

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

## LA CCI NOUVELLE- AQUITAINE

1<sup>er</sup> accélérateur  
des entreprises  
du territoire







## EDITORIAL

### CONSTRUISONS ENSEMBLE L'AVENIR

Si 2017 était une année de mutation dans un contexte de réforme pour notre réseau, 2018 aura été celle du mouvement avec une seule et même ambition : rendre notre action plus agile, plus partenariale, plus connectée et plus visible. Le tout grâce à un ancrage territorial au plus près des besoins des entreprises et des spécificités du tissu économique local.

Faire de l'innovation un levier de performance, accroître l'attractivité du territoire, trouver les modalités de fonctionnement les plus efficaces ou se mobiliser pour l'emploi des jeunes... autant de sujets qui ont mobilisé les équipes tout au long de l'année. En remettant à plat leur offre de services les CCI de Nouvelle-Aquitaine ont ainsi développé des prestations adaptées aux nouveaux besoins de celles et ceux qui ont la volonté d'entreprendre avec l'assurance de leur faire bénéficier de services experts sur mesure.

En lien étroit avec ses partenaires, la CCI Nouvelle-Aquitaine a tenu avec force et légitimité son rôle d'accompagnateur et de

catalyseur de l'économie comme le montre la contractualisation réussie avec le Conseil régional sur la création d'entreprise, l'innovation, la performance industrielle et l'international.

Le lancement de la « *Team France Export Nouvelle-Aquitaine* », en alliance avec Business France pour accompagner plus de 4 000 entreprises à l'international relevant des filières prioritaires de notre région, a été un temps fort de notre activité en 2018.

Ce rapport d'activité illustre parfaitement cet investissement sans faille, ce dynamisme et le rôle essentiel de notre réseau comme en témoignent les chefs d'entreprise. Equipements bien gérés, contribution au développement économique clairement identifiée, leader dans la formation, modèle référence sur le plan national sur l'international... les CCI poursuivront leur engagement pour stimuler et faire émerger de nouveaux projets utiles au développement économique de notre région et de ses entreprises.

Jean-François CLÉDEL

# 100% DU TERRITOIRE DE LA NOUVELLE-AQUITAINE COUVERT

Etablissement public géré par des dirigeants bénévoles, la CCI Nouvelle-Aquitaine représente les entreprises auprès des pouvoirs publics et les accompagne dans leur développement.

1

CCI RÉGIONALE

14

CCI TERRITORIALES

485

ENTREPRENEURS ÉLUS SIÈGENT DANS LES CCIT

83

ENTREPRENEURS ÉLUS SIÈGENT À LA CCI NOUVELLE-AQUITAINE

1 401

COLLABORATEURS AU SERVICE DES ENTREPRISES

253 000

ENTREPRISES

16

ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS

11

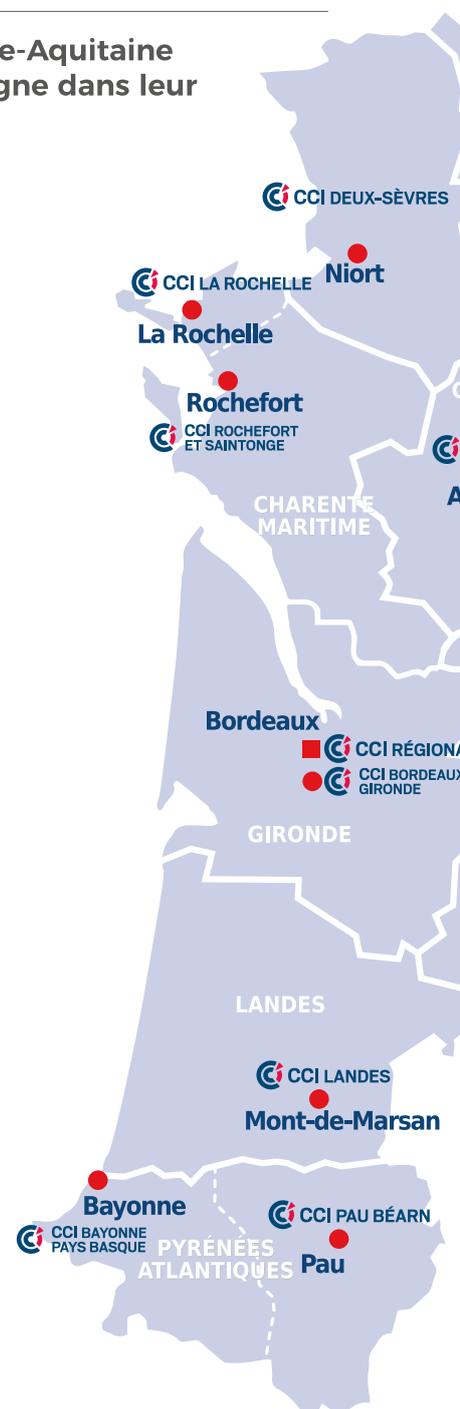
AÉROPORTS

4

PORTS DE COMMERCE

23

PÉPINIÈRES ET INCUBATEURS





## PORTER TOUJOURS PLUS HAUT LA VOIX DES ENTREPRENEURS

- Elaborer et piloter la stratégie régionale
- Gérer la ressource fiscale et son affectation aux CCIT
- Employer les collaborateurs des CCI
- Gérer les programmes régionaux de développement économique
- Conseiller les entreprises et les filières à l'export

## LA QUALITÉ AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

- 4 Assemblées Générales
- 9 Bureaux
- 7 commissions, 5 groupes de travail et 44 réunions
- 4 commissions réglementées
  - Commission des finances
  - Commission des marchés
  - Commission paritaire régionale
  - Commission de prévention des conflits d'intérêts
- 3 commissions thématiques
  - Commission stratégie et dialogue économique
  - Commission formation apprentissage et emploi
  - Commission international
- 5 groupes de travail
  - Mobilité et infrastructures
  - Attractivité territoriale et commerce
  - Développement durable
  - Tourisme
  - Usine du futur

## UN LEADER DE LA FORMATION

- 24 Ecoles supérieures
- 12 Centres de Formation d'Apprentis (CFA)
- Plus de 250 Formations diplômantes
- Plus de 1 000 Formations continues
- 80% d'insertion professionnelle



# FAIRE AVANCER LES ENVIES D'ENTREPRENDRE

La transmission d'entreprise est un enjeu majeur : près de 73 000 entreprises sont aujourd'hui dirigées par un chef d'entreprise de plus de 55 ans et dans dix ans, une entreprise sur trois sera à transmettre. Avec 48 points de contact en Nouvelle-Aquitaine, les CCI accueillent et répondent efficacement à celles et ceux qui souhaitent entreprendre.

## UN PARCOURS POUR RÉUSSIR LA CESSION

Conclu avec la Région, le programme d'accompagnement à la transmission-reprise vise à réaliser près de 160 diagnostics d'évaluation auprès d'entreprises potentiellement à reprendre (point sur les démarches à entreprendre,



évaluation des points forts et des points faibles, connaître sa valeur, rechercher et identifier des repreneurs).

## TRANSENTREPRISE

Comment donner de la visibilité à l'ensemble du processus d'aide à la transmission / reprise des entreprises. Réseau de proximité, participatif et évolutif, **transentreprise.com** est une bourse d'opportunités d'affaires proposées par les CCI et les Chambres de Métiers et de l'Artisanat. 80 départements référencés et 1 600 offres proposées. Plus de 900 viennent de Nouvelle-Aquitaine.



« La CCI Charente m'a accompagné pour établir un budget prévisionnel et trouver une banque susceptible de financer mon projet. Son aide a été précieuse pour valider et orienter mon dossier vers les bons interlocuteurs grâce aux accords passés avec des organismes bancaires. Sans la CCI, je ne serais pas là aujourd'hui. Et maintenant je suis toujours accompagné par ma conseillère. »

**Laurent GESTRAUD,**  
Mansle Passion Nature (16)

## PARCOURS ENTREPRENDRE, LA RÉGION À VOS COTÉS

Les CCI de Nouvelle-Aquitaine ont été retenues par la Région pour déployer ce dispositif qui va se poursuivre jusqu'en 2020. Parcours d'accompagnement des porteurs de projets, pris en charge à 100 % (12 heures en moyenne d'accompagnement en collectif et individuel). Le programme apporte une subvention d'1,2 M€ de financement pour 2018.

**7 811**  
diagnostics réalisés

**25 435**  
demandes traitées  
création / reprise

**1 118**  
mises en relation  
cédants / repreneurs

**12 638**  
cédants sensibilisés

## DANS LES TERRITOIRES

### LES PRÊTS D'HONNEUR D'INITIATIVE LANDES



Depuis 2005, Initiative Landes permet aux entreprises de moins de 3 ans de conforter leurs fonds propres avec des prêts de 3 000 à 20 000 €. Au-delà du soutien financier, tous les bénéficiaires sont accompagnés et parrainés pendant trois ans.

### LANCEMENT DES BUSINESS CAMP'

Sud Management, en collaboration avec la CCI de Lot-et-Garonne, a organisé le 1<sup>er</sup> Business Camp' sur « *pas de spectateurs, tous participants* ». Créateurs/repreneurs d'entreprise et dirigeants, récemment installés, ont pu échanger autour de 4 ateliers.



### ÉCOLE DES MANAGERS DE CHARENTE MARITIME

1<sup>ère</sup> promotion de 7 repreneurs internes d'entreprise à obtenir leur certification « *Chef d'entreprise, développeur de PME* » dans la dernière-née des Ecoles des Managers, l'EDM de Charente Maritime.

### FAITES DE LA CRÉATION

Près de 150 créateurs et repreneurs du Haut Béarn présents à la Pépinière d'Oloron Sainte-Marie. Au programme, des conseils personnalisés de professionnels et experts de l'entrepreneuriat.



### FORUM ENTREPRENDRE

Ce Forum est une véritable place créative. Dédié aux porteurs de projets, salariés, startups ou étudiants, il est le seul et unique rendez-vous annuel dans la Vienne de la création / reprise d'entreprise.

### SEMAINE DE LA CRÉATION

450 porteurs de projets ont assisté à la 1<sup>ère</sup> édition organisée par la CCI Bordeaux Gironde avec la Chambre de Métiers sur le territoire. Au programme, 4 espaces de conseils et 2 ateliers. Taux de satisfaction, dépassant les 80%.

### PÉPINIÈRE COMMERCIALE

La CCI de Limoges Haute-Vienne propose avec la Ville une solution d'hébergement pour les commerces avec tarifs négociés auprès de propriétaires et souplesse dans la signature du contrat pour éviter le bail commercial immédiat.



# DONNER TOUTES LES CHANCES DE RÉUSSIR

De l'orientation professionnelle à l'accompagnement RH des entreprises en passant par la formation de tous les publics, la CCI Nouvelle-Aquitaine est au diapason des missions des CCI de la région, actrices majeures animant une offre globale. Un atout compétitivité pour les entreprises, à travers le développement des compétences et l'emploi des jeunes.

## TAXE D'APPRENTISSAGE : 54 MILLIONS COLLECTÉS

L'OCTANA Nouvelle-Aquitaine est porté par la CCI Nouvelle-Aquitaine dans le cadre d'un accord entre les chambres consulaires régionales



et d'un agrément préfectoral. 91% des fonds collectés sont allés à des formations de la région, très majoritairement organisées par apprentissage.

## ACCÉDER PLUS FACILEMENT À LA FORMATION CONTINUE

A la demande des CCI, la CCI Nouvelle-Aquitaine a mis en place en cours d'année une

cellule dédiée à la détection, à l'analyse, à l'examen et à la réponse aux appels d'offres et mises en concurrence de la formation. Le partenariat avec les OPCA s'est ainsi renforcé avec la réponse régionale à 9 appels d'offres, dont 5 ont été remportés.

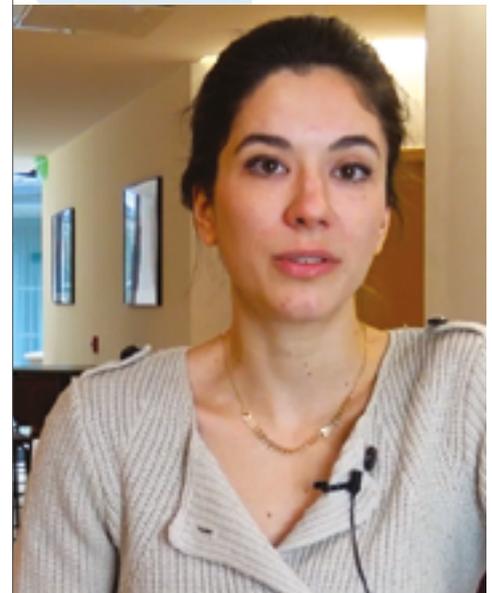
## L'APPRENTISSAGE, ÇA RAPPORTE !

Avec le soutien du FSE et de la Région, la CCI Nouvelle-Aquitaine a lancé un nouveau programme, triennal, de développement de l'apprentissage dans les entreprises qui ne le connaissent pas. 2 167 entreprises sensibilisées à l'apprentissage, 827 conventions Pass' Métiers et 808 contrats



d'apprentissage signés.

En parallèle, une centaine de partenaires ont pu proposer plus de 1 200 offres à 1 470 candidats à l'alternance lors d'événements divers.



« J'ai participé aux ateliers RH proposés par la CCI de La Rochelle. Ce format est bien car on va à l'essentiel. J'ai pu bénéficier d'un éclairage global sur une problématique spécifique liée à l'accueil d'un nouveau collaborateur. J'ai eu ce que j'étais venue chercher. Et surtout je suis repartie avec les bonnes clés »

**Zélia COUQUET,**  
Directrice Générale Réa (17)

**12 554**  
contrats  
d'apprentissage  
enregistrés

**326**  
parcours  
certifiants

**13 360**  
élèves et étudiants  
en formation initiale  
hors apprentissage

**5 189**  
apprentis

**28 505**  
stagiaires de la formation  
continue dont 6 766 en  
formation certifiante

# DANS LES TERRITOIRES

## CCI OPEN LAB

La CCI Charente a répondu au 3<sup>ème</sup> appel à labellisation dans le cadre du programme « 10 000 formations au numérique » porté par le Ministère du Travail. Fin 2018, la grande école du numérique a vu le jour avec 24 apprenants. Ils ont été accompagnés dans le cadre d'une pédagogie innovante.



## NOUVELLE FORMATION POUR LES RESTAURATEURS

Nouvelle prestation lancée en 2018 par la CCI des Landes pour former les restaurateurs à proposer



une carte attractive, performante et rentable. Un critère de réussite incontournable pour innover face aux nouvelles tendances.

## MONTÉ EN COMPÉTENCES

Succès croissant pour les 4 programmes de formation diplômante de la CCI Bayonne Pays Basque pensés pour répondre aux attentes des TPE et PME du territoire qui recherchent des profils experts dans leur métier et capables de polyvalence.

## NUIT DE L'ORIENTATION

La CCI Rochefort et Saintonge a organisé la 1<sup>ère</sup> édition de la Nuit de l'Orientation. 322 jeunes ont pu rencontrer des professionnels de l'orientation et des chefs d'entreprise, salariés, fédérations professionnelles et représentants des armées. 40 secteurs d'activité étaient représentés. Témoignages de 26 jeunes ambassadeurs venant de 10 établissements de formation.

## L'ÉCOLE FÊTE SES 30 ANS

L'École supérieure internationale de Saignac, gérée par la CCI Dordogne, a accueilli plus de 400 étudiants sur 4 programmes de bac+3 à bac+5 (MBA). Avec 19 universités partenaires dans le monde, un solide réseau d'anciens diplômés, l'école affiche un taux d'insertion exceptionnel et dispense aussi des formations en intra au sein de groupes internationaux.

## PARCOURS INDIVIDUALISÉ ET SUR MESURE

INISUP (centre de formation et de gestion des compétences de la CCI Corrèze) utilise et optimise tous les mécanismes pour répondre au mieux aux attentes de ses clients. Parmi eux : la Validation des Acquis Professionnels, la Validation des Acquis de l'Expérience et le Compte Personnel de Formation. L'INISUP a accueilli 300 personnes sur le Point Régional VAE. Et, parmi les 878 personnes formées par le Centre de Formation Continue en 2018, 20% ont utilisé leur CPF (soit + de 170 personnes).

## APPRENTISSAGE ET ALTERNANCE POUR LE RECRUTEMENT

758 contrats d'apprentissage enregistrés en Béarn (en hausse de 9% par rapport à 2017) et 43 stages (Pass Métiers) validés dans le cadre d'un dispositif co-financé par le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine et le FSE.

## ATELIERS PAUL BOCUSE

Le CFA de la CCI Vienne a lancé les Ateliers Culinaires avec la Fondation Paul Bocuse et a ouvert la porte aux collégiens vers les métiers de cuisinier et pâtissier pour leur transmettre le savoir culinaire et découvrir des métiers qui recrutent.



## MALLETTE DU DIRIGEANT

La CCI de La Rochelle a reconduit le dispositif de formation sur-mesure sans avance de frais pour les TPE grâce à la prise en charge Agefice. 4 thématiques, 30 modules et 119 participants.

## CONCOURS MAF

Deux apprentis de l'ICFA Restauration (établissement de la CCI Bordeaux Gironde) médaillés d'Or au concours National de Meilleur Apprenti de France dans leur spécialité. Un palmarès aussi rare qu'exceptionnel avec deux titres MAF obtenus la même année par deux élèves d'un même établissement.

## OFFRE POUR LES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

L'Institut supérieur de l'immobilier et de l'habitat de la CCI de Limoges Haute-Vienne forme en alternance les professionnels de l'immobilier (Bac+2 et +5), assure le maintien et le développement de leurs compétences et propose le parcours « Expert amiable et judiciaire »

# ACCOMPAGNER AUX ENJEUX DE L'INNOVATION

Des parcours d'excellence pour se mettre sur la voie de la réussite, telle est l'ambition de la CCI Nouvelle-Aquitaine qui met tout en œuvre pour que les entreprises aient rendez-vous avec leur avenir. Entre bonnes pratiques et démarches originales, l'innovation est la garantie d'une stratégie gagnante.

## CCI BUSINESS

ccibusiness-nouvelleaquitaine.fr est un site dédié aux offreurs de solutions (plus de 150 entreprises référencées) et de sous-traitance industrielle de Nouvelle-Aquitaine (850 entreprises présentes). C'est une place de marché qui permet aux entreprises de se contacter, de publier une offre ou de rechercher un prestataire.



## SMART FINANCE

Financé par INTERREG SUDOE, Smart Finance permet d'améliorer l'accès au financement pour les PME et entrepreneurs. Il est conduit par 5 organismes espagnols, 2 agences portugaises et la CCI Nouvelle-Aquitaine en lien avec les CCI. L'offre, regroupée sur la 1<sup>ère</sup> plateforme transnationale de



financement (smartfinanceplatform.eu) est déclinée en actions collectives et individuelles et mises à disposition d'outils et de conseils.

## ENTERPRISE EUROPE NETWORK

La CCI Nouvelle-Aquitaine déploie Enterprise Europe Network sur l'intégralité de la région avec les CCI territoriales.

Réseau européen, EEN conseille les PME en matière d'innovation, de réglementation européenne, de financements européens et de développement sur ces marchés. Il permet aux PME de se démarquer de la concurrence au niveau européen.



230 entreprises sont venues aux réunions de sensibilisation à la gestion des données personnelles (suite au RGPD).



« Rentrer dans Croissance Premium a permis la mise en œuvre de notre projet d'investissement en R&D, de 1,8 million d'euros sur trois ans, financé à hauteur de 15% par la Région. Nous n'aurions pas eu l'opportunité de lancer cette troisième phase d'investissement sans ce programme et surtout sans le soutien de la CCI des Landes »

**Pierre-Henri GUILLON,**  
Président de AGI à  
Saint-Pierre-du-Mont (40)

**+ de 230**  
entreprises sensibilisées  
au RGPD

**20**  
conventions d'affaires  
organisées et 40  
partenariats signés

**40**  
partenariats  
d'entreprises

**+ de 400**  
entreprises accompagnées  
individuellement sur des questions  
réglementaires et d'innovation



## DANS LES TERRITOIRES

### GÉNÉRATIONS Y ET Z

Rencontre organisée par la CCI de Lot-et-Garonne autour des ces générations pour comprendre les enjeux de leur entrée sur le marché du travail et l'intérêt des nouvelles formes de management dans la productivité des entreprises. Résultat, l'entreprise idéale serait connectée, flexible et décontractée. En 2025, 76% des salariés seront issus de cette génération.

### CYBERCERCLE

Plus de 200 personnes présentes aux 1<sup>ères</sup> Rencontres de la Cybersécurité organisées par la CCI Pau Béarn avec le « Cybercercle ».

### INNOVPMME

Démarche proposée par la CCI de La Rochelle sans avance de frais pour booster les projets d'innovation en 3 étapes : pré-diagnostic, intervention d'un consultant spécialisé et suivi post-prestation.

### DESIGN IMPACT

5<sup>ème</sup> édition du Design Impact (CCI Bayonne Pays Basque) avec le même engouement des entreprises et la même passion des designers. Une centaine d'entreprises sont passées par l'atelier Design Expérience à Olatu. Elles se sont immergées dans une approche de l'innovation centrée sur les clients, les utilisateurs et les usages.

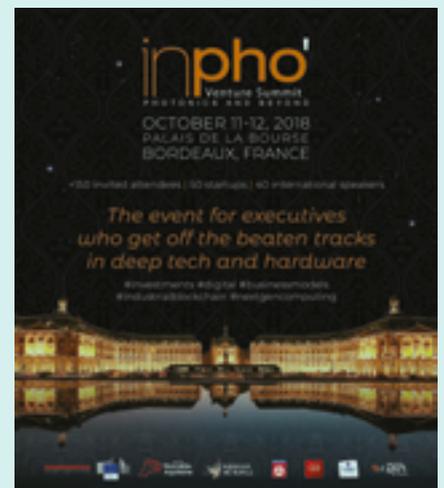


### 140 ENTREPRISES SUR L'ÉCO-INNOVATION

La CCI des Landes accroît son action sur l'éco-conception pour permettre aux entreprises d'intégrer ces enjeux et en faire une source d'innovation et de compétitivité. Un accompagnement sur-mesure est proposé pour pousser ces démarches environnementales.

### INPHO VENTURE SUMMIT 2018

6<sup>ème</sup> édition de cet événement biennal coorganisé par la CCI Bordeaux Gironde, le pôle de compétitivité ALPHA-Route des Lasers et des Hyperfréquences et le CEA/CESTA. Présence de 150 participants dont 60% d'étrangers, 195 RDV d'affaires organisés et 24 projets de start-up présentés pour plus de 82 millions d'euros recherchés.

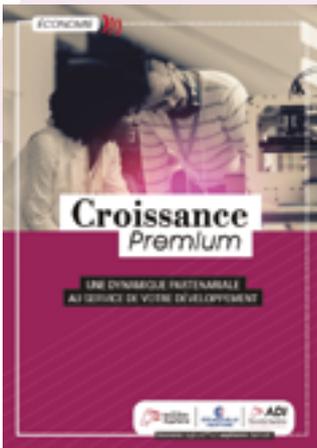


# GAGNER EN COMPÉTITIVITÉ

Maintenir une croissance durable dans un environnement concurrentiel impose adaptation et anticipation. Avec les parcours performance industrielle, la CCI Nouvelle-Aquitaine décline la politique de développement de l'Usine du Futur.

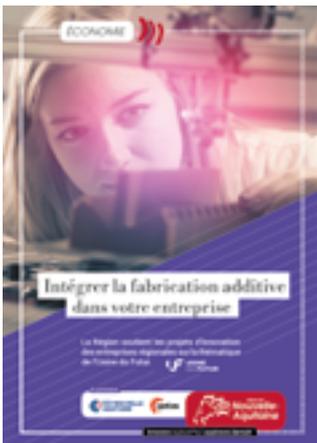
## CROISSANCE PREMIUM

Programme régional d'accompagnement des entreprises mené par la Région, l'Agence de Développement et d'Innovation et le réseau des CCI. Sont concernées les entreprises ciblées comme « stratégiques » et/ou à « potentiel de croissance ». Accompagnement personnalisé après un diagnostic 360°.



## FABRICATION ADDITIVE

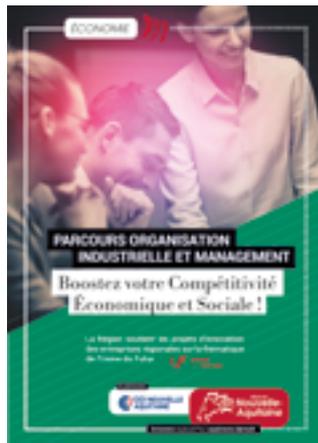
Ouvrant la voie à un nouvel écosystème industriel, économique, scientifique, social, sociétal..., la fabrication additive (combinée aux



autres techniques de fabrication existantes) a un impact sur les coûts, les performances, les délais, la capacité d'innover.

## ORGANISATION INDUSTRIELLE ET MANAGEMENT

Ce parcours a un double objectif : renforcer la performance économique et renforcer le

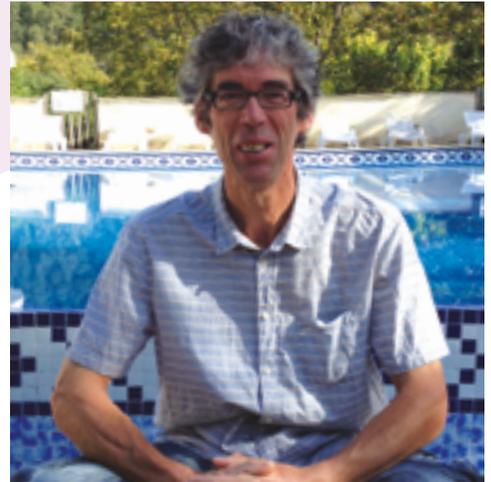


bien-être et l'engagement des collaborateurs. Bénéfices pour les entreprises : optimiser les flux et les coûts, rendre autonomes et responsables les équipes, améliorer la satisfaction client.

## EN 9100

Ce parcours vise à accompagner sur les marchés de l'ASD toute entreprise souhaitant obtenir la nouvelle certification EN 9100.

**Objectifs :** évoluer sur l'intégration des acteurs de son écosystème, la responsabilisation des acteurs et la gestion des risques internes et ceux liés aux prestataires externes et aux fournisseurs.



« Nous avons souhaité la qualification Hébergement Pêche, démarche reconnue sur le plan national, afin d'accueillir au mieux les pêcheurs et leurs familles dans des hébergements correspondant à leurs attentes. Il était logique d'offrir un accueil privilégié avec une grande disponibilité. Gratuit, ce label valorise notre établissement. L'appui de la CCI Corrèze nous a été précieux »

**Christian GRAFFEUIL,**  
Le Soleil d'Oc à Monceaux sur Dordogne & le Camping de Miel à Beynat (19)

**300**

entreprises accompagnées dans Croissance Premium

**30**

entreprises certifiées EN 9100

**114**

entreprises engagées dans un des parcours « Usine du Futur »

**7**

réunions d'information organisées sur les 4 parcours « Usine du Futur »



## DANS LES TERRITOIRES

### GROUPES INNOVATION



Rencontre organisée par la CCI de Lot-et-Garonne sur la stratégie de marque lors du lancement d'un produit. Au programme, témoignages d'experts sur le branding, les canaux de communication et la mise en place d'une stratégie de content marketing.

### PARTENARIAT AVEC 7 BANQUES

Signature par la CCI Pau Béarn d'une convention avec 7 banques pour faciliter l'accès au financement bancaire sur des dossiers de développement des entreprises ou de création et de reprise. Objectif : fluidifier la relation entre les porteurs de projets, les entreprises et les banques.

### COMPETITIV'EKO

COMPETITIV'eko a créé trois pôles sectoriels transfrontaliers, mobilisant 87 entreprises et centres technologiques du Pays Basque, d'Euskadi & Navarra : ADDITIVALLEY, centré sur la Fabrication additive.



BIG DATIA, spécialisé en Big Data et Intelligence artificielle et INNOVMEDICA Alliance, regroupant des experts en dispositifs médicaux.

### CROISSANCE PREMIUM

26 diagnostics stratégiques réalisés auprès de PME industrielles du territoire de la CCI Rochefort et Saintonge dans le cadre du programme régional Croissance PREMIUM.

### LABEL HÉBERGEMENT PÊCHE

La CCI Corrèze poursuit le déploiement du Label Hébergement Pêche auprès des hébergeurs accueillant une clientèle de pêcheurs.



Ce label garantit aux touristes pêcheurs d'être accueillis dans des hébergements répondant à des critères « qualité ». Il permet de diversifier la clientèle des hébergements et d'accroître la fréquentation hors saison.

### PROGRAMME CROISSANCE PREMIUM

71 entreprises ont pu bénéficier, grâce à la CCI Bordeaux Gironde, de la phase 1 du programme (appui à la réflexion stratégique afin d'identifier les leviers prioritaires de croissance à 24 mois). Parmi elles, 63 entreprises se sont engagées dans la phase 2 (mise en œuvre de ses actions stratégiques).

# ÊTRE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Soucieuse de créer de la valeur tout en maîtrisant les risques, la CCI Nouvelle-Aquitaine construit au quotidien une relation de confiance avec les entreprises pour transformer les exigences environnementales en opportunités durables.

## SOLUTIONS DÉVELOPPEMENT DURABLE

La CCI Nouvelle-Aquitaine coordonne un programme\* pour faire de la transition énergétique et écologique un facteur de performance des entreprises et de développement des territoires. 3 axes prioritaires sont concernés : transition énergétique, économie circulaire et RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

\*partenaires : Région Nouvelle-Aquitaine, ADEME et Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement.



## FORUM DE LA CROISSANCE VERTE

Le Forum de la Croissance Verte a réuni les entreprises et les territoires recherchant des

solutions pour diminuer leur empreinte environnementale. Au programme : conférences, ateliers et rencontres BtoB\* pour plus de 150 participants.



\*organisés par la CCI Nouvelle-Aquitaine avec Enterprise Europe Network.

## ECO-ENTREPRENEURS .ORG

Ce site web vise à promouvoir les éco-entrepreneurs du territoire via un répertoire et à accompagner toute entreprise initiant ou poursuivant une démarche de développement durable. 700 établissements sont répertoriés dans 6 catégories : éco-produits et



éco-services, acoustique / vibrations air et odeur, déchets / recyclage, eau, maîtrise de l'énergie / énergies renouvelables, management environnemental / urbanisme / risques paysage et développement durable.



« Nous commercialisons des robots de nettoyage entièrement autonomes. L'existence même de notre entreprise repose sur la réduction des déchets et des consommables. Il était évident pour nous de confier la réalisation d'un diagnostic à la CCI Dordogne. Aujourd'hui, nous étudions les préconisations reçues pour rendre nos produits encore plus éco-responsables »

**Yoann DEVULDER,**  
Président du Groupe FyBots,  
Brantôme (24)

📍 1 730

établissements régionaux sensibilisés sur le développement durable

📍 500

entreprises accompagnées par les CCI

📍 Plus de 700

entreprises inscrites dans le répertoire des éco-entrepreneurs



## DANS LES TERRITOIRES

### STEP



Le dispositif d'accompagnement STEP, lancé par la CCI des Landes, accompagne de manière personnalisée les dirigeants qui souhaitent mettre en place une politique d'innovation environnementale.

### HYDROMEETING 2018

340 personnes ont participé à la 4<sup>ème</sup> édition de cette manifestation, véritable rencontre d'affaires de l'hydroélectricité des Pyrénées Atlantiques et Hautes Pyrénées. Les six centrales ont accueilli 145 visiteurs.

### DE L'INNOVATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Gascogne Environnement, groupement d'entreprises animé par la CCI de Lot-et-Garonne, a organisé une conférence sur l'innovation et les nouvelles frontières des stratégies de Développement Durable. Une révolution qui nécessite de réhabiliter l'idée que le commerce est créateur de lien social et outil de transformation positive.

### PACTE -10% DÉCHETS

Initiée sur le Grand Angoulême, par la CCI Charente avec Cqlitom, le Pôle éco-industrie et l'ADEME, cette opération a permis à 15 entreprises charentaises d'éviter 250 tonnes de déchets, d'en valoriser 150 tonnes par an. Une économie de 260 000 euros par an.

### PARTAGE DES BONNES PRATIQUES

Afin de « sortir » les déchets valorisables des ordures ménagères des commerçants et/ou entreprises de la zone des Coteaux à Saintes, la CCI Rochefort et Saintonge et le club d'entreprises local ont mis en place un dispositif qui a permis en un an de valoriser 4 tonnes de papier, 50 tonnes de carton et 3,5 tonnes de plastique.

### LE PARCOURS ENERGIE / DÉCHETS

La CCI Vienne a créé cette action concrète adaptée à l'emploi du temps de l'entreprise en vue d'améliorer son efficacité énergétique et son efficacité matière, en 4 étapes : constater, piloter, prioriser et agir.

### RENCONTRES ÉCONOMIQUES DE LA CROISSANCE VERTE

1<sup>ère</sup> édition de ces « Rencontres », organisées par la CCI Bordeaux Gironde et Aquitaine Croissance Verte, consacrées à la Mobilité bas Carbone. Objectif, faire connaître l'offre et les technologies développées par les PME locales et permettre l'émergence de projets novateurs. 70 participants.

### ECO-CONCEPTION : LEVIER DE CRÉATION DE VALEUR

La 1<sup>ère</sup> soirée Eco-conception a rassemblé 67 entreprises dont 4 ont fait réaliser un diagnostic par la CCI de Dordogne et reçu des préconisations d'actions. Démarche innovante, atout différenciateur : un levier de Valeur Ajoutée.

# INTÉGRER LA DIGITALISATION

S'engager dans un process de transition numérique, c'est l'assurance de marier proximité et performance. Une transformation au cœur des préoccupations de la CCI Nouvelle-Aquitaine qui apporte une expertise et des services propices à l'émergence de nouvelles solutions.

## SCAN USINE DU FUTUR



Outil conçu pour accompagner les entreprises industrielles qui souhaitent avoir une vision plus claire de ce concept. Ce scan s'appuie sur les standards définis par l'Alliance Industrie du Futur (AIF) et analyse la maturité de l'entreprise selon 5 piliers : agilité, frugalité, orientation client, collaboration et digitalisation.

## CCI BUSINESS BUILDER

Les CCI de Nouvelle-Aquitaine digitalisent leur relation avec les porteurs de projets et créateurs via CCI Business Builder. Une plateforme qui permet de construire son projet entrepreneurial,

étape par étape, et de bénéficier d'explications et de ressources en ligne. Possibilité également de



réaliser un business plan à son rythme et à distance. Le futur entrepreneur peut demander à être mis en relation avec la CCI. [business-builder.cci.fr](http://business-builder.cci.fr)



« La formation cybersécurité de la CCI Bordeaux Gironde m'a apporté des éclairages très pointus sur les règles de sécurité essentielles à connaître et les bonnes pratiques à mettre en place dans mon entreprise : sécurisation des données personnelles, obligations légales du dirigeant en terme de cybersécurité, gestion d'un incident »

**Mayass SOUKARIEH,**  
Kawa Synergy (33)

**60**  
comptes créés

**50 000**  
projets actifs sur CCI Business builder



## DANS LES TERRITOIRES



### CCI KONECT

La CCI Charente a inauguré un nouvel espace entièrement dédié au numérique au sein de ses locaux : CCI KONECT. Show-room de prestations numériques et ateliers plébiscités par les créateurs et entrepreneurs.

### DIAGNOSTIC PERFORMANCE NUMÉRIQUE

Grâce au nouveau diagnostic Performance Numérique proposé par la CCI des Landes, les chefs d'entreprise landais ont un outil pour structurer leur transformation digitale et faire du numérique un levier de développement, d'innovation et de différenciation.



### 1<sup>ER</sup> CONCOURS NATIONAL DE START UP

Pendant trois jours, les candidats ont été accompagnés par la CCI de Lot-et-Garonne mais aussi des entrepreneurs, des experts métiers du territoire et des partenaires pour créer leur Start Up. Le Lavoir, Extérieur Creative Box, La Bourriche ont été les lauréats. Prix coup de cœur du jury pour Habee. Tous ont intégré l'incubateur du Campus Numérique.

### PLACE DE MARCHÉS DU NUMÉRIQUE

Initiée par la CCI Dordogne, Performance Numérique fédère les entreprises locales du numérique et facilite une mise en relation des



entreprises qui se transforment avec celles qui, par leur expertise, peuvent leur apporter des solutions. Une place de marchés qui pourrait être étendue et mutualisée sur d'autres territoires.

### DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET NUMÉRIQUE

35 entreprises ont participé à des formations « Mallette du Dirigeant » sur le numérique,



dans les 5 antennes de la CCI Rochefort et Saintonge : « le web et le e-commerce : des outils pour améliorer son chiffre d'affaires » et « Communication et Digital ».

### ATELIERS DU WEB

223 personnes ont participé aux 5 ateliers sur le Web organisés par la CCI Pau Béarn : Google quoi de neuf en 2018 ?, Linked'in, Instagram, Market places et Protéger les données sensibles.

# COUVRIR LE MONDE

La priorité est de gagner de nouveaux marchés. C'est avec cette ambition que CCI International Nouvelle-Aquitaine apporte son expertise aux entreprises pour identifier et analyser les leviers de performance, couplée à un plan d'actions sur mesure.

## TEAM FRANCE EXPORT NOUVELLE-AQUITAINE



La Région Nouvelle-Aquitaine, l'Etat, Business France, Bpifrance et CCI International Nouvelle-Aquitaine ont créé la « Team France Export Nouvelle-Aquitaine ». Véritable continuum de service public (de la structuration à la projection), ce dispositif vise à accompagner plus de 4 000 entreprises relevant des filières prioritaires.

## CES LAS VEGAS

Pour la 2<sup>ème</sup> année, une délégation Nouvelle-Aquitaine était présente au Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas. Pilotée par CCI International Nouvelle-Aquitaine avec la Région et les partenaires tels que French Tech Bordeaux,



SPN, Digital Aquitaine, Aliptic, Bordeaux Métropole, CCI Bordeaux Gironde, la délégation comptait 55 entreprises du territoire.

## WORLD CONNECTIONS 2018

Avec la Région Nouvelle-Aquitaine et les partenaires de l'export, CCI International Nouvelle-Aquitaine a organisé les World Connections : 4 jours dans 4 sites différents (Bordeaux, Biarritz, Limoges, Poitiers) et plus de 200 entreprises présentes pour envisager de se développer à l'export. 4 prix ont été remis pour féliciter et encourager



les entreprises locales de leurs initiatives à l'export !

## NORTH : BUY SOUTHWEST !

2<sup>ème</sup> édition, à Bordeaux, des rencontres de producteurs de



Nouvelle-Aquitaine avec 48 acheteurs d'Europe du Nord (Islande, Finlande, Norvège, Danemark, Suède, Allemagne, Pays-Bas, Belgique) et d'Amérique du Nord (USA) dont l'objectif est de sourcer les produits des 120 entreprises locales (gourmets, épicerie sèche et V&S). Focus sur les produits issus de l'agriculture

biologique et des produits naturels. 41 acheteurs ont conclu 45 partenariats et 160 coopérations possibles sont en cours de réflexion ou de décision dans les prochains mois



« J'ai fait appel à la CCI Bayonne Pays Basque dans le cadre d'un accompagnement Business Plan Export. Ce suivi personnalisé, dans l'élaboration du plan d'actions export et du budget prévisionnel, nous a permis de planifier les actions à mettre en place sur les marchés prioritaires et de concrétiser nos projets »

**Arantxa HEUTY,**  
Alki à Ixassou (64)

**1 160**  
entreprises  
accompagnées

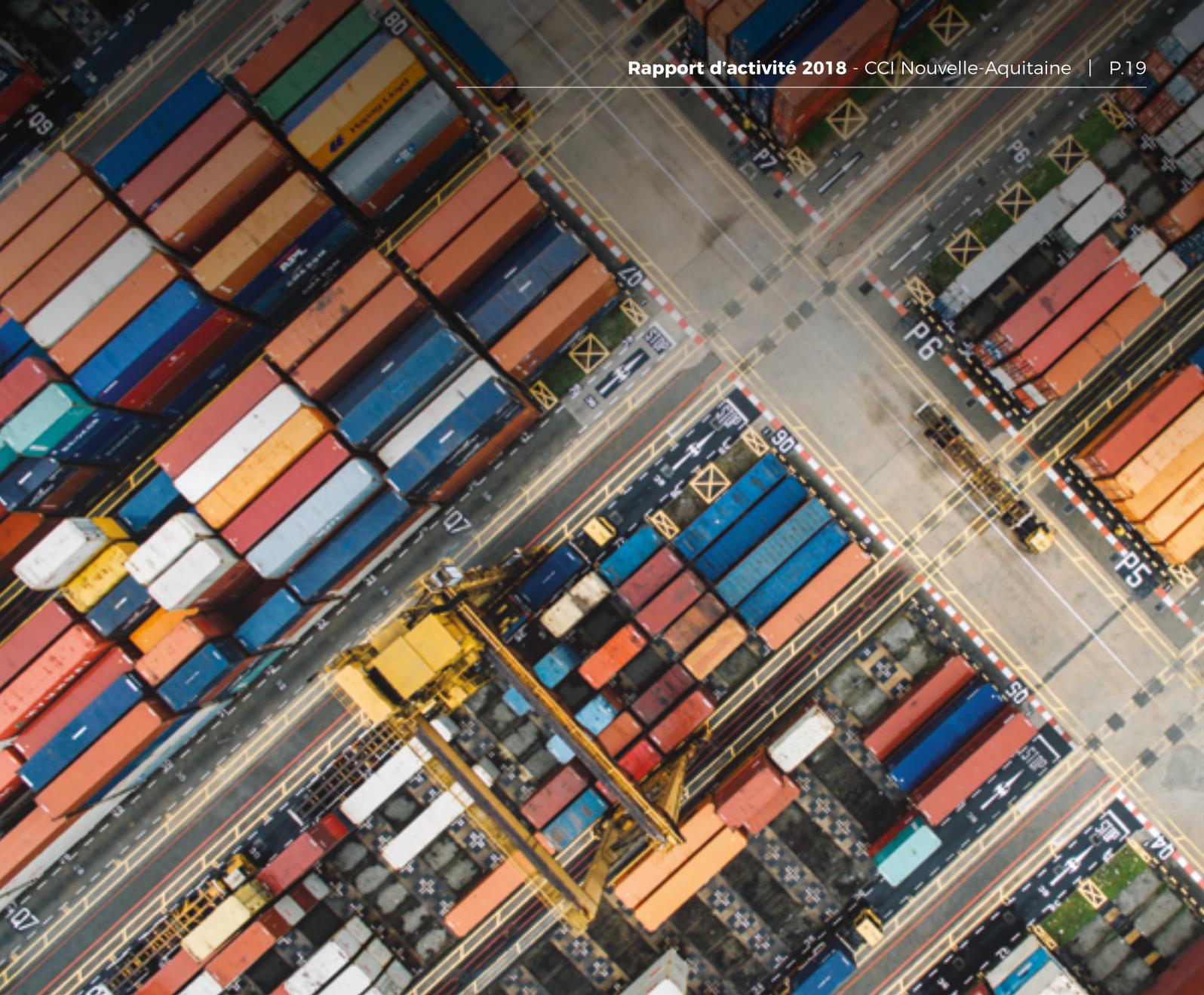
**2 434**  
prestations  
d'accompagnement

**121**  
diagnostics  
export

**222**  
entreprises  
participantes  
aux réunions  
techniques sur  
le commerce  
international

**55**  
entreprises  
présentes aux  
sessions de  
formation

**131**  
entreprises  
présentes dans  
les missions  
d'affaires à  
l'étranger



## DANS LES TERRITOIRES

### DU LOT-ET-GARONNE À L'INTERNATIONAL

« Comment se construisent des champions industriels pharmaceutiques français de dimension mondiale ? », thème de la journée organisée par le laboratoire UPSA avec la CCI de Lot-et-Garonne et différents partenaires.

Participation de 80 chefs d'entreprise et acteurs locaux pour réfléchir aux ambitions internationales.

6 propositions concrètes ont été formulées afin de poursuivre le développement d'un écosystème propice au développement du monde industriel.

### L'EXPORT À VOTRE PORTÉE

2 des 7 sessions de formation « L'Export à votre portée » ont eu lieu à Saintes. Organisée par la CCI Nouvelle-Aquitaine et la CCI Rochefort et Saintonge, cette formation a aussi eu lieu à Bordeaux, Dax et Bayonne.

.....

### NOUVEAU WTC

Le World Trade Center Poitiers-Futuroscope fait peau neuve en faisant appel à une grande mixité culturelle. Ses membres sont composés d'industriels et d'institutionnels, peu habitués à travailler ensemble et n'ayant ni les mêmes objectifs ni les mêmes besoins.

### BORDEAUX MAGNETIC

La CCI Bordeaux Gironde a profité du 20<sup>ème</sup> anniversaire de Vinexpo à Hong Kong pour mettre en place une opération séduction « Bordeaux Magnetic ». Au programme : une conférence sur les investissements à Bordeaux devant 30 investisseurs hongkongais qualifiés.



# PRENDRE LE POULS POUR MIEUX DÉCIDER

L'information économique permet aux entreprises et aux responsables des collectivités locales de mieux connaître leur environnement économique. En développant une démarche d'investigation et de management de la donnée, la CCI Nouvelle-Aquitaine favorise la compétitivité et anticipe le changement. Elle prend en charge l'animation de projets d'information mutualisés, en faveur de l'aide à la décision des dirigeants d'entreprise et des acteurs publics.

## BAROMÈTRE ÉCO

3 850 dirigeants de la région donnent un éclairage, deux fois par an, de leur activité au cours des 6 mois écoulés et leur anticipation pour les 6 mois à venir.

## OBSERVATOIRE RÉGIONAL DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

Co-piloté par la Région et la CCI Nouvelle-Aquitaine, cet observatoire fournit des indicateurs pour guider la réflexion stratégique et la politique d'appui à l'internationalisation des entreprises : enquête export et fiches pays, analyse du



positionnement à l'international de filières, cartographies des entreprises à capitaux étrangers en Nouvelle-Aquitaine et des entreprises du territoire implantées à l'étranger.

## SOLUCCIO DATAECO

Le réseau des CCI a construit une offre harmonisée à l'ensemble des territoires sur 3 produits à destination des collectivités territoriales et des entreprises (porteurs de projet) : Territoire Eco (Accédez aux données économiques utiles à votre territoire), Market Eco Collectivités (Les bonnes données pour les bonnes décisions) et Market Eco Porteurs de Projet (Vue d'ensemble du marché que vous visez). Toutes les données sont exploitées, du niveau infracommunal (IRIS) à la Région, en passant par la commune, intercommunalités, départements... Grâce à DATAECO, un outil web cartographié.



« Grâce à la CCI Bordeaux Gironde, nous avons mesuré les risques de s'implanter dans la zone que nous avons choisie. Notre choix s'est finalement posé sur un autre secteur. L'étude de marché réalisée par la CCI nous a ainsi conforté dans notre décision d'implantation et nous a permis de défendre notre projet auprès de la banque »

**Lauriane DESPAUX,**  
Co-fondatrice du restaurant Melobowls (33)

**3 850**  
chefs d'entreprise  
interrogés sur la  
conjuncture

**2 500**  
chefs d'entreprise  
interrogés sur  
l'enquête export

**+ de 800**  
entreprises recensées  
dans la cartographie des  
implantations à l'étranger

**Près de 900**  
établissements détenus par des  
investisseurs étrangers

## DANS LES TERRITOIRES

### DONNER LES BONS INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Né de la volonté de mutualiser les outils d'analyse économique entre la CCI Bayonne Pays Basque et la Communauté Pays Basque, l'Observatoire Economique représente un recueil synthétique de données caractérisant le tissu économique local à travers plusieurs indicateurs.

### EQUIPEMENT COMMERCIAL ET LOCAUX VACANTS

Mises en œuvre à la demande des collectivités pour observer l'équipement commercial du centre-ville de Rochefort, ces cartographies et statistiques pourront alimenter le dispositif national Action Cœur de Ville.



### SENIORITY-PRO 23

La CCI Creuse lance ce portail qui met en relation des seniors avec des entreprises prenant en compte les besoins de ce segment de clientèle. Ce projet est nominé



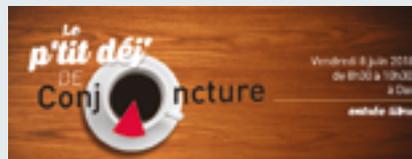
pour les prix internationaux du vieillissement SilverEco & Aging Well International Awards 2019 à Tokyo.

### EXPERTISE RUGBY

La CCI Pau Béarn a réalisé une étude d'impact de la Section Paloise sur le territoire.

### CONNAÎTRE SON MARCHÉ

Avec Oomarket, la CCI Dordogne analyse, sur une zone commerciale, l'offre de



la concurrence, la demande (potentiel de consommation) et les comportements d'achats des ménages. Objectif, avoir une vision précise de ces flux pour des études de potentiel et le montage de dossiers CDAC.

### ECLAIRAGE EN TEMPS RÉEL

Avec ses deux enquêtes de conjoncture annuelles conduites en mai et en novembre, ainsi qu'un nouveau rendez-vous, les « Rencontres A.venir », la CCI des Landes donne aux décideurs landais un éclairage en temps réel sur l'évolution de leur contexte économique.



### SILVER ÉCONOMIE

Soutenue par la Région, la CCI Corrèze a réalisé une étude de marché sur la Silver Économie. Objectif, identifier les forces en présence, zoom sur les offres aux seniors et leurs attentes. Parallèlement, sur les 8 entreprises présentes à des ateliers de créativité, 7 ont bénéficié d'un



accompagnement par la CCI pour construire leur projet.

### AIDE À LA DÉCISION

La CCI Bordeaux Gironde a publié une série « d'Observatoires » et d'analyses de l'économie locale et régionale : économiques (baromètre de l'économie girondine et Terranays), sur le tourisme (baromètre de l'hôtellerie) et sur le commerce (Chiffres clés, enquêtes Flash soldes et impact Gilets jaunes, bilan CDAC).

### ECO SUR MESURE

La CCI Limoges Haute-Vienne fait du sur-mesure pour les projets de territoire des collectivités : 4 observatoires et des études économiques d'impact, de marché de filière, de viabilité économique et territoriale.

# ACCROITRE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Veiller aux intérêts économiques des entreprises tout en développant l'attractivité des territoires et en encourageant les mutations économiques constitue l'essence même de la mission de la CCI Nouvelle-Aquitaine. Une efficacité renforcée, tout en maintenant un lien étroit avec les territoires et les services locaux aux entreprises.

## 14<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES JENA

La Journée de l'Économie Nouvelle-Aquitaine a réuni près de 450 participants en «full multiplex» depuis Bayonne, Bordeaux, La Rochelle et Limoges autour de 4 tables rondes et le témoignage de 14 chefs d'entreprise ou experts en recrutement sur le thème : Attirer, recruter, fidéliser... et après ?



## CONTRIBUER À LA POLITIQUE RÉGIONALE D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

La CCI Nouvelle-Aquitaine a produit un document sur la transition énergétique, numérique, écologique et l'attractivité de notre région. Remis à la Région, il a contribué à l'élaboration du Schéma Régional d'Aménagement, Développement Durable et Égalité des Territoires.

## ACTIONS POUR LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE

22 villes de la région ont été retenues par le Gouvernement dans le cadre de sa politique « Action cœur de ville » et 15 territoires sur 164 au titre du projet « Territoires d'Industrie ». Ce qui a conduit la CCI Nouvelle-Aquitaine à créer deux groupes de travail : « Attractivité et commerce » et « Usine du futur ». Deux catalogues thématiques ont été produits pour présenter les actions proposées par les CCI aux acteurs du territoire : EPCI, communes, entreprises ...



## INFLUENCER LES DÉCIDEURS SUR LES INFRASTRUCTURES

Les CCI se sont mobilisées avec leurs partenaires pour défendre des projets prioritaires définis au

niveau régional : mise à 2x2 voies de la RN 21, avec le projet « Euro 21 » et mise à 2x2 voies de la RN 147. Une pétition a recueilli plus de 2 000 signatures de dirigeants de Vienne et Haute-Vienne [www.a147grandouest.fr](http://www.a147grandouest.fr)



« Le plus dur pour un chef d'entreprise c'est d'éviter l'isolement. S'entourer de personnes, tisser des liens et rester en connexion sur le département sont aujourd'hui une nécessité. Depuis que j'ai adhéré à un club d'entreprises, j'ai gagné en confiance. La CCI de la Vienne m'a fortement encouragée dans cette démarche »

**Aurélie STADELMANN,**  
AS COM, Fleuré (86)

**Plus de 9,6**

millions de passagers pour les 11 aéroports de Nouvelle-Aquitaine

**19,9**

millions de tonnes pour les 4 ports de commerce de Nouvelle-Aquitaine (Bayonne, Bordeaux, Rochefort-Tonnay-Charente et La Rochelle)

# DANS LES TERRITOIRES

## MOTION POUR LE MAINTIEN DE LA LGV



À l'initiative de la CCI des Landes, une quinzaine d'élus se sont rassemblés pour signer une motion en faveur du prolongement de la LGV depuis Bordeaux vers l'Espagne, avec le leitmotiv : « LGV : il ne peut y avoir ni pause, ni retour en arrière ».

## PLAN D'ACTIONS TOURISTIQUE

40 chefs d'entreprise du tourisme accueillis par la CCI de Lot-et-Garonne pour déterminer les actions à mener. Objectif, augmenter leur CA. Quatre ateliers proposés : appui à la création et au développement, accompagnement numérique, aide à la performance et échanges. Création d'un « club tourisme » pour fédérer la filière. Un accompagnement au numérique va également être développé en lien avec le Showroom Commerce connecté installé dans les locaux de la CCI47.

## INSTALLER DE NOUVELLES ACTIVITÉS

Le territoire a accueilli cette année 20 nouvelles entreprises qui devraient contribuer à la création de 226 emplois d'ici 3 ans. Leur origine géographique : 65% nationale, 25% européenne et 10% internationale.

## AMBASSADEURS POUR L'EMPLOI

Quatre ambassadeurs de l'emploi, jeunes en service civique, ont été coachés par la CCI de La Rochelle pour recenser les besoins des TPE de moins de 10 salariés sur La Rochelle et son agglomération. 413 entreprises (commerce : 50% et services 30%) ont été visitées.

## PLACE DES ENTREPRENEURS

Lieu unique pour tous les entrepreneurs, mis en place par la Chambre de Métiers et de



l'Artisanat de Charente-Maritime et la CCI Rochefort et Saintonge, « Place des Entrepreneurs » est animée par les élus et les équipes de collaborateurs des antennes des deux chambres consulaires.

## PARC DES EXPOSITIONS DU PÉRIGORD

Cet équipement de 60 000 m<sup>2</sup>, géré par la CCI Dordogne, organise la Foire Expo (50 000 entrées) et une dizaine de salons recevant de 5 à 10 000 visiteurs. Une trentaine de manifestations y sont également accueillies. L'équipe externalise aussi ses prestations logistiques comme « Périgord à Montmartre » ou le « Festival Mimos ».

## TOP RÉSEAU

Avec les 30 Clubs et Associations économiques du territoire, la CCI Vienne a organisé la soirée des Réseaux. Les 500 participants ont pu découvrir le portail internet commun « [reseaux86.fr](http://reseaux86.fr) ».

## ASSISES DE L'ENTREPRISE

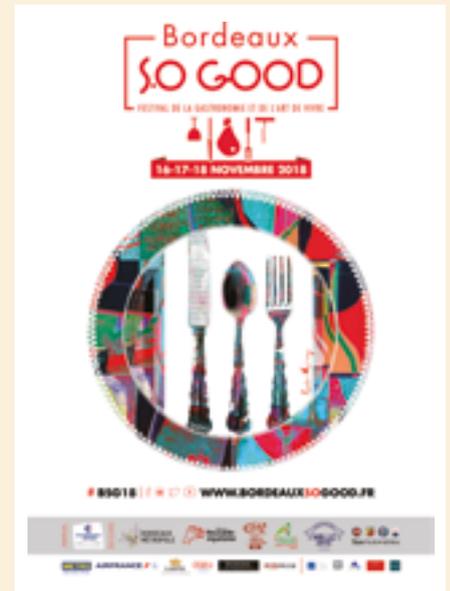
Brive Entreprendre (guichet unique des entreprises créé par la CCI de la Corrèze et l'Agglo du Bassin de Brive) a consacré sa 3<sup>ème</sup> édition des Assises de l'Entreprise à L'esprit d'entreprendre avec près de 400 personnes présentes. A noter, la remise du Prix « coup de cœur » à Jean Paufique, fondateur de SILAB.

## ASSISES DE LA FORÊT ET DU BOIS

Une centaine de personnes présentes à la CCI Pau Béarn aux « Assises de la Forêt et du Bois en Pyrénées Atlantiques ». Réelle dynamique de la filière, cet événement est une déclinaison opérationnelle et territorialisée du Plan Régional Forêt Bois.

## 5ÈME ÉDITION DE BORDEAUX S.O GOOD

Le Festival de la Gastronomie et de l'Art de Vivre, organisé par la CCI Bordeaux Gironde, a enregistré un nouveau record d'affluence avec 60 000 festivaliers. Présence de 138



producteurs et maisons de qualité et de nombreuses animations culinaires, 41 restaurants partenaires, 5 000 menus franco-italiens servis. La Nuit des Banquets a rassemblé 1 600 personnes dans 18 lieux insolites ou restaurants détournés.

## INITIATIVES POUR L'EMPLOI

Bilan de l'Association inter-consulaire Limoges Haute-Vienne : création d'une épicerie sociale et solidaire, et mise en place de procédures de règlement à l'amiable lors de travaux impactant des commerces sur le territoire et soutien à l'emploi (66 projets depuis 2011 et 1 164 000€ mobilisés)

# RAPPORT FINANCIER

## COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

CHARGES k€	2017	2018	PRODUITS k€	2017	2018
PRELEVEMENT France TELECOM	2 893	2 893	RESSOURCE FISCALE	73 391	62 618
PARTS CONTRIBUTIVES CCI Territoriales	63 661	53 388	-	-	-
ACHATS DE MARCHANDISES ET CHARGES EXTERNES	3 479	3 515	CHIFFRE D'AFFAIRES	1 187	1 451
IMPOTS ET TAXES	5 829	5 455	SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	1 431	2 306
SALAIRES ET CHARGES SOCIALES	100 552	92 287	-	-	-
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	1 277	270	REPRISES S/PROVISIONS ET TRANSFERTS DE CHARGES	101 184	91 755
AUTRES CHARGES	860	793	AUTRES PRODUITS	1 559	1 422
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>178 551</b>	<b>158 602</b>	<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>178 752</b>	<b>159 552</b>

CHARGES FINANCIERES			PRODUITS FINANCIERS	28	30
CHARGES EXCEPTIONNELLES	4 028	14 812	PRODUITS EXCEPTIONNELS	2 965	13 902
IMPOT SUR LES BENEFICES	18	16	-	-	-
BENEFICE COMPTABLE DE L'EXERCICE		54	PERTE COMPTABLE DE L'EXERCICE	852	0
<b>TOTAL DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>182 597</b>	<b>173 483</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>182 597</b>	<b>173 483</b>

# 1 401

Les effectifs de la CCI Nouvelle-Aquitaine :  
emplois équivalents temps plein hors vacataires



## BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF	2017	2018	PASSIF	2017	2018
			ECART D'OUVERTURE DU PREMIER BILAN	455	455
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	31	16	RESERVES	819	819
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	142	114	REPORT A NOUVEAU	2 342	1 489
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	17 552	24 275	RESULTAT DE L'EXERCICE	- 852	54
-	-	-	<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>2 764</b>	<b>2 817</b>
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>17 725</b>	<b>24 405</b>	<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>	<b>17 527</b>	<b>25 254</b>
AVANCES ET ACOMPTES VERSES SUR COMMANDES	10	-	FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES	1 044	809
CLIENTS ET COMPTES RATTACHES	3 593	1 873	DETTES FISCALES ET SOCIALES	20 192	16 004
AUTRES CREANCES	14 603	10 251	DETTES SUR IMMOBILISATIONS	24	30
DISPONIBILITES	7 279	9 262	AUTRES DETTES	1 829	980
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE	456	331	PRODUITS CONSTATES D'AVANCE	286	227
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>25 941</b>	<b>21 717</b>	<b>DETTES</b>	<b>23 375</b>	<b>18 051</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43 666</b>	<b>46 122</b>	<b>TOTAL</b>	<b>43 666</b>	<b>46 122</b>





# COORDONNÉES CCI NOUVELLE-AQUITAINE

## **CCI BAYONNE PAYS BASQUE** *Euskal Herri*

50-51, Allées Marines - BP 215  
64102 Bayonne Cedex  
05 59 46 59 46  
[www.bayonne.cci.fr](http://www.bayonne.cci.fr)

## **CCI BORDEAUX GIRONDE**

17, place de la Bourse  
CS 61274  
33076 Bordeaux Cedex  
05 56 79 50 00  
[www.bordeauxgironde.cci.fr](http://www.bordeauxgironde.cci.fr)

## **CCI CHARENTE**

27, place Bouillaud  
16000 Angoulême  
05 45 20 55 55  
[www.charente.cci.fr](http://www.charente.cci.fr)

## **CCI CORRÈZE**

Immeuble Consulaire  
Le Puy Pinçon - Tulle Est  
CS 50030  
19001 Tulle Cedex  
05 55 21 55 21  
[www.correze.cci.fr](http://www.correze.cci.fr)

## **CCI CREUSE**

8, avenue d'Auvergne  
Maison de l'économie  
23000 Guéret Cedex  
05 55 51 96 60  
[www.creuse.cci.fr](http://www.creuse.cci.fr)

## **CCI DEUX-SÈVRES**

10, place du Temple  
BP 90314  
79003 Niort Cedex  
05 49 28 79 79  
[www.deux-sevres.cci.fr](http://www.deux-sevres.cci.fr)

## **CCI DORDOGNE**

295, boulevard des Saveurs  
24660 Coulounieix-Chamiers  
05 53 35 80 81  
[www.dordogne.cci.fr](http://www.dordogne.cci.fr)

## **CCI LA ROCHELLE**

21 à 35, chemin du Prieuré  
CS50405  
17024 La Rochelle Cedex 01  
05 46 00 54 00  
[www.larochelle.cci.fr](http://www.larochelle.cci.fr)

## **CCI LANDES**

293, avenue du Maréchal Foch  
BP 137  
40003 Mont-de-Marsan  
08 10 40 00 40  
[www.landes.cci.fr](http://www.landes.cci.fr)

## **CCI LIMOGES HAUTE-VIENNE**

16, place Jourdan - BP 403  
87011 Limoges Cedex  
05 55 45 15 15  
[www.limoges.cci.fr](http://www.limoges.cci.fr)

## **CCI LOT- ET-GARONNE**

52, cours Gambetta - BP 90279  
47007 Agen Cedex  
05 53 77 10 00  
[www.cci47.fr](http://www.cci47.fr)

## **CCI PAU BÉARN**

21, rue Louis Barthou - BP 128  
64001 Pau Cedex  
05 59 82 51 11  
[www.pau.cci.fr](http://www.pau.cci.fr)

## **CCI ROCHEFORT ET SAINTONGE**

La Corderie Royale - BP 20129  
17306 - Rochefort-sur-Mer Cedex  
05 46 84 11 84  
[www.rochefort.cci.fr](http://www.rochefort.cci.fr)

## **CCI VIENNE**

7, avenue du Tour de France  
CS 50146 - Chasseneuil  
86961 Futuroscope Cedex  
05 49 60 98 00  
[www.poitiers.cci.fr](http://www.poitiers.cci.fr)

## **CCI NOUVELLE-AQUITAINE**

2 place de la Bourse - CS 91942  
33050 BORDEAUX CEDEX

T : 05 56 11 94 94

[contact@nouvelle-aquitaine.cci.fr](mailto:contact@nouvelle-aquitaine.cci.fr)  
[www.nouvelle-aquitaine.cci.fr](http://www.nouvelle-aquitaine.cci.fr)

Abonnez-vous à nos newsletters sur :  
[www.nouvelle-aquitaine.cci.fr](http://www.nouvelle-aquitaine.cci.fr)

Suivez-nous :

