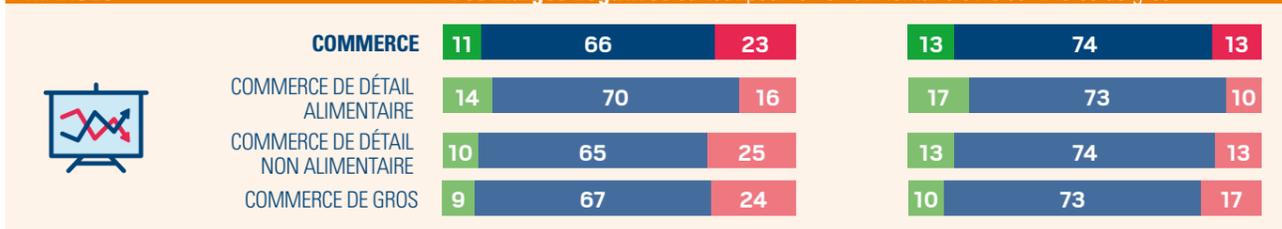
## PRÉVISIONS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2019

en % ■ amélioration ■ stabilité ■ détérioration

en % ■ amélioration ■ stabilité ■ détérioration

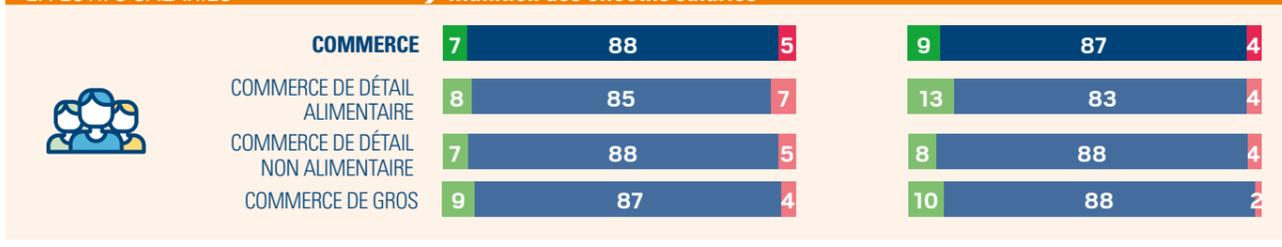
### MARGES

↳ Des marges négatives surtout pour le non alimentaire et le commerce de gros



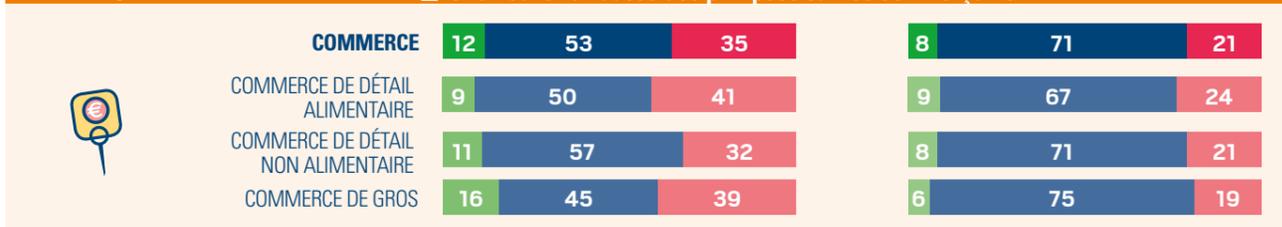
### EFFECTIFS SALARIÉS

→ Maintien des effectifs salariés



### PRIX D'ACHAT

↳ Une nouvelle hausse des prix pèse sur les commerçants

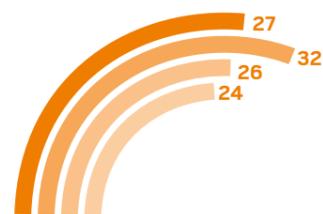


## INVESTISSEMENTS

**27%** DES ENTREPRISES ONT INVESTI AU PREMIER SEMESTRE 2019

**22%** DES ENTREPRISES ENVISAGENT DES INVESTISSEMENTS AU SECOND SEMESTRE 2019

■ **COMMERCE**  
■ **COMMERCE DE DÉTAIL (ALIMENTAIRE)**  
■ **COMMERCE DE DÉTAIL (NON ALIMENTAIRE)**  
■ **COMMERCE DE GROS**



- 39 % d'entre elles déclarent avoir réalisé des **investissements de renouvellement d'outil de production**
- 38 % des investissements **d'acquisition, de développement, d'innovation**
- 15 % des investissements **immobiliers**



- 29 % d'entre elles déclarent vouloir réaliser des **investissements de renouvellement d'outil de production**
- 38 % des investissements **d'acquisition, de développement, d'innovation**
- 23 % des investissements **immobiliers**

## Trop faible progression des ventes pour dégager des indicateurs financiers positifs

Le bilan du secteur est très disparate avec les mêmes proportions de commerces en amélioration, en dégradation qu'en stabilité des ventes. Si le secteur s'en sort avec un solde de chiffre d'affaires positif (+4), c'est essentiellement grâce au commerce de détail alimentaire qui tire l'activité vers le haut (+20). Cette activité a réussi aussi à stabiliser ses marges et à redresser sa trésorerie, alors que ces indicateurs financiers sont très critiques dans le commerce non alimentaire.

A court terme, il est difficile d'avoir une vision positive du fait d'une fréquentation client stable et du peu de commandes signées pour le commerce de gros.

Les commerçants ont conservé leurs effectifs salariés, et malgré une situation très fragile, l'emploi s'est même développé dans le commerce de gros.

Les commerçants tablent sur un revirement de situation d'ici la fin de l'année, avec une réussite commerciale leur permettant de retrouver des indicateurs financiers acceptables. C'est surtout le commerce de détail alimentaire qui se veut rassurant, tandis que le commerce de gros émet des prévisions moins ambitieuses.

## OBSERVATIONS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

## PRÉVISIONS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2019

en % ■ amélioration ■ stabilité ■ détérioration

en % ■ amélioration ■ stabilité ■ détérioration

### CHIFFRE D'AFFAIRES

↗ Un chiffre d'affaires qui progresse lentement

SERVICES	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
SERVICES	35 42 23	40 47 13
ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	35 47 18	39 51 10
ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES, FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	43 39 18	46 44 10
TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	31 54 15	33 56 11
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	31 37 32	39 43 18
AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	35 39 26	43 44 13

### CARNETS DE COMMANDES

↗ Des indicateurs positifs

SERVICES	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
SERVICES	33 52 15	37 53 10
ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	35 49 16	38 53 9
ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES, FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	33 50 17	40 49 11
TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	29 62 9	30 62 8

### NOMBRE DE CLIENTS

↗ Petite baisse de fréquentation clients pour l'hôtellerie-restauration

SERVICES	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	27 40 33	38 44 18
AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	35 41 24	41 47 12

### TRÉSORERIE

↘ Trésorerie juste à l'équilibre mais plus préoccupante pour l'hôtellerie-restauration

SERVICES	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
SERVICES	24 53 23	31 57 12
ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	25 58 17	28 63 9
ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES, FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	30 53 17	29 60 11
TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	24 63 13	26 62 12
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	21 46 33	32 51 17
AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	23 51 26	35 54 11

## OBSERVATIONS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

## PRÉVISIONS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2019

en % ■ amélioration ■ stabilité ■ détérioration

en % ■ amélioration ■ stabilité ■ détérioration

### MARGES

→ Une tendance globale à la stabilité

SERVICES	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
SERVICES	13 67 20	12 76 12
ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	13 70 17	11 79 10
ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES, FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	12 72 16	10 78 12
TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	13 64 23	7 76 17
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	13 61 26	15 68 17
AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	12 71 17	13 79 8

### EFFECTIFS SALARIÉS

↗ Un léger mieux de l'emploi salarié

SERVICES	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
SERVICES	11 81 7	12 85 3
ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	11 82 7	14 83 2
ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES, FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	15 81 4	12 87 1
TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	16 77 7	8 88 5
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	10 81 9	13 82 5
AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	10 84 6	8 89 3

### PRIX D'ACHAT

↘ Nouvelle dégradation des prix d'achat

SERVICES	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019	2 <sup>ND</sup> SEMESTRE 2019
SERVICES	8 54 38	5 75 20
ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	11 64 25	7 78 15
ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES, FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	11 67 22	6 84 10
TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	13 35 52	8 58 34
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	6 44 50	5 66 29
AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	3 57 40	0 83 17

## Un climat d'affaires encourageant mais inégal entre les filières

Quasiment toutes les filières ont réussi à développer leur chiffre d'affaires sauf le secteur hôtellerie / restauration qui stagne. La relance des affaires est plus prononcée dans le secteur immobilier et financier, renforcée par des avances liées aux carnets de commande.

Le contraste est permanent entre les filières "services à la personne" et celles tournées vers le B to B. C'est uniquement dans cette filière qui s'adresse aux entreprises que l'on peut parler de réussite commerciale. L'hôtellerie/restauration dégage des marges déficitaires et conserve une trésorerie dans le rouge.

Pour accompagner son développement, la filière immobilière et financière n'a pas hésité à miser sur de nouvelles embauches, et quel que soit le sous-secteur des services, les soldes d'opinion sont tous favorables à l'emploi.

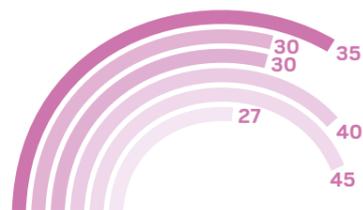
Dans toutes les branches, les perspectives sont favorables à une hausse de l'activité, la consolidation de la trésorerie et le développement de l'emploi. Par contre, les entreprises restent prudentes quant aux retours des marges, surtout dans le domaine du transport.

### INVESTISSEMENTS

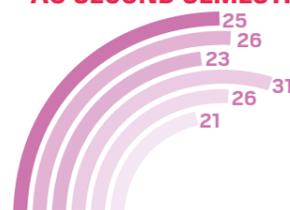
**35%** DES ENTREPRISES ONT INVESTI AU PREMIER SEMESTRE 2019

**25%** DES ENTREPRISES ENVISAGENT DES INVESTISSEMENTS AU SECOND SEMESTRE 2019

SERVICES ■  
ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES ■  
ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES, FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE ■  
TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE ■  
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION ■  
AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES ■



- 38 % d'entre elles déclarent avoir réalisé des investissements de renouvellement d'outil de production
- 39 % des investissements d'acquisition, de développement, d'innovation
- 15 % des investissements immobiliers



- 38 % d'entre elles déclarent vouloir réaliser des investissements de renouvellement d'outil de production
- 40 % des investissements d'acquisition, de développement, d'innovation
- 15 % des investissements immobiliers

TOURISME

OBSERVATIONS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

PRÉVISIONS 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2019

	en %			en %		
	amélioration	stabilité	détérioration	amélioration	stabilité	détérioration
Chiffre d'affaires	34	38	28	40	46	14
Trésorerie	23	47	30	34	52	14
Marges	13	63	24	14	72	14
Effectifs salariés	9	84	7	12	84	4
Prix d'achat	7	51	42	6	71	23
Nombre de clients	31	40	29	40	47	13

INVESTISSEMENTS

**41%** DES ENTREPRISES ONT INVESTI AU PREMIER SEMESTRE 2019

- 39 % d'entre elles déclarent avoir réalisé des **investissements de renouvellement d'outil de production**
- 32 % des investissements **d'acquisition, de développement, d'innovation**
- 20 % des investissements **immobiliers**

**23%** DES ENTREPRISES ENVISAGENT DES INVESTISSEMENTS AU SECOND SEMESTRE 2019

- 33 % d'entre elles déclarent vouloir réaliser des **investissements de renouvellement d'outil de production**
- 34 % des investissements **d'acquisition, de développement, d'innovation**
- 26 % des investissements **immobiliers**

Une activité touristique mitigée

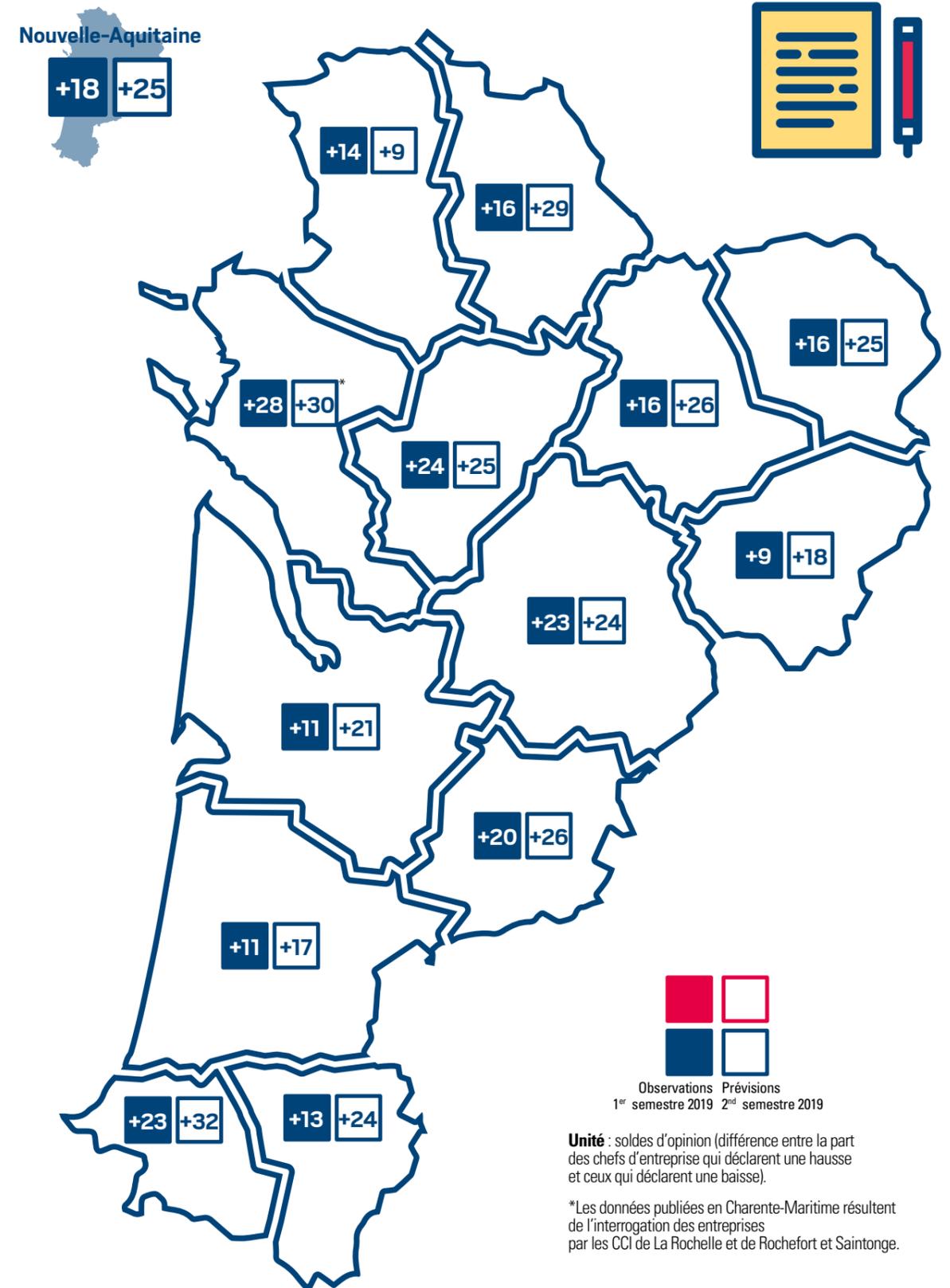
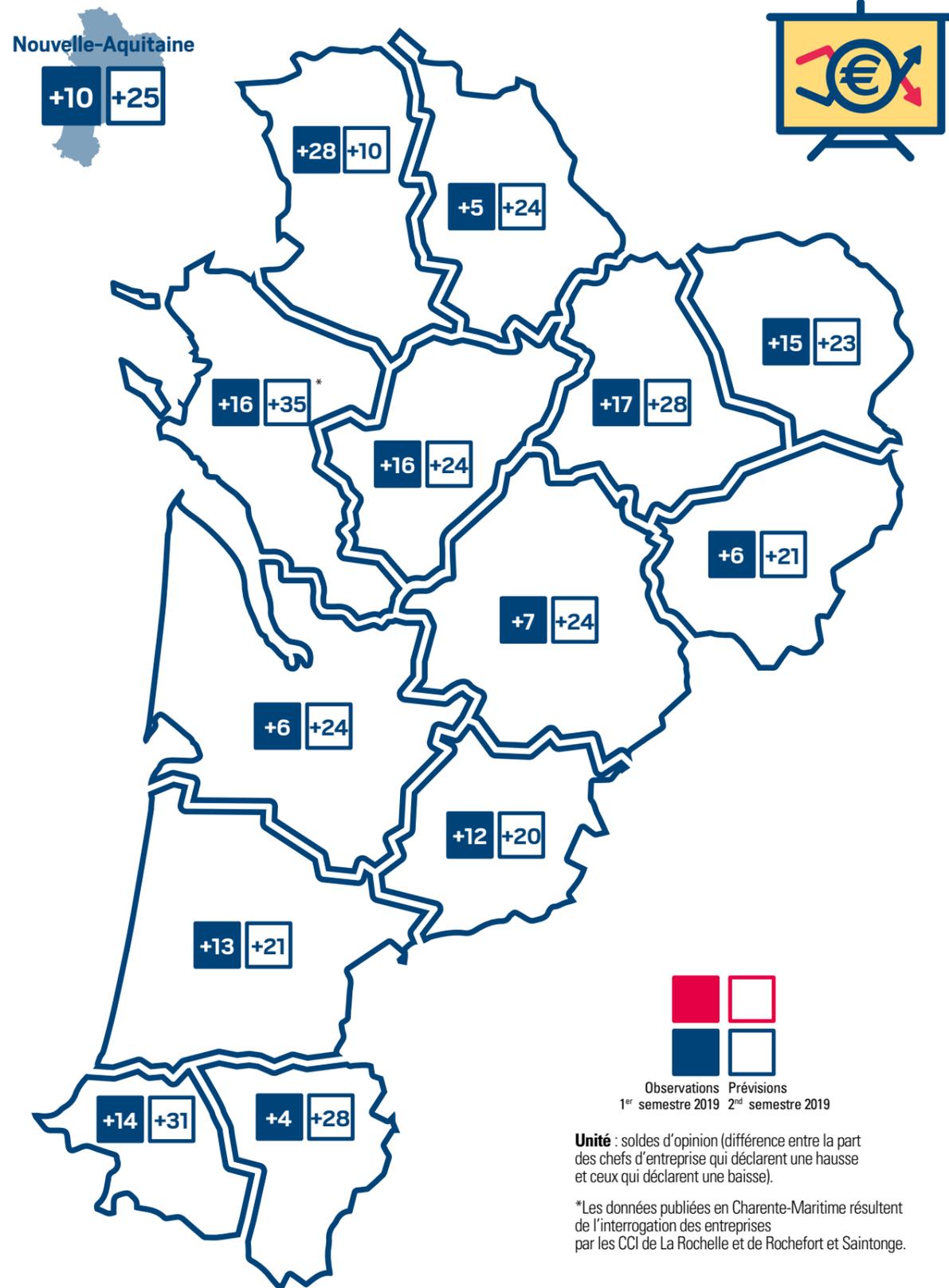
Malgré une période moins favorable au tourisme, plus de 70 % des entreprises du secteur ont pu maintenir, voire développer leur chiffre d'affaires. Ce chiffre est d'autant plus louable que la fréquentation clients est restée stable, et que le secteur reste fragilisé par des marges restreintes.

Les entreprises ont conservé leurs effectifs salariés et la préparation en parallèle de la saison estivale, a amené plus de 40 % des structures à investir.

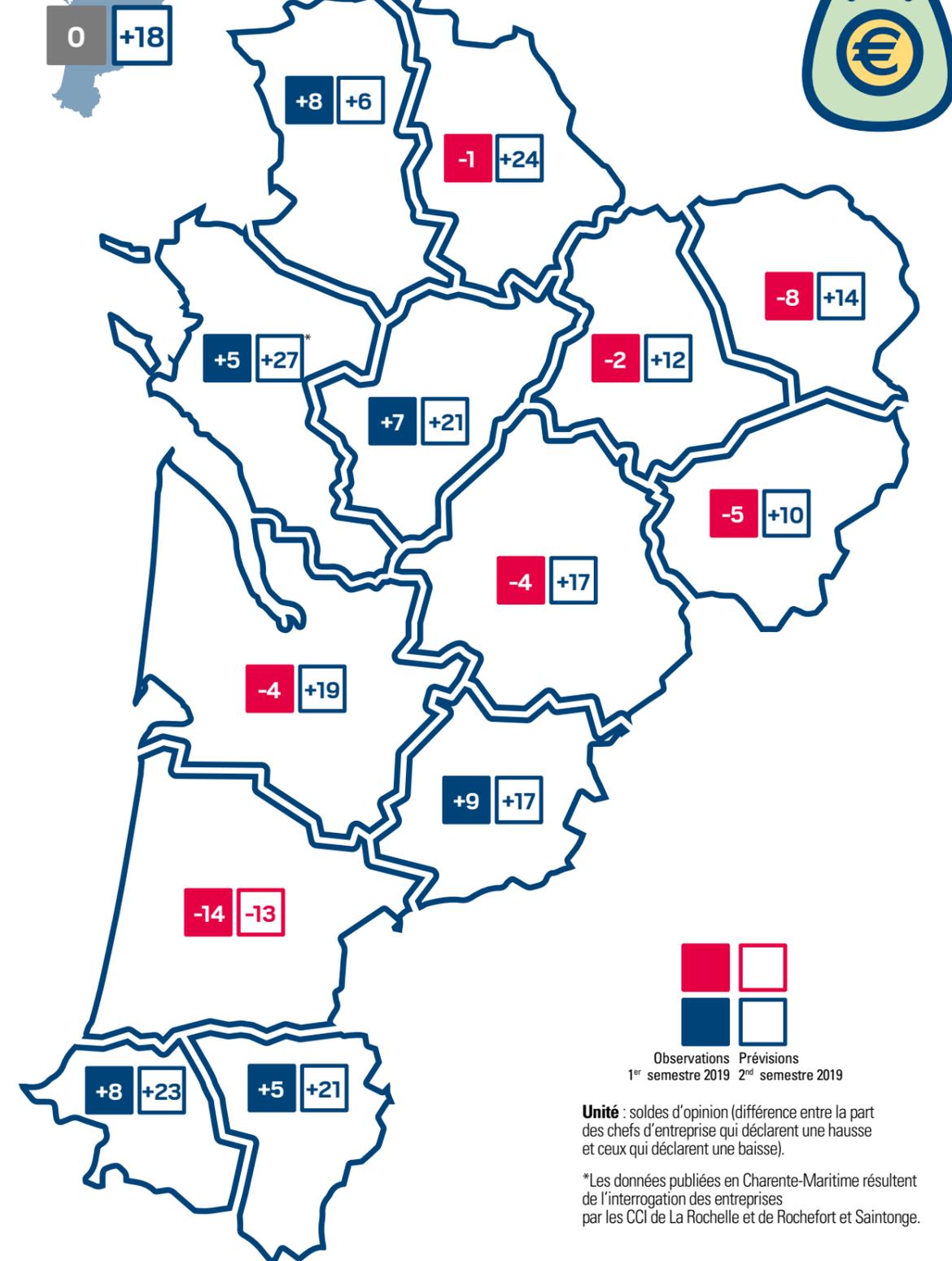
Malgré ces efforts, les effets négatifs sur la trésorerie ont été limités (solde d'opinion -7).

Des perspectives de développement pour les 6 prochains mois sont évidemment espérées dans le secteur du tourisme mais avec des données raisonnables. Ce développement devrait notamment permettre au secteur de consolider sa trésorerie



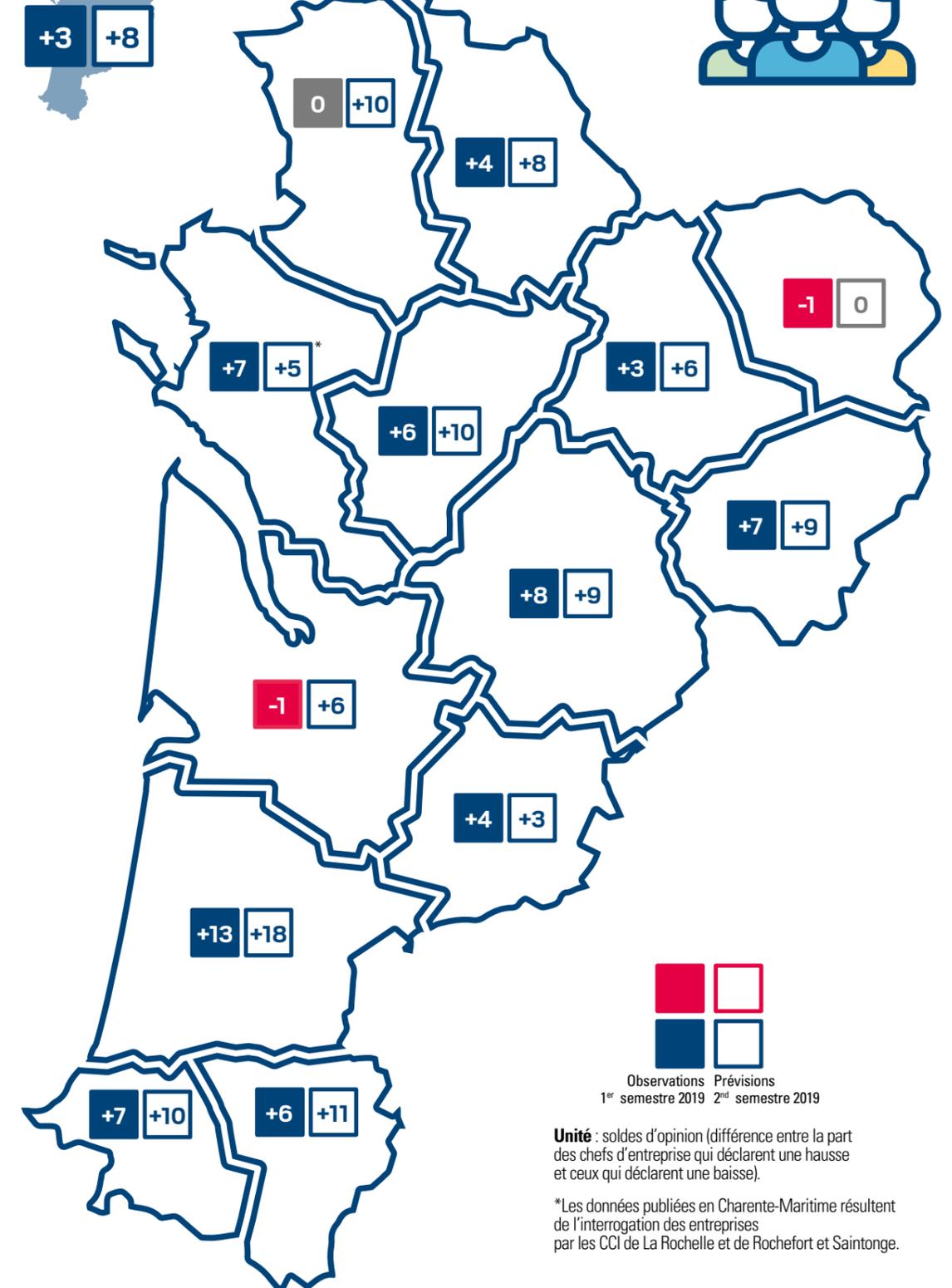


Nouvelle-Aquitaine



Les données de cette page sont présentées en soldes d'opinions. Ils correspondent à la différence entre la proportion de répondants qui expriment une opinion positive et ceux qui expriment une opinion négative.

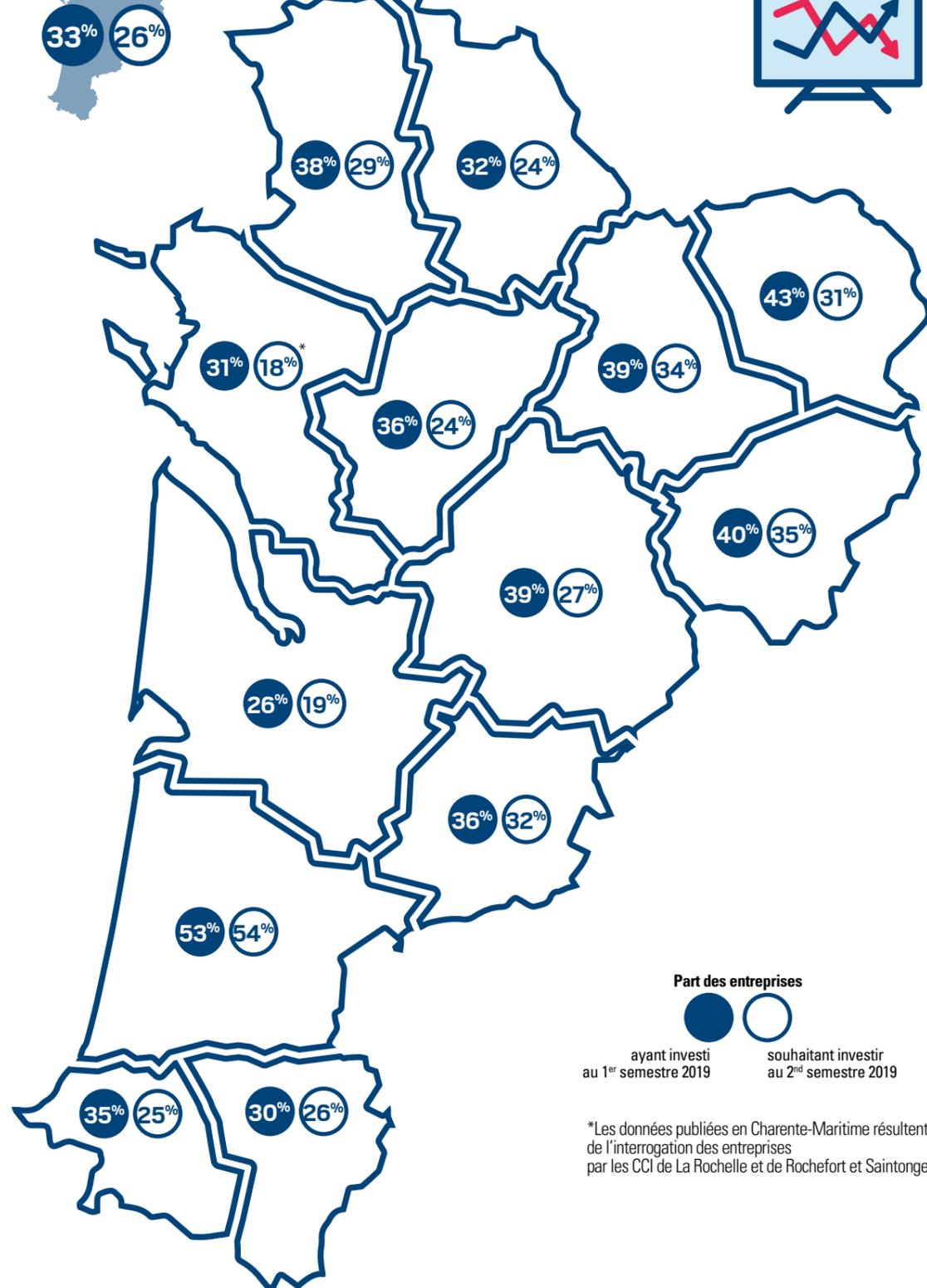
Nouvelle-Aquitaine



Les données de cette page sont présentées en soldes d'opinions. Ils correspondent à la différence entre la proportion de répondants qui expriment une opinion positive et ceux qui expriment une opinion négative.

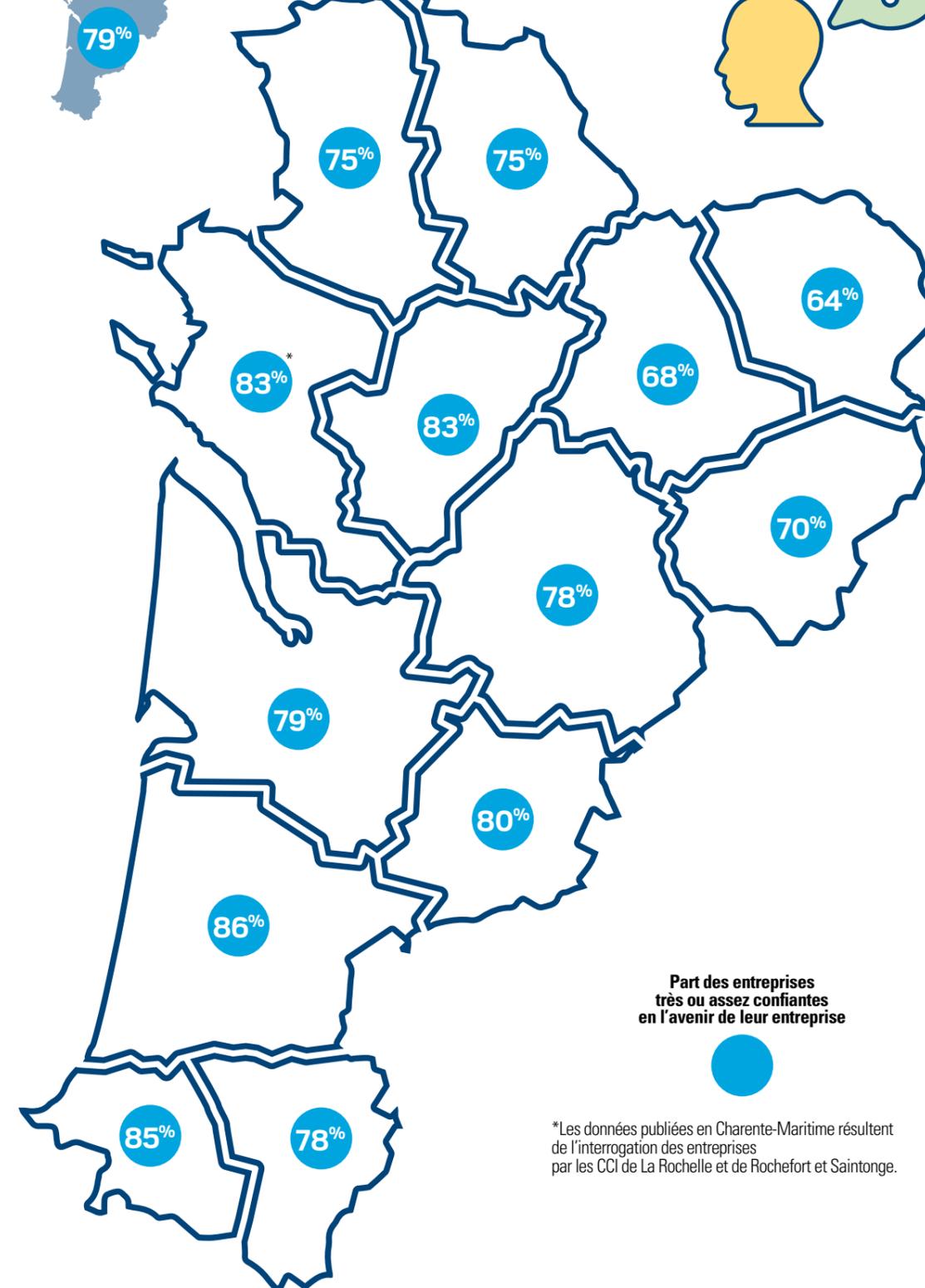
# INVESTISSEMENTS

Nouvelle-Aquitaine

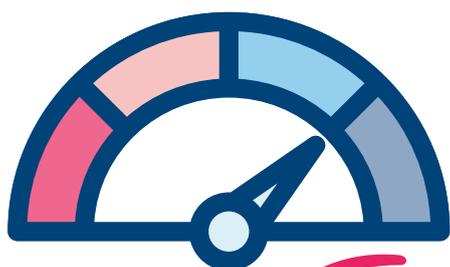


# CONFIANCE EN L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE

Nouvelle-Aquitaine







# Baromètre *Eco*

L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE  
DES CCI DE NOUVELLE-AQUITAINE

VITAMINEB

**CCI Nouvelle-Aquitaine**  
2, place de la Bourse  
CS 91942 33050 Bordeaux Cedex

Contact : Martine Domecq  
[information@nouvelle-aquitaine.cci.fr](mailto:information@nouvelle-aquitaine.cci.fr)  
05 56 11 94 91