

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

La CCI Nouvelle-Aquitaine,

## moteur de l'économie



**Miser**

sur la compétitivité



**Encourager**

l'entrepreneuriat



**Affûter**

les compétences



**Dynamiser**

le territoire



CCI NOUVELLE-AQUITAINE



# ÉDITORIAL



## Une économie et des CCI en pleine transformation

L'année 2017 a été marquée par la mise en place d'une nouvelle mandature de 485 entrepreneurs élus bénévoles dans les CCI de Nouvelle-Aquitaine qui partagent une double ambition : intensifier les relations des CCI avec les entreprises par le développement, sur tous les territoires de la Nouvelle-Aquitaine, d'une offre de services performante et devenir les partenaires privilégiés des décideurs politiques et institutionnels sur les programmes d'appui au développement économique dans notre région.

L'année 2017 a vu naître la CCI Nouvelle-Aquitaine, avec la « fusion » des CCI régionales des trois anciennes régions, notre CCI rassemble aujourd'hui 14 CCI territoriales qui agissent en proximité des 253 000 entreprises de la région.

La CCI Nouvelle-Aquitaine a œuvré à la définition de la stratégie, des schémas sectoriels et arrêté des modalités de répartition de la ressource fiscale. Dans le même temps, le modèle CCI International a été déployé sur tout notre territoire. Ce modèle fait désormais référence dans la France entière.

La CCI Nouvelle-Aquitaine a lancé le développement de programmes structurants pour accompagner les entreprises dans les grandes mutations en cours, en exploitant les ressources mises à disposition par l'Europe et le Conseil Régional. Ont ainsi vu le jour de nouvelles contractualisations avec la Région Nouvelle-Aquitaine en matière d'appui à l'international, d'accompagnement stratégique, de création-transmission. Elles permettent de déployer des programmes d'accompagnement harmonisés, au plus près des PME en croissance dans nos territoires par des conseillers opérationnels et mobilisés.

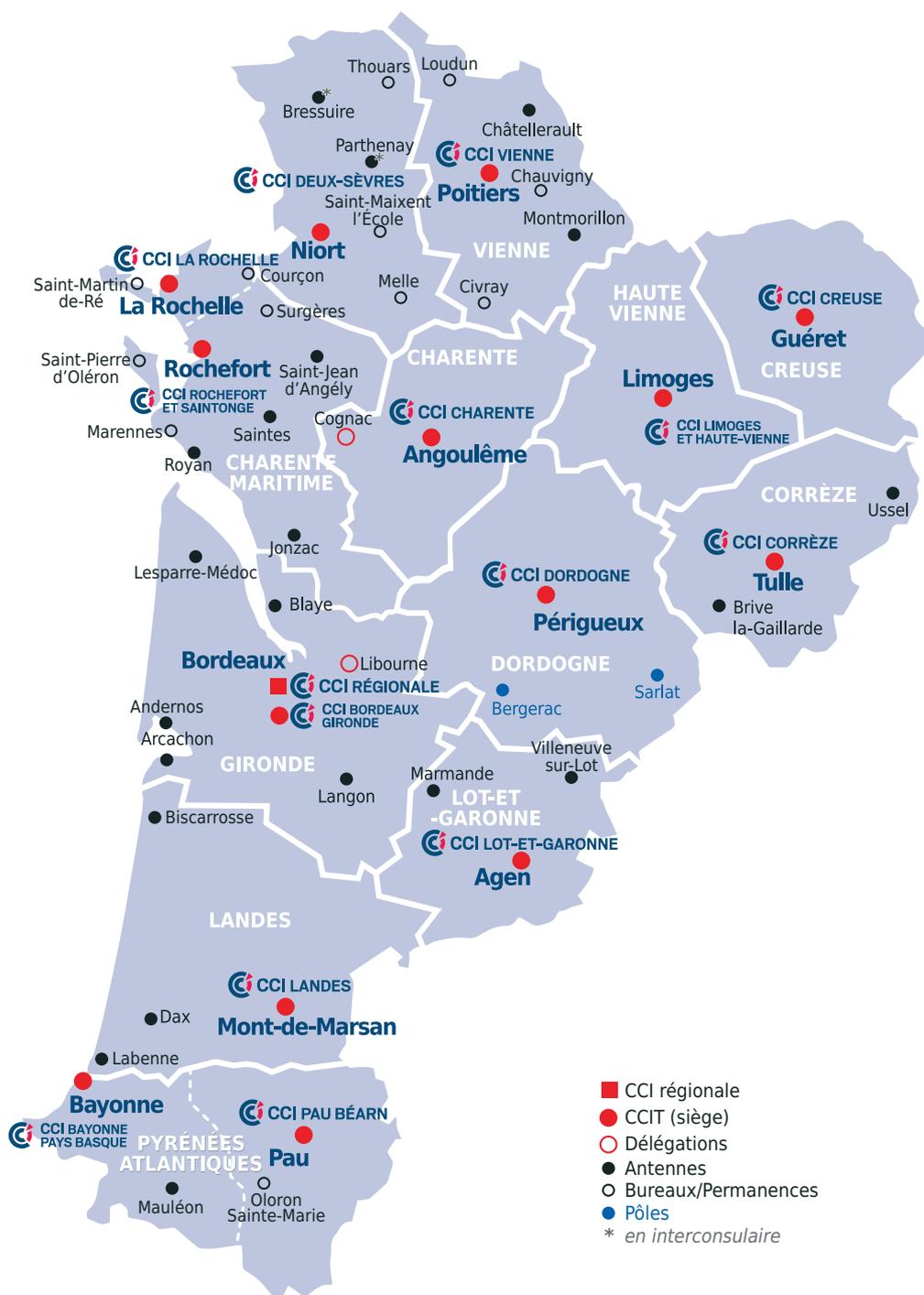
Ce rôle essentiel, ce sont les entreprises qui en parlent le mieux. Ce rapport d'activité illustre ainsi parfaitement la mobilisation et le dynamisme sans faille des CCI malgré un contexte difficile et une baisse constante de leurs ressources issues de la taxe affectée.

Jean-François CLÉDEL,  
Président CCI Nouvelle-Aquitaine

# UN NOUVEAU TERRITOIRE : 253 000 ENTREPRISES

<b>1</b>	CCI régionale
<b>14</b>	CCIT
<b>48</b>	points de contact territoriaux
<b>485</b>	élus dont <b>83</b> membres qui siègent à la CCI Nouvelle-Aquitaine
<b>1 574</b>	salariés
<b>16</b>	équipements structurants ( <b>12</b> aéroports et <b>4</b> ports de commerce)
	Des zones multimodales
<b>23</b>	pépinières et incubateurs

# LA CCI NOUVELLE-AQUITAINE : 100% DU TERRITOIRE COUVERT



# UNE NOUVELLE GOUVERNANCE



La CCI Nouvelle-Aquitaine a une assemblée de 83 chefs d'entreprise élus, investis et bénévoles issus des secteurs du commerce, des services et de l'industrie.

Des membres associés (avec voix consultative seulement) représentant 50% au maximum du nombre total d'élus sont également désignés par la CCI régionale parmi les personnalités qualifiées détenant des compétences en matière économique utiles à la CCI.

Plusieurs commissions ou groupes de travail ont été mis en place :

## **4 commissions règlementées :**

- Commission des finances
- Commission des marchés
- Commission paritaire régionale
- Commission de prévention des conflits d'intérêts

## **3 commissions thématiques :**

- Commission stratégie et dialogue économique
- Commission formation apprentissage et emploi
- Commission international

## **5 groupes de travail :**

- Mobilité et infrastructures
- Attractivité territoriale et commerce
- Industrie du futur
- Développement durable
- Tourisme

# LA STRATÉGIE DE LA CCI NOUVELLE-AQUITAINE

## 6 missions

- Élaborer **la politique générale du réseau** (Schéma directeur des établissements, stratégie régionale, schémas sectoriels régionaux, Convention d'Objectifs et de Moyens avec l'État, Schéma Régional d'Organisation des Missions) et ses orientations stratégiques.
- Gérer **la ressource fiscale régionale du réseau** et la répartition aux CCI territoriales.
- Assurer **la gestion régionale des personnels statutaires** sur le plan des ressources humaines.
- Conduire **une mission d'audit et de contrôle financier des CCI territoriales** en particulier dans le cadre de la prévention de la mise en œuvre de la solidarité régionale.
- Assurer **le pilotage régional de l'appui à l'internationalisation des entreprises** et des filières et le pilotage de l'Organisme Collecteur de la Taxe d'Apprentissage (OCTA) inter consulaire.
- Assurer **la coordination de programmes de développement économique et de formation** par contractualisation avec les Pouvoirs Publics régionaux, nationaux et internationaux pour le compte des CCI territoriales.

## 2 objectifs

- **Intensifier et densifier nos relations avec les entreprises** par le déploiement sur tout le territoire régional d'une offre de services performante et ciblée.  
Développer la performance et le résultat par le renforcement de l'efficacité opérationnelle des services rendus, recherche de nouveaux modèles économiques, développement de prestations facturées, recherche de nouveaux financements publics ou privés, transformation numérique pour optimiser le déploiement de services à forte valeur ajoutée.
- **Devenir les partenaires privilégiés des décideurs politiques et institutionnels.**  
Apporter sa contribution sur des programmes d'appui au développement économique, développer des partenariats et représenter les entreprises dans les instances de développement économique et d'aménagement du territoire.

## 3 axes

- Accompagner et accélérer **le développement économique des territoires** de la Nouvelle-Aquitaine.
- **Assurer le développement des secteurs d'activités** (industrie, services, BTP/ construction, commerce et tourisme).  
Anticiper les mutations économiques et accompagner les transitions.
- **Déployer 10 leviers pour agir sur le renouvellement du tissu économique**, de la performance et de la différenciation compétitive.  
Accompagner l'entreprise tout au long de son cycle de vie.

Retrouvez l'ensemble de la stratégie sur le site  
[www.nouvelle-aquitaine.cci.fr](http://www.nouvelle-aquitaine.cci.fr)

# Encourager l'entrepreneuriat

L'émergence de nouvelles entreprises ou la reprise d'activités existantes est un enjeu économique fondamental, source d'enrichissement du tissu économique et générateur d'emplois. Grâce à des dispositifs d'accompagnement personnalisés et structurés, les CCI de Nouvelle-Aquitaine suscitent l'envie d'entreprendre, pour aider les entrepreneurs à passer de l'idée à l'action. Un vrai coup de pouce à la croissance !

## 1 532 offres régionales publiées sur Transentreprise

Il s'agit de donner de la visibilité à l'ensemble du processus d'aide à la transmission/reprise des entreprises dans tous les secteurs d'activité.

Il est géré par les CCI et les Chambres de Métiers et de l'Artisanat en partenariat avec les professionnels de la transmission et fonctionne aujourd'hui sur 80 départements en France dont ceux de la Nouvelle-Aquitaine.

[www.transentreprise.com](http://www.transentreprise.com) est un réseau de proximité, un réseau participatif et un réseau évolutif.

**Transentreprise**  
la force d'un réseau au service de la transmission/reprise d'entreprises

L'engagement des Chambres de Commerce et d'Industrie, des Chambres de Métiers et de l'Artisanat et de leurs partenaires au service des cédants et des repreneurs d'entreprises.

transentreprise CCI DE FRANCE

## Accompagnement des porteurs de projets



La Région Nouvelle-Aquitaine a lancé un Appel à Projets sur l'accompagnement des porteurs de projet en création / reprise d'entreprise. Objectif, répondre au besoin en accompagnement de l'ensemble des porteurs de projet de la région. Fort de son expérience et de ses contacts, le réseau des CCI et des CMA s'est positionné comme pilote. La prestation repose sur les missions suivantes : accueil, information, clarification de l'idée, entretien de positionnement, feuille de route, parcours et suivi pendant 3 ans.

**IL A FAIT APPEL À SA CCI...**

« Ma CCI est un pilier dans le développement de mon entreprise. Ensemble nous avons formalisé mon projet et mon business plan. Ce qui m'a permis de gérer, grâce à un accompagnement personnalisé, chacune des étapes de sa réalisation en anticipant les difficultés et freins potentiels. Elle s'est pleinement engagée à mes côtés pour que mes initiatives soient couronnées de succès ».

**Benjamin TROECH** - Opticien (16)



**8 711**

diagnostics réalisés

**27 000**

demandes d'information traitées sur la création/reprise

**7 714**

participants à la ½ journée d'information collective

**5 930**

cédants contactés sur la sensibilisation

**1 700**

mises en relation cédants/repreneurs

**1 532**

offres de transmission d'entreprise publiées sur Transentreprise

**288**

dossiers traités par les Centres de Formalités des Entreprises

# Dans les territoires

## Un nouveau parcours pour les futurs entrepreneurs !



Afin d'aider au mieux les futurs entrepreneurs corréziens à créer leur entreprise, la CCI de la Corrèze a rejoint les CCI pilotes dans la mise en place d'un nouveau parcours. Cette démarche s'articule autour d'ateliers thématiques collectifs, de RDV individuels et d'un accompagnement numérique à distance via CCI Business Builder.

1 500 porteurs de projet ont été accueillis.

## Speed test entrepreneurs et start-up levée de fonds

La CCI Bordeaux Gironde a mis en place des entretiens spécifiques pour les créateurs ou futures start-ups afin de mieux les entraîner à présenter leur projet. En partenariat avec le Club des Entrepreneurs, deux jurys de professionnels et investisseurs ont auditionné 61 projets lors des « Speed Test Entrepreneur » et « Start-up levée de fonds ».



## Transentreprise.fr

Avec 446 annonces de fonds de commerce et de locaux à vendre (dont 202 nouvelles annonces) mises en ligne sur le site transentreprise.fr, la CCI Rochefort et Saintonge est le plus gros contributeur sur le plan régional.



## Favoriser la volonté d'entreprendre

1 310 porteurs de projet de création d'entreprise ont été accompagnés par la CCI Pau Béarn parmi lesquels 1 146 ont été reçus en entretien individuel et 466 ont suivi une formation à l'entrepreneuriat.

## 100% de satisfaction

La CCI Dordogne propose aux candidats à la reprise de PME/PMI une formation intitulée « 5 jours pour reprendre une entreprise », un dispositif mis en place avec la CCI de Brive.

Une opportunité pour valoriser également une gamme de prestations d'accompagnement individuel dans le domaine de la transmission/reprise d'entreprises.

## Forum Entreprendre



La 11<sup>e</sup> édition du Forum dédié à la création, transmission et reprise d'entreprise s'est tenue au Parc des Expositions de Poitiers. 408 visiteurs ont pu structurer leur projet et échanger avec 55 professionnels de la création, transmission et reprise d'entreprise, participer à 4 ateliers-conférences thématiques et rencontrer 300 cédants d'entreprise.

## www.financement47.fr



Lancée en 2017 par la CCI Lot-et-Garonne, la plate-forme complète l'offre d'accompagnement en création/reprise et développement d'entreprise.

Désormais, les entrepreneurs peuvent lever des fonds en s'appuyant sur les banques avec lesquelles la CCI assure une intermédiation, et/ou mener une campagne de financement participatif.

# Cap sur l'innovation

En donnant accès à l'ensemble des compétences, outils, formations et conseils de tous les acteurs de l'innovation, la CCI Nouvelle-Aquitaine insuffle auprès des chefs d'entreprise cette envie d'innover avec comme ambition de développer les nouveaux savoir-faire et inscrire une relation dans le temps, généraliste et indépendante. Oser la stratégie de l'innovation est la garantie d'une stratégie gagnante.

## Spin-Off Growth

Financé par le programme européen « Horizon 2020 », la CCI Nouvelle-Aquitaine, avec deux partenaires espagnol (Aragon) et portugais (Alentejo), a mené une étude comparative sur le soutien à la création et l'accompagnement des entreprises à fort contenu technologique.

Objectif : échanger et identifier les meilleures pratiques. Un document de synthèse a été livré en novembre 2017 et diffusé largement en Europe dans les réseaux spécialisés.

Il s'agit d'un « Design Options Paper », un véritable guide, ou boîte à outils, destiné aux acteurs de l'accompagnement et aux organisations de soutien à l'innovation.



## Fabrication Additive séduit les industriels

Pour éveiller la curiosité et développer l'intérêt des entreprises vers ce nouveau processus de fabrication, la CCI Nouvelle-Aquitaine a conduit, en partenariat avec le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, 5 réunions d'information intitulées « Les premiers pas en fabrication additive ».



Ces réunions, co-organisées avec les CCIT, ont permis d'apporter aux 140 participants un éclairage sur le potentiel et l'impact de la fabrication additive sur un projet d'entreprise.



ELLE A FAIT APPEL À SA CCI...



« Fournisseur de rang 1 dans le secteur de l'aéronautique, la majeure partie de nos activités est liée aux métaux. Il y a deux ans, nous avons lancé le projet de fabrication additive métal pour compléter nos activités d'usinage et de soudage. La plateforme Addimadour conçue par l'ESTIA répond parfaitement à nos besoins ».

**Maritxu GOYHETCHE**, Lauak (64)

**850**

participants à des  
réunions d'information

**504**

accompagnements  
individuels réalisés

# Dans les territoires

## Produire en France

Organisation des 1<sup>res</sup> Rencontres Régionales Nouvelle-Aquitaine du « Produire en France » au Futuroscope.

La CCI de la Vienne se mobilise pour le déploiement du label « Origine France Garantie » afin de valoriser la production française et nos savoir-faire industriels, synonymes d'investissements et d'emplois locaux.

11 entreprises ont été labellisées sur les 57 de la Nouvelle-Aquitaine.

## Showroom commerce connecté



La CCI de Lot-et-Garonne a aménagé dans son hall un espace accueil pour permettre la sensibilisation et la formation à l'usage des applications numériques e-commerce par les utilisateurs directs et leurs relais, élus et conseillers des entreprises.

Ce magasin du futur sera un showroom d'exposition et d'information orientant les décisions d'achat grâce à la géolocalisation, aux terminaux mobiles et aux applications.



**Jeudi 16 novembre 2017**  
de 10 à 18h - Parc du Futuroscope

## Lancement de la plateforme d'innovation ADDIMADOUR



Lancée en 2017, Addimadour est l'unique plateforme d'innovation en France (gérée par l'ESTIA) à accompagner les entreprises dans leurs projets de fabrication additive métallique.

## L'avenir en confiance



160 personnes ont participé à la soirée organisée par la CCI Rochefort et Saintonge et MMA Fondation des Entrepreneurs du Futur sur « L'avenir en confiance », avec Michel Godet, professeur et économiste, et Gilles Babinet, « digital champion » de la France auprès de la Commission Européenne.

## Application mobile Bordeaux Shopping

Conçue par la CCI Bordeaux Gironde, l'application mobile « Bordeaux Shopping » valorise l'offre commerciale de la métropole bordelaise auprès des touristes français et étrangers. Parmi les fonctionnalités : la recherche de produits et marques, la géolocalisation des boutiques, une présentation en 9 langues... 115 commerçants ont adhéré au dispositif.



# Miser sur la compétitivité

Devancer les attentes et les besoins des entreprises, c'est agir de façon concrète et opérationnelle sur les leviers et les conditions de croissance. La CCI Nouvelle-Aquitaine joue un rôle majeur et fédérateur dans ce domaine pour favoriser les échanges d'expériences et gagner en performance. Au quotidien, les chefs d'entreprise bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour faire face aux évolutions stratégiques grâce à de nouvelles formes de management et d'organisation, à la modernisation des moyens de production ou la mise en réseau.

## Répertoire des offreurs de solutions pour l'usine du futur

La CCI Nouvelle-Aquitaine, avec ses partenaires (Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, Direccte, l'Alliance Industrie du Futur, Agence de développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine, Fédérations professionnelles), a incité les entreprises à faire connaître leurs offres pour accompagner la transformation vers l'Industrie du futur.

Les entreprises référencées pourront bénéficier d'une visibilité régionale, nationale et internationale et valoriser leurs solutions technologiques et expérimentations pour accompagner des projets de transformation industrielle. 128 entreprises ont été référencées.

Engagé dans l'industrie du futur

Albanie INDUSTRIE DU FUTUR

**Référez-vous dans le répertoire des offreurs de solutions pour l'Usine du Futur !**

Valorisez vos solutions à l'échelle régionale, nationale et internationale.

<https://bit.ly/ODSAquitaine>

CCI NOUVELLE-AQUITAINE

## Scan Industrie du futur



Avec le soutien de la DIRECCTE, le réseau des CCI de Nouvelle-Aquitaine a proposé d'amener les TPE/PME/PMI à anticiper les transformations et mutations industrielles en facilitant l'intégration des dernières technologies, notamment numériques, à travers la réalisation d'un état des lieux précis, la remise d'un rapport d'analyse et d'un rapport de synthèse régional avec des préconisations régionales (dispositif d'accompagnement à la transformation de l'entreprise...).

## Certification EN 9100

La Région Nouvelle-Aquitaine et la CCI Nouvelle-Aquitaine ont lancé une opération collective pour soutenir l'accès à la certification EN 9100/110/120 des PME régionales et des TPE. Au programme : un accompagnement spécifiquement dédié à la filière aéronautique et spatiale. Il s'agit de renforcer la qualité et la performance des process de la « supply chain » et de favoriser l'accès des entreprises aux démarches de certification EN 9100/110/120.

Bilan : 5 réunions de sensibilisation (Pau, Bordeaux, Limoges, Rochefort et Poitiers), prospection auprès de 246 entreprises certifiées EN 9100 (2009), ISO 9001 (2008), ISO9001 (2015) et souhaitant être fournisseurs dans ce secteur, et accompagnement des 70 entreprises sélectionnées.

**CERTIFICATION EN 9100**

Bénéficiez d'un accompagnement individuel, collectif et d'une aide financière

CCI NOUVELLE-AQUITAINE

Nouvelle-Aquitaine

**280**

participants à des réunions d'information

**108**

accompagnements individuels réalisés

**IL A FAIT APPEL À SA CCI...**



« Tous les ans, nous nous remettons en question pour trouver des axes d'amélioration dans l'accueil de notre clientèle. C'est pourquoi nous avons adhéré à la démarche Qualité d'accueil proposé par la CCI La Rochelle. Ce rapport nous fournit un support pour repenser le management et notamment la transmission d'informations au niveau des équipes. »

**Aldo FRANCOIS**, L'Abeille de Ré (17)

# Dans les territoires

## CIEL 47

En partenariat avec le Cluster Fruits et Légumes/Nutrition-Santé, le CIEL 47 a proposé aux entreprises lot-et-garonnaises de participer au Salon Fruit Attraction à Madrid. Lou Prunel, Vergers du Thil, Unicoque, Les jardins d'Aquitaine et Festifruits, groupe APIHA, ont partagé un stand collectif lors de l'événement.

Prospections, échanges commerciaux, promotion des produits et savoir-faire étaient au programme de ce rendez-vous phare du secteur des fruits et légumes.

## Le label Qualité d'accueil chez les commerçants



Grâce au service Qualité d'accueil proposé par la CCI La Rochelle, les commerçants bénéficient d'un regard extérieur sur leurs activités à travers la visite d'un client mystère et une évaluation sur plus de 50 critères répartis sur 4 thèmes : relation avec la clientèle, extérieur du point de vente, intérieur du point de vente et appels téléphoniques.

## Competitiv EKO

La CCI Bayonne Pays Basque souhaite créer, d'ici mai 2019, deux pôles transfrontaliers composés d'entreprises et de centres technologiques des trois territoires (Pays Basque, Euskadi, Navarre).

## Renforcer la performance

La CCI Rochefort et Saintonge a réalisé un programme complet présentation/diagnostics et ateliers techniques avec les entreprises locales pour les aider à acquérir la certification EN 9100, la norme européenne qualité pour le marché aéronautique et spatial.



## Rencontres du Club Industrie

Plusieurs rencontres du « Club Industrie » ont été organisées par la CCI Bordeaux Gironde. Le thème de « L'usine agroalimentaire du futur sera-t-elle numérique ? » a rassemblé près de 100 participants, 16 intervenants et un showroom avec 10 exposants.

Le thème « Optimisez la Performance Énergétique et Performance Hydrique pour renforcer vos marges » a réuni 50 participants et 16 intervenants.

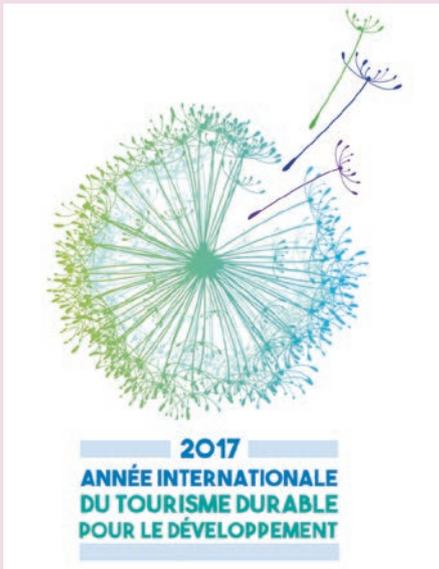




# Dans les territoires

## Rencontres tourisme et développement durable

Près de 50 professionnels du tourisme corrézien ont participé à une journée organisée par la CCI autour d'ateliers pratiques et d'une conférence animée par un expert international en stratégie et aménagement touristique. Cette manifestation s'inscrivait dans le cadre de « 2017, année du Tourisme Durable pour le Développement », proclamée par les Nations Unies.

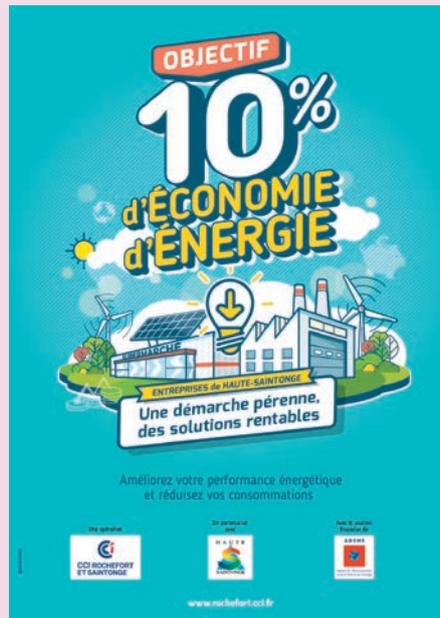


## Améliorer la compétitivité des entreprises

La CCI Lot-et-Garonne, en partenariat avec le groupement d'entreprises Gascogne Environnement et Valorizon, a engagé en 2015 une action expérimentale sur le territoire dans le cadre du Programme National de Symbiose Industrielle (PNSI). Objectif : créer des synergies à partir de ressources matérielles et immatérielles proposées par les entreprises. Clôturé en 2017, le PNSI a permis de faire émerger 10 synergies, soit près de 400 000 euros d'accroissement d'activité et près de 6 000 tonnes de déchets recyclés ou réutilisés.

## Gérer les déchets

La CCI Rochefort et Saintonge accompagne plusieurs clubs d'entreprises qui se sont lancés dans la réduction, la valorisation des déchets et l'économie circulaire, la Green attitude, le tri des déchets valorisables dans les ordures ménagères en favorisant des filières courtes et des partenaires locaux.



## Pacte - 10 % de déchets

15 entreprises charentaises sont accompagnées par la CCI Charente en partenariat avec Calitom, l'ADEME et le Pôle des Eco-Industries pour réduire leurs déchets, les valoriser, les réemployer ou les recycler.



## Pacte Prévention Déchets

7 entreprises à Montmorillon ont travaillé avec la CCI de la Vienne et le Pôle des Éco-Industries pour engager 47 actions représentant 1 350 tonnes de déchets valorisés chaque année.

Des modules collectifs complètent des RDV individuels. Après un court diagnostic, les entreprises sont accompagnées pour construire leur plan d'actions.

Elles bénéficient de préconisations et d'un suivi personnalisé pendant un an.

## Assises Européennes de la Transition Énergétique à Bordeaux



Face au succès de l'édition 2015, la CCI Bordeaux Gironde a renouvelé son partenariat avec les Assises de la Transition énergétique.

Un forum thématique a été organisé avec le groupe La Poste sur « la mobilité des biens et des personnes à l'ère de la transition énergétique ».

Au total : 13 plénières, 106 ateliers et forums thématiques et 3 750 congressistes.

# Affûter les compétences pour réussir

Prendre le temps de s'informer et de se former, c'est se donner toutes les chances de réussir. Acteurs majeurs du domaine de la formation, pour le développement de l'apprentissage, de la formation continue ou de l'enseignement supérieur, les CCI de Nouvelle-Aquitaine proposent des services destinés à accroître la compétitivité des entreprises à travers le développement des compétences internes ou externes.

## 54 millions d'euros collectés

L'OCTANA, porté par la CCI Nouvelle-Aquitaine dans le cadre d'un accord entre les chambres consulaires régionales et d'un agrément préfectoral, a collecté près de 54 millions d'euros provenant de la taxe d'apprentissage et des contributions supplémentaires annexes, dont 91 % sont allés à des formations de la région, très majoritairement organisées par apprentissage.



## Mobilisation autour de l'apprentissage



Avec le concours du Fonds social européen (FSE), la CCI Nouvelle-Aquitaine a piloté sur l'ensemble du nouveau territoire l'action les développeurs de l'apprentissage et apporté son concours aux CARIF en vue de la construction d'une bourse de l'alternance unique en Nouvelle-Aquitaine. 7 281 offres de contrats en alternance ont été enregistrées. 84 % ont pu être pourvues.

## Faciliter l'accès à la formation continue

La CCI Nouvelle-Aquitaine a coordonné la promotion de l'offre de formations des CCI qui a été retenue au titre de mises en concurrence par des organismes tels que l'AGEFICE, le FAFSEA et le FORCO parmi d'autres.



**43 740**

stagiaires de la formation continue dont 6 795 en formation certifiante

**16 180**

élèves et étudiants en formation initiale hors apprentissage

**11 746**

contrats d'apprentissage enregistrés

**5 290**

apprentis (+ 5 % en 1 an)

**250**

parcours diplômants

## L'apprentissage ça rapporte



Comment décrocher mon contrat d'apprentissage ?

Nouveau coup de projecteur sur l'apprentissage avec la campagne « L'apprentissage ça rapporte » proposée par les chambres consulaires et la Région Nouvelle-Aquitaine.

Divers événements ont été co-organisés dans 8 des départements de la région : une centaine de partenaires, plus de 1 200 offres et 1 470 candidats à l'alternance étaient présents.

**IL A FAIT APPEL À SA CCI...**



« J'ai suivi les formations mallette du dirigeant "Gestion", "Numérique", et "Marketing" proposées par la CCI de Rochefort. Elles m'ont permis de faire un point sur ces 3 domaines après 12 ans d'activité. Elles ont été très bénéfiques par le concret des outils et des solutions qu'elles apportent et par le pragmatisme des formateurs. »

**Luc ÉPIÉ**, Alizé Évasion (17)

# Dans les territoires

## INISUP : une nouvelle formation en marketing internet et conception de site



Pour répondre à la demande de plusieurs entreprises du territoire, la CCI de la Corrèze a ouvert la formation « Chef de projet en marketing internet et conception de site » (chef de projet web, community manager, webdesigner, webmaster...).

Elle compte aujourd'hui 9 apprenants en Contrat de Professionnalisation et en statut de stagiaire de la formation professionnelle.

## Un palmarès pour l'ICFA restauration

Les CAP et BP Cuisine et Restaurant de cette école de la CCI Bordeaux Gironde ont attiré près de 420 jeunes, avec un taux de réussite aux examens de 92 %.

À noter, une 1<sup>re</sup> place à la finale Régionale de la Coupe Georges Baptiste et la participation de 5 apprentis au MAF Départemental Cuisine Froide avec 2 médailles d'or et 3 médailles d'argent.

Un apprenti s'est classé 1<sup>er</sup> au Championnat du monde des cannelés.



## « En phase RH » avec Sud Management

Ce programme s'adresse aux entreprises ne disposant pas de service RH ou à celles qui externalisent ce type de mission.

« En Phase RH » réalise des diagnostics RH ou compétences, des missions de recrutement d'évaluation et des missions relevant de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC).

57 actions individuelles et 16 missions en entreprises ont été réalisées.

## Création de l'École des Managers de Charente-Maritime

La 1<sup>re</sup> promotion de l'École des Managers Charente-Maritime (EDM 17) a fait sa rentrée le 12 octobre 2017 à Saintes. Elle compte 8 enfants de dirigeants ou salariés qui vont reprendre l'entreprise au sein de laquelle ils travaillent.

## Hot-Desking



Le concept du « Bureau Nomade », consiste à travailler hors de son poste de travail dans une salle de pause ou de réunion.

Les apprentis suivent ainsi leur cours d'anglais en même temps dans différents lieux du CFA de la CCI Vienne.

Seule condition : disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet.

## Expertise métiers

Pour répondre aux besoins des TPE en recherche de profils experts dans leur métier, et capables de polyvalence, la CCI Bayonne Pays Basque a lancé deux nouveaux cursus diplômants, « Responsable de développement commercial » et « Chef de Projet en marketing Internet et conception de site ».

## Le Périgord en bouche dans l'Eurostar !

Mathieu Coiffard, 17 ans, apprenti à l'École Hôtelière du Périgord (un établissement de la CCI Dordogne) est sorti lauréat du Concours culinaire européen Eurostar présidé par Raymond Blanc, chef 2\* du Belmond Manoir aux Quat'Saisons (Oxford, GB). Son « Médaille », sera servi à bord de l'Eurostar d'avril à juillet 2018 aux voyageurs de la classe Business Premier, à hauteur de 20 000 assiettes !

## Entrepreneurs, formez-vous sans dépenser !



Besoin d'optimiser son offre, de développer sa clientèle... ? La CCI La Rochelle a proposé dans La Mallette du Dirigeant jusqu'à 9 jours de formation professionnelle, courte et concrète sans avance de frais !

Une offre marketing à retrouver auprès des CCI autour de 3 thématiques : Gestion, Numérique ou encore Marketing.

# La transformation numérique pour tous

Très Haut Débit, objets connectés, cloud, e-commerce, sécurité... La montée en compétences est une obligation pour les entreprises face à ces applications ou usages numériques qui impactent les fonctions de l'entreprise. Les CCI de Nouvelle-Aquitaine apportent un premier conseil et un accès à des experts avec toujours la même ambition : marier proximité et performance.

## Numérique : une dynamique réseau qui se consolide



Coordination des actions sur le numérique sur tout le territoire de Nouvelle-Aquitaine.

L'objectif est multiple. D'abord apprendre à se connaître, à repérer les expertises comme le commerce connecté à Bayonne ou les relations avec les acteurs locaux à La Rochelle... pour développer les actions efficaces, partager les bonnes pratiques et créer une dynamique commune.

Il s'agit également de recenser les produits de chaque territoire dans le but de proposer à terme une offre commune d'accompagnement des entreprises.

Cette coordination permet de transmettre largement à tous des informations régionales sur des sujets tels que le SRADDET (Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires) ou les ateliers formation.

## Journée de l'Économie Nouvelle-Aquitaine

La première édition s'est déroulée dans sa nouvelle configuration territoriale avec plus de 500 participants dont une très grande majorité de chefs d'entreprise sur le thème du Numérique.

À noter que l'opération se tenait pour la 1<sup>re</sup> fois en simultané sur 3 sites (Bordeaux, Limoges et Niort) par vidéo-transmission.

Au programme, une table ronde et des témoignages d'entrepreneurs.



## IL A FAIT APPEL À SA CCI...



« Ne connaissant rien aux sites Internet, je me suis tourné vers la CCI de Limoges. J'ai expliqué ce à quoi je tenais, les différentes fonctionnalités souhaitées, l'attractivité du site. J'ai parfaitement été entendu et compris sur mes souhaits et j'ai pu bénéficier d'un précieux cahier des charges. Je me félicite de l'apport de la CCI de Limoges ».

**Dr Nicolas BAUDIN-JACQUEMIN,**  
Aqua Bio Vet (87)

# Dans les territoires

## Web test pour évaluer sa visibilité en ligne

Les dirigeants d'entreprise doivent s'adapter aux nouveaux comportements d'achats en se positionnant en ligne. Pour les aider, la CCI La Rochelle a conçu le service Web Test : un programme pour améliorer son accueil en ligne.

Un expert réalise une analyse des outils numériques et des pratiques web, basée sur 40 points d'évaluation.

Le rapport délivré reprend les points forts, les leviers d'amélioration et des commentaires personnalisés.

## French Tech Connect : Saison 2



Pas moins de 4 000 participants ont contribué au succès de la 2<sup>e</sup> édition de « FRENCH TECH CONNECT » à la CCI Bordeaux Gironde.

Cet événement devient ainsi LE rendez-vous de la filière numérique de la Nouvelle-Aquitaine, grâce à ses 3 temps forts et aux keynotes de Mounir MAHJoubi, Secrétaire d'État chargé du numérique et du Docteur Laurent ALEXANDRE, spécialiste de l'intelligence artificielle.

## Cap sur la transformation numérique



450 participants ont assisté à la 2<sup>e</sup> édition des Assises de l'entreprise, organisée par Brive Entreprendre (guichet unique réunissant la CCI de la Corrèze et l'Agglo du Bassin de Brive).

Objectifs : mieux comprendre les enjeux et les bénéfices de la transformation numérique... à travers un showroom sur les produits numériques, ateliers, tables-rondes, conférences...

## Cyber-sécurité au sein des entreprises

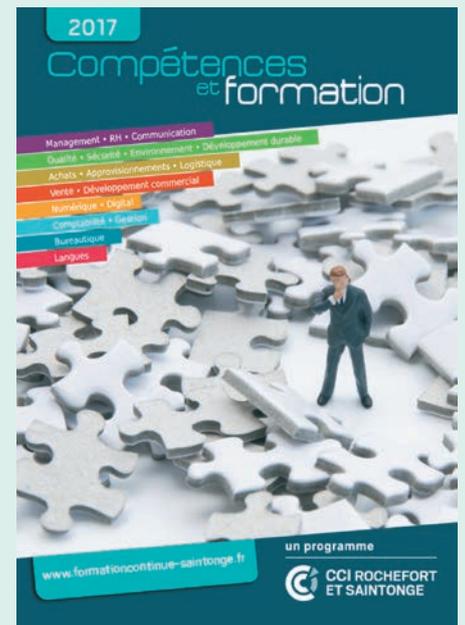


La CCI Lot-et-Garonne s'est associée, à l'initiative de l'État, avec le Groupement de Gendarmerie de Lot-et-Garonne pour organiser une rencontre à l'occasion du mois européen de la cyber-sécurité.

Au programme : interventions d'experts de la Gendarmerie spécialisés dans les nouvelles technologies et de responsables de la cellule prévention.

## Se former au digital

La CCI Rochefort et Saintonge a proposé (via son programme Compétences et Formations) 4 formations courtes, concrètes et se déroulant à proximité des entreprises, pour favoriser leur transformation digitale.



## Tremplin Digital Lanazia

Rendez-vous annuel des acteurs du digital au Pays Basque organisé à la pépinière d'entreprises Lanazia à Ascaïn.

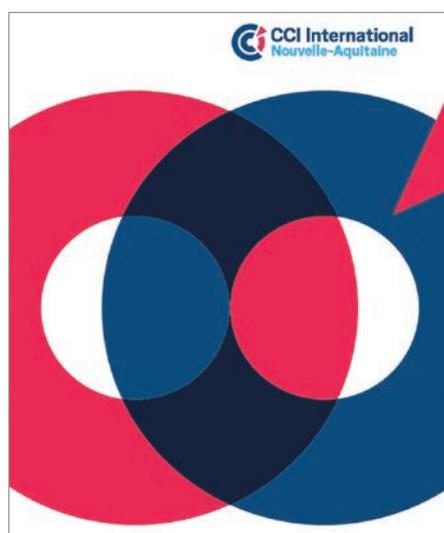
Au programme : ateliers, conférences, labs, rencontres...

# Booster l'export et trouver de nouveaux leviers de croissance

Porte d'entrée et référent des entreprises à l'international, CCI International Nouvelle-Aquitaine identifie et analyse les leviers de performance des entreprises à l'export en proposant un accompagnement et un plan d'actions sur mesure, légitimé par un partenariat étroit avec la Région Nouvelle-Aquitaine. Objectif : faciliter le parcours des entrepreneurs en quête de nouveaux marchés à l'étranger.

## Convention avec la Région Nouvelle-Aquitaine

La fusion des Régions et des CCI régionales a conduit ces deux acteurs majeurs du développement international des entreprises en Aquitaine à reproduire en Poitou-Charentes et Limousin les bonnes pratiques engagées depuis 2012 avec le SRDEII (Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation). L'objectif : harmoniser et régionaliser l'accompagnement à l'international du réseau consulaire, proposer aux entreprises internationales un parcours, soutenir la structuration des filières régionales prioritaires et disposer d'un outil d'intelligence économique concernant les échanges internationaux.



## Porte d'entrée à l'international

Transfert sur l'ensemble du nouveau territoire des dispositifs d'appui proposés à toutes les entreprises de la Nouvelle-Aquitaine et enrichissement de la palette d'outils au service des PME avec trois nouvelles prestations :

- le coaching (accompagnement de 3 mois renouvelable, au cours desquels le référent accompagne l'entreprise sur une problématique spécifique),
- formation à l'export à votre portée (sur 3 jours avec en complément une ½ journée de suivi en entreprise pour améliorer ses connaissances en développement international),
- formation Think Export (journées de préparation commerciale et inter-culturelle organisées préalablement à une mission).

## TEC'CARE in Nouvelle-Aquitaine

Ce projet structurant, permettant de fédérer les entreprises de la santé et plus particulièrement celles des filières Dispositifs Médicaux et e-santé, vient d'être lancé à Bordeaux, Limoges et Poitiers. TEC'CARE est une offre globale à mettre en place et à promouvoir pour conquérir les marchés à l'international. Elle vise plus particulièrement les marchés hospitaliers et ceux du maintien ou de l'hospitalisation à domicile (MAD/HAD). Ce projet s'inscrit dans un processus de structuration et

d'animation de filières à l'international. Quelques grandes étapes pour accompagner TEC'CARE vers la réussite : mobiliser les partenaires, fédérer les entreprises, construire l'offre, rendre le groupement visible à l'international, identifier les opportunités, intégrer les réseaux, proposer des offres sur mesure. TEC'CARE in Nouvelle-Aquitaine s'inscrit dans la feuille de route Santé de la Nouvelle-Aquitaine 2018-2021.



## Poursuite des opérations collectives



Réunions d'information sur les marchés et les techniques du commerce international, mission à l'étranger (Medica, In-cosmetics, Target), club export, animation du groupement d'entreprises Urbaquittaine et lancement de Tec'Care in Nouvelle-Aquitaine, groupement dynamique à l'attention des entreprises des filières dispositifs médicaux et e-santé.



**918**

entreprises suivies individuellement

**283**

entreprises ont assisté à une réunion d'information thématique

**134**

entreprises ont préparé et/ou ont participé aux missions d'affaires à l'étranger

**97**

entreprises ont été accompagnées dans le cadre de nos groupements

**86**

entreprises ont participé aux réunions d'un club export/afterwork

**72**

entreprises présentes à des focus marché

**62**

entreprises présentes à nos sessions de formation

# Dans les territoires

## Zoom sur le Vietnam



Du 21 au 29 octobre 2017, des entreprises du Lot-et-Garonne ont étudié les débouchés du marché vietnamien lors d'un déplacement organisé par le CIEL 47, en collaboration avec la CCI française au Vietnam et CCI International Nouvelle-Aquitaine.

Les dirigeants d'entreprise ont pu rencontrer des opérateurs majeurs des différents secteurs, lors de rendez-vous personnalisés.

## Opérateur Économique Agréé

10 entreprises ont participé à une réunion de sensibilisation à la certification « Opérateur Économique Agréé », organisée par la CCI Rochefort et Saintonge et la Cellule Appui aux Entreprises de la Direction Régionale des Douanes.



## Forum Interfaces



Le Club FuturExport du WTC Poitiers-Futuroscope a mis en lumière les personnels des services Administration des Ventes Export dans les entreprises et a organisé la 1<sup>re</sup> édition du Forum INTERFACE à la CCI de la Vienne.

70 participants représentant 30 entreprises exportatrices de la Vienne étaient présents.

## Missions à l'étranger

7 missions organisées en 2017 par la CCI Bordeaux Gironde, notamment en Côte d'Ivoire et au Québec, deux partenaires historiques, mais aussi au Maroc. La CCI Bordeaux Gironde était co-organisatrice aux côtés de CCI International Nouvelle Aquitaine de la mission au CES Las Vegas 2018 à laquelle plusieurs entreprises bordelaises étaient présentes.

**IL A FAIT APPEL À SA CCI...**



« Malgré notre solide expérience de la prospection, nous devons acquérir de nouvelles méthodes de commercialisation et obtenir un conseil objectif sur notre structure pour en améliorer les performances. Ce conseil, nous l'avons trouvé auprès des services de CCI International Nouvelle-Aquitaine. Après un premier diagnostic export, nous avons établi ensemble un plan d'actions qui s'appuie sur nos connaissances, tout en intégrant les outils développés par CCI International Nouvelle-Aquitaine ainsi que la Région Nouvelle-Aquitaine. Nous avons peut-être démarré seul notre développement, mais c'est en équipe que nous réussissons, j'en ai aujourd'hui l'intime conviction ».

**Pierre VAUDON**, Sarl De Bibardies (16)



# Donner les bons indicateurs économiques

La veille stratégique (collecte, analyse et utilisation de l'information) permet de produire une offre sur mesure pour les entreprises et les décideurs économiques régionaux. Un engagement expert de la CCI Nouvelle-Aquitaine qui donne les clés pour développer une démarche d'intelligence économique. Il s'agit d'observer et comprendre les tendances traversées par l'économie avec ses bouleversements pour mieux la développer.

## Deux éditions du Baromètre Éco



Ce baromètre met en lumière la perception de 3 850 chefs d'entreprise de la région sur l'activité au cours des 6 derniers mois et leurs anticipations pour les 6 prochains mois.

Sa présentation a fait l'objet d'une conférence avec l'Ordre des Experts-Comptables et la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique et de manière mutualisée, entre les 14 CCIT et la CCI Nouvelle-Aquitaine.

Plus de 100 entreprises étaient présentes.

## Analyses à la demande

Plusieurs fiches d'analyses spécifiques ont été réalisées : l'impact du Brexit sur la Nouvelle-Aquitaine, les chiffres clés de la transmission d'entreprise, une enquête sur la fabrication additive...

## Observatoire régional des échanges internationaux



Ces différents indicateurs apportent des éléments de réflexion stratégique nécessaires pour guider la politique d'appui à l'internationalisation des entreprises :

- Étude sur le positionnement de la filière agroalimentaire (hors vins et spiritueux) à l'international : 6 segments étudiés (viande, fruits et légumes, épicerie, produits laitiers, produits de la mer et aquaculture, produits céréaliers).



- Étude sur le commerce international de la Nouvelle-Aquitaine en 2016.
- Cartographie des entreprises de Nouvelle-Aquitaine implantées à l'étranger (<http://www.implantation-a-l-etranger-na.fr/>).



**3 800**

chefs d'entreprise  
ont répondu aux  
différentes enquêtes

**IL A FAIT APPEL  
À SA CCI...**



« J'ai eu recours aux services de la CCI Bordeaux Gironde pour réaliser des études de marché sur des projets de création ou de reprise d'affaires commerciales en Gironde. Précises, argumentées, ces analyses m'ont éclairé sur mes choix, et se sont avérées des investissements rentables. Ainsi, sur les 3 études que j'ai commandées ces dernières années, 3 projets ont été engagés. Preuve en est que les études de la CCI, qui concluaient toutes à la faisabilité d'un projet sur ces 3 sites, ont été utiles et ont contribué à la bonne réalisation de ces affaires. J'y aurai encore recours sans nul doute, pour un prochain projet à mener ».

**Philippe GÉRARD**, Gérant franchisé (33)

# Dans les territoires

## Diagnostics socio-économiques territoriaux

Sous l'égide du Conseil Départemental, la CCI de la Corrèze a contribué à la mise en place d'une série de diagnostics territoriaux préopératoires avec cartes et données de cadrage. Ces diagnostics ont fait l'objet de la consultation des dirigeants des entreprises et des exploitations agricoles du territoire concerné, et l'organisation de tables-rondes thématiques.

## Des indicateurs pour mieux se projeter



La CCI Lot-et-Garonne et la Banque de France croisent les résultats de leurs enquêtes annuelles de conjoncture économique pour apporter aux chefs d'entreprise un éclairage précis sur le ressenti des dirigeants et leurs prévisions dans chaque territoire par secteur d'activité.

## Étude sur la zone de revitalisation rurale

Lancée par la CCI Rochefort et Saintonge fin 2016 auprès de plus de 4 000 entreprises situées dans les communes classées en zone de revitalisation rurale (ZRR), l'étude sur les besoins des entreprises vis-à-vis de leur CCI a permis des expérimentations et des actions concrètes immédiates.

## Le tissu économique du Pays Basque

Initié en 2015, l'Observatoire Économique se déploie à l'échelle du Pays Basque marquant une volonté de mutualiser les outils d'analyse économique à l'occasion de la création en janvier 2017 de la nouvelle Communauté d'Agglomération Pays Basque.

## Étude d'opportunité pour le développement d'une zone d'activité

Par son expertise, la CCI Bordeaux Gironde accompagne les collectivités dans le positionnement économique de leurs zones d'activités au regard de la concurrence, des filières spécifiques du territoire et des opportunités économiques (fret ferroviaire, logistique).

## Vision experte

La ville de Saint-Junien a commandé une étude de redynamisation du centre-ville à la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne pour avoir une vision complète et experte extérieure à la ville.

Une mission parfaitement remplie et reprise par la ville de Saint-Junien.

# Renforcer la dynamique territoriale

Veiller aux intérêts économiques des entreprises tout en développant l'attractivité des territoires et en encourageant les mutations économiques constitue l'essence même de la mission de la CCI Nouvelle-Aquitaine. Et c'est parce que ces notions de territoire et d'entreprise sont indissociables, que les CCI s'attachent à investir pour améliorer la compétitivité de tous les territoires et des entreprises dans leurs projets d'implantation, d'extension ou de développement.

## Nouvelle-Aquitaine 2030



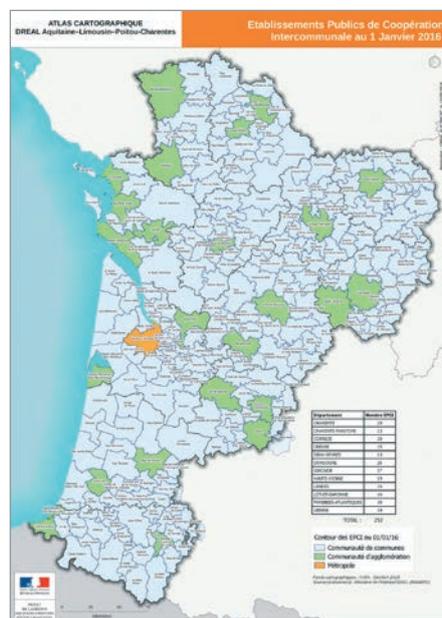
Une présentation des projets prioritaires votés en Assemblée Générale a été réalisée en matière d'infrastructures de transport, de mobilité (route, fer, aérien, mer et numérique) à destination des acteurs politiques et économiques, qui s'inscrit dans le cadre de la contribution au SRADDET de la Nouvelle-Aquitaine.

## Les CCI : des acteurs engagés

Des actions de recensement ont été menées concernant le partenariat entre les EPCI (Établissements Publics de Coopération Intercommunale) et les CCI afin de montrer le niveau de collaboration et leur diversité.

Plus de 300 partenariats ont été recensés dans la création d'entreprise, la réalisation d'études pour les porteurs de projets ou les territoires ou d'études d'impact, la mise en commun de locaux...

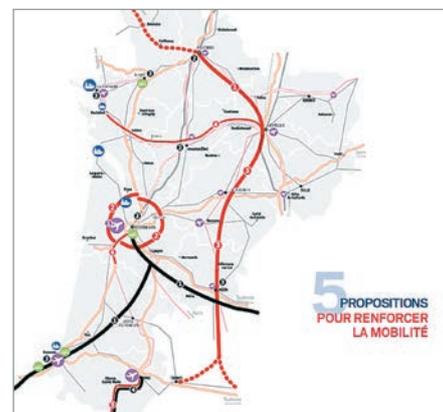
Plusieurs actions en commun ont également été lancées, comme « Action Cœur de ville » visant à redynamiser le commerce de centre-ville.



## Assises nationales de la Mobilité

La CCI Nouvelle-Aquitaine était présente à cette manifestation organisée par le Gouvernement pendant le dernier trimestre 2017.

Objectif : défendre les projets initiés en Nouvelle-Aquitaine et rappeler l'importance des infrastructures pour la mobilité des salariés, des entreprises et des marchandises dans notre région.



À retrouver en ligne sur : [nouvelle-aquitaine.cci.fr](http://nouvelle-aquitaine.cci.fr)



Plus de  
**9**

millions de passagers  
pour les 11 aéroports  
de Nouvelle-Aquitaine

**18,9**

millions de tonnes  
pour les 4 ports de commerce  
de Nouvelle-Aquitaine  
(Bayonne, Bordeaux,  
Rochefort Tonney Charentes  
et La Rochelle)

**IL A FAIT APPEL  
À SA CCI...**



« Nous avons participé à Visio commerce, opération organisée par la CCI Bordeaux Gironde pour partir à la découverte des quartiers, des lieux d'implantation... La CCI Bordeaux Gironde nous a également conduit au salon MAPIC à Cannes, salon de l'immobilier commercial. Cette participation nous a permis d'exposer nos projets et de bénéficier d'une grande visibilité. »

**Sébastien FAVANT**, Ville envie (33)

# Dans les territoires

## Mutualiser sur les appels d'offres du Center Parcs



La CCI Lot-et-Garonne, avec le Conseil Départemental, soutient le projet d'implantation d'un Center Parcs, véritable opportunité économique et touristique pour le département : 70 % de retombées économiques sont attendues avec à la clé 70 à 80 millions d'euros. Des groupes de travail ont été mis en place, pilotés par la CCI et la CMA (avec l'appui de la Fédération Française des Bâtiments et la Confédération Artisanat et Petites Entreprises Bâtiment) pour répondre au mieux aux appels d'offres. 250 entreprises furent mobilisées, 17 réunions thématiques organisées et 275 participants cumulés.

## Renforcer l'attractivité des commerces

Pour la ville de Royan, la CCI Rochefort et Saintonge a réalisé une enquête afin de mesurer l'attractivité des commerces du quartier du Parc, et en particulier celle de son marché couvert, en lien avec la collectivité, les commerçants, l'association de quartier, etc.

## Attractivité et proximité

500 personnes ont assisté aux 1<sup>res</sup> rencontres de l'attractivité organisées par la CCI Pau Béarn. Chefs d'entreprise, représentants d'organismes économiques et élus ont échangé sur le développement économique du Béarn afin de porter un projet commun d'attractivité. En parallèle, la CCI Pau Béarn a organisé, en partenariat

avec 3 intercommunalités réceptives, des rencontres de territoire ayant réuni 130 chefs d'entreprise et acteurs économiques. L'objectif était de renforcer les actions de proximité par la rencontre des acteurs du Pays de Nay, du Haut Béarn et du Béarn des Gaves.



## Assises Commerce & Territoire et Connect Street Charente



500 acteurs économiques, politiques, chefs d'entreprise... se sont réunis pour échanger sur l'avenir du territoire et découvrir, dans le cadre d'un démonstrateur recréant une rue commerçante, les solutions pour un Commerce connecté.

## Soutien aux clubs d'entreprises

Pour encourager et soutenir les actions des Clubs d'entreprises, la CCI Bordeaux Gironde a engagé la 6<sup>e</sup> édition de l'appel à projets « Initiatives » qui récompense les projets conduits par les clubs sur leur territoire. 12 projets de clubs et 3 multiclubs ont été lauréats et 34 000 euros de récompenses ont été attribués.



# RAPPORT FINANCIER

## Compte de résultat simplifié

CHARGES k€	2016 avant fusion	2017	PRODUITS k€	2016 avant fusion	2017
PRÉLÈVEMENT France TÉLÉCOM	2 893	2 893	RESSOURCE FISCALE	73 305	73 391
PARTS CONTRIBUTIVES CCI Territoriales	63 177	63 661			
ACHATS DE MARCHANDISES ET CHARGES EXTERNES	5 491	3 479	CHIFFRE D'AFFAIRES	2 116	1 187
IMPÔTS ET TAXES	5 437	5 829	SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	2 193	1 431
SALAIRES ET CHARGES SOCIALES	101 701	100 552			
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	501	1 277	REPRISES S/PROVISIONS ET TRANSFERTS DE CHARGES	102 203	101 184
AUTRES CHARGES	2 102	860	AUTRES PRODUITS	1 452	1 559
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>181 302</b>	<b>178 551</b>	<b>PRODUITS D'EXPLOITATION :</b>	<b>181 269</b>	<b>178 752</b>
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>			<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>51</b>	<b>28</b>
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>7 698</b>	<b>4 028</b>	<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>7 590</b>	<b>2 965</b>
IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES	42	18			
<b>BÉNÉFICE COMPTABLE DE L'EXERCICE</b>			<b>PERTE COMPTABLE DE L'EXERCICE</b>	<b>132</b>	<b>852</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>189 042</b>	<b>182 597</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>189 042</b>	<b>182 597</b>

# 1 518

Les effectifs de la CCI Nouvelle-Aquitaine :  
1 518 emplois équivalents temps plein hors vacataire

## Bilan simplifié

ACTIF	2016 avant fusion	2017	PASSIF	2016 avant fusion	2017
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	52	31	ÉCART D'OUVERTURE DU PREMIER BILAN	455	455
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	126	142	RÉSERVES	819	819
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	19 655	17 552	REPORT À NOUVEAU	2 474	2 342
			RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-132	-852
			<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>3 616</b>	<b>2 764</b>
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>19 833</b>	<b>17 725</b>	<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>	<b>18 996</b>	<b>17 527</b>
AVANCES ET ACOMPTES VERSÉS SUR COMMANDES	17	10	EMPRUNTS ET DETTES AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS DE CRÉDIT	301	
CLIENTS ET COMPTES RATTACHÉS	4 638	3 593	FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHÉS	1 033	1 044
AUTRES CRÉANCES	15 687	14 603	DETTE FISCALE ET SOCIALE	21 686	20 192
VALEURS MOBILIÈRES DE PLACEMENT			DETTE SUR IMMOBILISATIONS	57	24
DISPONIBILITÉS	6 900	7 279	AUTRES DETTES	1 577	1 829
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE	255	456	PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE	64	286
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>27 497</b>	<b>25 941</b>	<b>DETTE</b>	<b>24 718</b>	<b>23 375</b>
<b>TOTAL</b>	<b>47 330</b>	<b>43 666</b>	<b>TOTAL</b>	<b>47 330</b>	<b>43 666</b>

# COORDONNÉES CCI NOUVELLE-AQUITAINE



*Euskal Herri*

50-51, allées Marines - BP 215  
64102 Bayonne Cedex  
05 59 46 59 46  
www.bayonne.cci.fr



17, place de la Bourse - CS  
61274  
33076 Bordeaux Cedex  
05 56 79 50 00  
www.bordeauxgironde.cci.fr



27, place Bouillaud  
16000 Angoulême  
05 45 20 55 55  
www.charente.cci.fr



Immeuble Consulaire  
Le Puy Pinçon - Tulle Est  
CS 50030  
19001 Tulle Cedex  
05 55 21 55 21  
www.correze.cci.fr



8, avenue d'Auvergne  
Maison de l'économie  
23000 Guéret Cedex  
05 55 51 96 60  
www.creuse.cci.fr



10, place du Temple - BP 90314  
79003 Niort Cedex  
05 49 28 79 79  
www.deux-sevres.cci.fr



295, boulevard des Saveurs  
24660 Coulounieix-Chamiers  
05 53 35 80 81  
www.dordogne.cci.fr



21 à 35, chemin du Prieuré  
17024 La Rochelle Cedex 01  
05 46 00 54 00  
www.larochelle.cci.fr



293, avenue du Maréchal Foch  
BP 137  
40003 Mont-de-Marsan  
08 10 40 00 40  
www.landes.cci.fr



16, place Jourdan - BP 403  
87011 Limoges Cedex  
05 55 45 15 15  
www.limoges.cci.fr



52, cours Gambetta - BP 90279  
47007 Agen Cedex  
05 53 77 10 00  
www.cci47.fr



21, rue Louis Barthou - BP 128  
64001 Pau Cedex  
05 59 82 51 11  
www.pau.cci.fr



La Corderie Royale - BP 20129  
17306 - Rochefort-sur-Mer Cedex  
05 46 84 11 84  
www.rochefort.cci.fr



7, avenue du Tour de France  
CS 50146 - Chasseneuil  
86961 Futuroscope Cedex  
05 49 60 98 00  
www.poitiers.cci.fr



2 place de la Bourse  
CS 91942  
33050 BORDEAUX CEDEX  
Téléphone : 05 56 11 94 94  
contact@nouvelle-aquitaine.cci.fr  
www.nouvelle-aquitaine.cci.fr

Abonnez-vous à nos newsletters sur [www.nouvelle-aquitaine.cci.fr](http://www.nouvelle-aquitaine.cci.fr)

Suivez-nous :

